

**مسعى تنموي مستدام لتعزيز ريادة الأعمال
الرقمية بالتعليم الجامعي بجامعة دمياط
(من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس)**

إعداد

د/ مروه محمود إبراهيم الخولاني

مدرس أصول التربية
بقسم العلوم التربوية والنفسية
كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

د/ منة الله محمد لطفي محمود أبو لبهان

أستاذ مساعد تخصص أصول التربية
بقسم العلوم التربوية والنفسية
كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

المستخلص:

يهدف البحث الحالي إلى الوقوف على سبل تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بجامعة دمياط من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بها، وقد اعتمد البحث الحالي على المنهج الوصفي، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات في خمس مجالات أساسية: الدعم الريادي الرقمي، والبنية التحتية الريادية الرقمية، والتوعية الريادية الرقمية، والكفاءات الريادية الرقمية، والتعليم الريادي الرقمي، وتم تطبيق الأداة على عينة من أعضاء هيئة التدريس بجامعة دمياط قوامها (٣١١).

وأُسفرت النتائج إلى أن واقع ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط جاء منخفضاً في كافة المجالات، كما أوضحت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة البحث تعزي إلى النوع، والقسم، والخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء أفراد العينة تعزي إلى الدرجة العلمية، والكلية، والخبرة التدريسية، وانتهى البحث بتقديم تصور مقترح لملاحم مسعي تنموي مستدام يعزز ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط. **الكلمات المفتاحية:** ريادة الأعمال الرقمية، ثقافة ريادة الأعمال الرقمية، كفاءات ريادة الأعمال الرقمية، التعليم الريادي الرقمي، تحديات ريادة الأعمال الرقمية.

A Sustainable Development Effort to Promote Digital Entrepreneurship in University Education at Damietta University (From the Faculty Members' Perspective)

By: Dr. Menna Allah Mohammed Lotfy Mahmoud Abu Labhan, Assistant Professor in the Foundations of Education in the Department of Educational and Psychological Sciences, Faculty of Specific Education, Damietta University

Dr. Marwa Mahmoud Ibrahim El-Kholany, A Lecturer in the Foundations of Education in the Department of Educational and Psychological Sciences, Faculty of Specific Education, Damietta University

Abstract:

The current research aims to identify ways to promote digital entrepreneurship in university education at Damietta University from the perspective of its faculty members. The current research relied on a descriptive approach, and a questionnaire was used as a tool to collect data in five key areas: digital entrepreneurship support, digital entrepreneurship infrastructure, digital entrepreneurship awareness, digital entrepreneurship competencies, and digital entrepreneurship education. The tool was administered to a sample of (311) Damietta University faculty members.

The results revealed that the reality of digital entrepreneurship at Damietta University was low across all areas. The results also revealed statistically significant differences in the responses of the research sample attributed to gender, department, and experience in the field of digital entrepreneurship. There were no statistically significant differences between the average opinions of sample members attributed to academic degree, college, or teaching experience. The research concluded by presenting a proposed vision for the features of a sustainable development endeavor to promote digital entrepreneurship at Damietta University.

Keywords: digital entrepreneurship, digital entrepreneurship culture, digital entrepreneurship competencies, digital entrepreneurship education, digital entrepreneurship challenges.

المحور الأول: الإطار العام للبحث:

١-١ مقدمة:

تعد التنمية المستدامة بمثابة دعوة عالمية شاملة النطاق لتحقيق النمو المستمر والعدل في جوانب التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، واستناداً إلى أجندة الولايات المتحدة (٢٠٣٠) للتنمية المستدامة وأهدافها السبعة عشر أكدت الدول المشاركة التزامها بالاستدامة وابتأت أهداف التنمية المستدامة جزء لا يتجزأ من المؤسسات والمنظمات بأكملها تفرض قضايا اقتصادية واجتماعية وبيئية ملحة تفرض علي المؤسسات في مختلف القطاعات تعديل استراتيجياتها ونماذج أعمالها لتلبية الاحتياجات التنموية وتحقيق الاستدامة (Niñerola et al., 2019, p. 14).

وقد أدت جائحة كورونا (كوفيد ١٩) وتداعياتها إلي التوسع التدريجي للتكنولوجيا الرقمية في جميع أنحاء العالم، وابت انتهاج التكنولوجيا الرقمية اتجاه فعال في تسهيل قدرات الدول علي تحقيق التنمية المستدامة، واستبدلت العديد من المؤسسات بما ذلك المؤسسات التعليمية أداء الأعمال وتعاملاتها المالية بطرق رقمية عن بعد في كافة القطاعات العامة والخاصة (هيكل، ٢٠٢٢، ص ٤٢٦)، ومن ثم تم إعادة هيكلة نماذج الأعمال التقليدية إلي الاقتصاد الرقمي القائم علي التقنيات الرقمية وما يساهم به من تحولات في النمو الاقتصادي المستدام وتحديث أنماط الوظائف ومصادر الدخل للأفراد (Akurega & Okocha, 2023, p. 8).

ومع التطورات المطردة في التقنيات الرقمية الناشئة مثل (تقنيات الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة وتقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد وإنترنت الأشياء وتقنيات الهواتف المحمولة) ساعدت في توفير تسهيلات غير مسبقة لرواد الأعمال لتأسيس مشروعات رقمية تستجيب للتحديات التنموية المختلفة (شحادة، ٢٠٢٢، ص ٥١)، وعليه، ظهر ما يسمى بريادة الأعمال الرقمية والتي حظيت باهتمام كبير كونها محرك أساسي للمساعي التنموية المستدامة وأصبح علي عاتق رواد الأعمال الرقميون الالتزام بالسعي نحو تحقيق خدمات رقمية متوازنة بين الجوانب الاقتصادية والبيئة والاجتماعية للتنمية (Altalhi, 2023, p. 2)، هذا وقد أقرت المفوضية الأوروبية أن ريادة الأعمال الرقمية هي الملاذ الحاسم والضروري للتعافي بعد الأزمة لدعم القدرة التنافسية لدول الاتحاد الأوروبي، وحددت أربعة أهداف ذات الأولوية تمثلت في التدريب المهني

للشباب العاطل عن العمل علي الوظائف الرقمية الشاغرة، ورفع المهارات والكفاءات الرقمية للقوي العاملة، وتعزيز التعليم الريادي الرقمي بالمؤسسات التعليمية، وإعادة توجيه مصادر التمويل المتاحة لدعم ريادة الأعمال الرقمية (The European Commission, 2019, p. 17).

ووفقًا إلي ما أشار إليه تقرير مستقبل الوظائف لعام (٢٠٢٥) حول تطورات السوق العالمي للأعمال الرقمية بضرورة تبني الدول ممارسات ريادة الأعمال الرقمية خلال الخمس سنوات المقبلة بما يلائم توظيف التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات ورفع الكفاءات الرقمية لرواد الأعمال بالشركات الناشئة (المنتدى الاقتصادي العالمي، ٢٠٢٥)، الأمر الذي يستدعي بالضرورة تعاون الحكومات والمؤسسات التعليمية والشركات لضمان استدامة النمو الاقتصادي، وعليه، اتجهت العديد من الدول إلى تعزيز ريادة الأعمال الرقمية وتوظيفها لتحقيق النمو المستدام بها من خلال خلق فرص عمل جديدة وتأسيس شركات ناشئة بشكل أكثر مرونة اعتمادًا على توظيف التقنيات الرقمية المستحدثة في تحقيق التنمية المستدامة (Fernandes et al., 2023, p. 3).

وعلي الصعيد المصري، فقد أولت الدولة المصرية اهتمام كبير وتطور غير مسبوق لقطاع ريادة الأعمال الرقمية وتقديم خدمات تنموية متميزة خلال السنوات السابقة، حيث سعت لوضع أجندة تنموية مستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠) والتي ارتكزت علي ستة أهداف استراتيجية لتحقيق التنمية المستدامة من خلال اقتصاد رقمي مصري متنوع يلبي الاحتياجات المجتمعية للمواطنين في إطار بيئي متوازن، وقد أوضحت في رؤيتها سبع إمكانات أساسية لتوظيف ريادة الأعمال الرقمية في التنمية المستدامة وتمثلت في تشكيل قوي بشرية قادرة علي إنتاج خدمات رقمية مبتكرة في مختلف القطاعات التنموية وتسويقها، وتوفير قاعدة تمويلية رقمية مبتكرة في القطاع العام والخاص، وكذا تفعيل التحول الرقمي لتلبية متطلبات الأعمال الريادية الرقمية، مع ضرورة تأسيس بنية تحتية معرفية رقمية لجذب الاستثمارات، وتوفير مناخ مؤسسي داعم ينظم ممارسة الأنشطة الريادية الرقمية، والتوجه نحو تعزيز مشاركة طلاب المدارس والجامعات في دعم جهود التنمية المحلية المستدامة (وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية، ٢٠٢٣، ص ٧، ٣٨)، بما يوضح حرص الرؤية المصرية

علي بناء قدرات بشرية منتجة كقوة احتياطية من طلاب وخريجي الجامعات تقدم مشروعات رقمية تساهم في التنمية المستدامة وتبسيط الضوء علي دور المؤسسات الجامعية في تبني ثقافة ريادة الأعمال الرقمية.

وتأكيداً على مشاركة جهود الجامعات في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية من أجل التنمية المستدامة، قامت الحكومة المصرية بعمل مبادرات فعالة لتوفير فرص العمل للشباب وخاصة طلاب وخريجي الجامعات من خلال تشجيعهم على إنتاج مشروعات رقمية وشركات ناشئة رقمية، كان من أهمها مبادرة "حياة كريمة" التي تتيح للشباب تأسيس مشروعات رقمية تنموية وتسويق منتجاتهم في محافظاتهم (جهاز تنمية المشروعات، ٢٠٢٤)، ومبادرة "رواد مصر الرقمية" والتي تقدم برامج تدريبية وتطبيقية في مجال ريادة الأعمال الرقمية وإعداد شباب الجامعات للمنافسة إقليمياً وعالمياً بمشروعات ريادية رقمية (وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ٢٠٢٥)، بالإضافة إلي التوجه نحو إنشاء (نادي ريادة الأعمال) لتشكيل رواد أعمال رقميين قادرين علي تصميم نماذج مشروعات رقمية في مجالات التقنيات الرقمية وتطبيقاتها (معهد بحوث الالكترونيات، ٢٠٢٠).

وسعيًا لتوفير شركات رقمية مصرية ناشئة داعمة للذكاء الاصطناعي تم وضع الاستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي لتوطين ثقافة تقنيات الذكاء الاصطناعي في التطوير المهني لطلاب الجامعات (المجلس الوطني للذكاء الاصطناعي، ٢٠٢٥، ص ٦)، كما أطلقت منصة "مهارتك" وهي منصة رقمية تعليمية تضم محتوى تدريبي لأحدث التقنيات الرقمية المستخدمة في المشروعات الريادية الرقمية باستخدام الذكاء الاصطناعي وتطبيقات الهواتف الذكية وإنترنت الأشياء (معهد تكنولوجيا المعلومات، ٢٠١٩)، ومبادرة "مستقبلنا رقمي" وهي أكاديمية رقمية تنقل مهارات رواد الأعمال الرقميين بتدريبات عملية على مشروعات ريادية رقمية تجريبية تمكنهم من تطوير المواقع والتسويق الرقمي واستخدام التقنيات الرقمية في ريادة الأعمال (رئاسة الجمهورية، ٢٠٢٠).

وفي ضوء الاهتمام بريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي لتحقيق التنمية المستدامة، أشارت العديد من الدراسات إلى أهمية دور الجامعات في تأهيل منسوبيها للمشاركة في تحقيق الأهداف التنموية وتعزيز ممارسات ريادة الأعمال الرقمية بها، حيث أشار كل من محروس وحماده

(٢٠٢٣)، ومحمد وآخرون، وموافي وآخرون، ونيدوماران وراجندران، وأولورونداري وكايودي، (Mohammed et al., 2023; Muafi et al., 2021; Nedumaran & Rajendran, 2014) لأهمية الدور التنموي للجامعات من خلال تعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى طلابها ومنسوبيها ومساعدتهم علي المشاركة بمشروعات رقمية تنموية، وخلصت نتائجها إلي أن تبني المشروعات الريادية الرقمية في الجامعات يشكل محركاً فعالاً في تحقيق النمو الاقتصادي وتنمية المجتمع وزيادة معدلات التنافسية للجامعات، وأكدت أن الجامعات أصبحت مطالبة بتقديم خريجين مؤهلين ذوي مهارات وقدرات ريادية رقمية تلبي متطلبات سوق العمل الرقمي.

كما خلُصت دراسة كل من دهشان (٢٠٢١)، أيجون، وسيتاريديس وكيتسيوس، (Iyigun, 2015; Sitaridis & Kitsios, 2024) إلى أهمية تفعيل ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي كونها قوة اقتصادية لاستحداث فرص عمل متعددة وتشغيل العمالة في سوق العمل الرقمي بما يخفف من حدة البطالة بين خريجي الجامعات وسد الاحتياجات التنموية الرقمية بمختلف القطاعات، بتأسيس مشروعات ريادية رقمية يمكن استثمارها في تحقيق الأهداف التنموية المنشودة. هذا وقد ركزت دراسة كل من عياد وآخرون (٢٠٢٥)، والعبادي والجابري (٢٠٢٢) وناجاديا وآخرون، وجوناسيلان وآخرون، وبوب كوهوت ودوديسكو، (Nagadeepa et al., 2024; Gunaseelan et al., 2022; Pop-cohut & Dodescu, 2023) علي أهمية التعليم الريادي الرقمي في إعداد جيل رقمي من رواد الأعمال الرقميون وتسليط الضوء علي اتجاهات تعليمية حديثة في التعليم الجامعي تمنح الطلاب فرصاً لتطبيق مفاهيم ريادة الأعمال الرقمية واكتساب مهارات الابتكار الرقمي كمسار حديث نحو تقليل الفجوة بين التعليم الجامعي واحتياجات سوق العمل الرقمي وإحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي الرقمي، وقد أوصت الدراسات بضرورة تفعيل استراتيجيات تعليمية داعمة للتعليم الريادي الرقمي بها وتشجيع الابتكار الرقمي في مجال ريادة الأعمال الرقمية.

وانطلاقاً مما سبق، فمن شأن تعزيز ريادة الأعمال الرقمية في الجامعات أن توفر المهارات والقدرات لمنسوبي الجامعات وتحويل أفكارهم إلى مشروعات رقمية منتجة ضمن بيئة رقمية داعمة

للابتكار لمواكبة قاطرة التنمية المستدامة، ويأتي البحث الحالي في سياق ما أكدت عليه الدراسات السابقة من حيث التركيز على تعزيز ريادة الأعمال الرقمية في الجامعات وأهم الصعوبات التي تواجه تطبيقها في التعليم الجامعي بها.

١-٢ مشكلة البحث:

تعد مرحلة التعليم الجامعي من أهم المراحل التعليمية التي تساهم في تشكيل القدرات الريادية للطلاب وتمهد لهم الطريق للالتحاق بسوق العمل في مختلف المجالات، وفي ضوء ما يسعى إليه الاتجاه العالمي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة بصورها المختلفة تسعى مؤسسات التعليم الجامعي إلى توفير مناخ تعليمي فعال يحفز منسوبها نحو الإبداع والابتكار في كافة مجالات التنمية ومواكبة التطورات المجتمعية والرقمية المتلاحقة، إلا أنه أكدت الدراسات أن تبني ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي ليس خاليًا من العقبات فهناك حواجز تنظيمية ترتكز في نقص موارد التمويل وتكاليف الابتكار العالية وغياب اللوائح الداعمة لتطبيق التقنيات الرقمية في المساعي الريادية مما يشكل مصدر قلق كبير لمنسوبها ويعرقل إقبالهم نحو السوق الرقمية (Kreiterling, 2023, p. 10)، علاوةً على افتقار منسوبها للعقلية الريادية التي تربط بين التحول الرقمي واستراتيجيات تأسيس مشروعات رقمية إنتاجية نتيجة لضعف خبرتهم في توظيف الموارد الرقمية المتاحة في إدارة المشروعات الرقمية وتسويقها رقميًا (Altalhi, 2023, p. 1)، والحاجة الماسة لتحديث المناهج الدراسية لتلبي متطلبات ريادة الأعمال الرقمية (Khan, 2022, p. 49)، مما يوضح وجود فجوة لدى منسوبي الجامعات في تحقيق التوازن بين التقدم الرقمي والممارسات الريادية والنتائج المنشودة. وعلي صعيد الجامعات المصرية، تأتي ريادة الأعمال الرقمية كحل مثالي لتلبية احتياجات سوق العمل وتجسير فجوة البطالة بين خريجيه، نظرًا لما رصدته الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء أن معدل البطالة لخريجي الجامعات المصرية عام (٢٠٢٤) بلغ (١٨,٧%) من إجمالي القوي العاملة في نفس الفئة العمرية وجاء معدل البطالة بين الذكور بنسبة (١٢,٢%) وبين الإناث (٤٠,٨%) (هنداوي، ٢٠٢٥)، ونظرًا لحدائث مجال ريادة الأعمال الرقمية من حيث المفهوم والتطبيق، أوضحت الخطة الاستراتيجية لتطوير التعليم العالي بمصر العديد من التحديات التي تواجه الجامعات المصرية في مواكبة التطورات الرقمية المتلاحقة في ريادة الأعمال وكان من أبرزها

ضعف الهياكل التنظيمية للمؤسسات الجامعية الذي يعوق قدرتها علي اللحاق بركب التقدم الرقمي المعاصر ووجود فجوة واضحة بين مخرجات التعليم الجامعي ومتطلبات سوق العمل الرقمية (وزارة التعليم العالي، ٢٠١٥، ص ٧٩)، بما يُضعف من جهود تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بها، ويتطلب بالضرورة التوجه نحو تعزيز العمل الحر والريادة الرقمية لدى طلاب الجامعات لمواجهة مشكلة البطالة.

كما أكدت الدراسات والأدبيات في مجملها قصور أداء الجامعات المصرية في تطبيق بيئة داعمة للتعليم الريادي الرقمي، حيث أشارت نتائج دراسة كل من الرميدي (٢٠١٨)، وزيدان (٢٠١٨)، وأحمد (٢٠١٩)، وهيك (٢٠٢٢) إلى ضعف اهتمام الجامعات بترسيخ ثقافة ريادة الأعمال الرقمية في رؤيتها ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية، والافتقار إلى وجود الدعم الجامعي المادي المقدم للأطراف المعنية بها والذي يتطلب تيسير الكفاية الرقمية من إمكانات مادية وتقنيات رقمية مُكلفة لتفعيل التعليم الريادي الرقمي، بالإضافة إلى الأعباء اللوجستية والانخفاض الملحوظ للتمويل الذاتي للأبحاث العلمية وتوفير الدعم والتمويل والتسهيلات المادية المطلوبة للمشروعات الريادية الرقمية نتيجة لضعف العلاقات بين الجامعات والمؤسسات الإنتاجية وقطاع الأعمال الداعم لريادة الأعمال الرقمية.

بينما أكدت دراسة كل من العربي وبركات (٢٠٢٤)، وسعد وحسنين (٢٠١٩) أن واقع البرامج الدراسية في التعليم الجامعي لا تتناسب مع متطلبات تعليم ريادة الأعمال الرقمية، حيث يتبين خلو المقررات الدراسية من المعارف والأنشطة التعليمية التي ترسخ ثقافة ريادة الأعمال الرقمية وتكسب الطلاب المهارات الريادية اللازمة لتوليد الأفكار الإبداعية وإعداد دراسة جدوى لتنفيذ المشروعات، وارتكازها على الجانب التطبيقي الأكاديمي فقط.

ومن ناحية أخرى، بينت دراسة كل من عياد وآخرون (٢٠٢٥)، ومحروس وحماده (٢٠٢٣) ضعف توافر البنى التحتية الرقمية من البرمجيات والتطبيقات الرقمية وقلة حاضنات ومنصات الأعمال الرقمية المساندة للمشروعات الريادية الرقمي تربط المخرجات التعليمية بسوق العمل الرقمي، وندرة توافر مخطط تنفيذي يدعم اتجاهات منسوبي الجامعات نحو تحقيق الرؤية

التمنوية الوطنية نتيجة غياب برامج التدريب للريادة الرقمية وقلة المراكز الداعمة نحو أنشطة التميز والابتكار والبحث العلمي والابداع الرقمي والاستثمار في العنصر البشري بالجامعات، بالإضافة إلى ضعف أساليب التقييم لكفاية البنية التحتية بالجامعة من موارد مالية وتجهيزات مادية ووسائل رقمية حديثة.

وعلي سعيد آخر، أوضحت دراسة كم من محمود (٢٠١٧)، وشحادة (٢٠٢٢)، والعشري (٢٠٢٣) ندرة توافر القواعد المنظمة لتعزيز كفاءات أعضاء هيئة التدريس والطلاب نحو إنتاج مشروعات رقمية منتجة، حيث أسفرت نتائج تلك الدراسات إلى قلة وجود الكفاءات البشرية المدربة والمؤهلة لتأسيس وإدارة وتنفيذ المشروعات الرقمية، وندرة الكوادر البشرية التي تتقن مهارات التعامل مع الاقتصاد الرقمي القائم علي تقنيات الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات وقادرة علي تخطي الأمن السيبراني في بيئة رقمية محاطة بالجرائم الالكترونية، وضعف اهتمام القيادات بتنمية ممارسات ريادة الأعمال الرقمية وروح المبادرة لدي منسوبيها، بالإضافة إلى نقص خبرة منسوبي الجامعات في استخدام أساليب التسويق الرقمي واكتساب ثقة العملاء، وأوصت الدراسات بحتمية وضع برنامج تدريبي مخطط لهذا الشأن يحقق درجة عالية من الكفاءة.

وعلي غرار الجامعات المصرية فلا يختلف الوضع كثيرًا في جامعة دمياط، حيث لم يلقى مجال ريادة الأعمال الرقمية الاهتمام الكافي بها، ويؤكد ذلك ما توصلت إليه الخطة الاستراتيجية لجامعة دمياط من عدم كفاية البنية التحتية الرقمية المتاحة لتطوير البرامج الدراسية القائمة بها لدعم ريادة الأعمال الرقمية، وعدم توافر قاعات ومعامل رقمية تتناسب مع تدريب منسوبي الجامعة علي ريادة الأعمال الرقمية، وندرة التوزيع العادل للموارد الذاتية بالجامعة علي التعليم والخدمات الريادية، ونقص الإلمام بالاحتياجات المجتمعية الفعلية للمجتمع، بالإضافة إلى ضعف آليات تنمية الكفاءات البشرية بالجامعة علي ممارسات ريادة الأعمال الرقمية (دعور، ٢٠١٨، ص ص ٦٧، ٧١، ٧٣).

وفي ضوء ما سبق، وفي ضوء رؤية مصر للتنمية المستدامة (٢٠٣٠) التي تستهدف كاف القطاعات التنموية ودور المشروعات الريادية الرقمية بالجامعات في تحقيقها، وإيمانًا بأهمية ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق التنمية المستدامة، يسعى البحث الحالي تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بجامعة دمياط وأهم الممارسات اللازمة لتمكين منسوبيها ليصبحوا رواد

أعمال رقميين يساهمون في تحقيق الأهداف التنموية، وعليه، تتلخص مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي:

- كيف يمكن تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بجامعة دمياط؟

ومن ثم تتبلور مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

- (١) ما الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال الرقمية؟
 - (٢) ما مجالات ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي؟
 - (٣) ما تحديات ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي؟
 - (٤) ما واقع ممارسات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟
 - (٥) ما أهم تحديات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟
 - (٦) هل توجد فروق ذات دلالة احصائية في درجة ممارسات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بها تعزى لمتغيرات (النوع، الدرجة العلمية، الكلية، القسم، الخبرة التدريسية، الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية).
 - (٧) ما التصور المقترح لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي بجامعة دمياط؟
- ١-٣ أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي للتعرف على الممارسات اللازمة لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بجامعة دمياط، من خلال التعرف على ماهية ريادة الأعمال الرقمية ومجالاتها المختلفة في التعليم الجامعي، والوقوف على واقع ممارسات ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي بها، وأهم التحديات التي تواجه تنفيذها، ومن ثم التوصل لآليات وممارسات تنفيذية لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بجامعة دمياط، بما يساهم في بناء رواد أعمال رقميين يمتلكون المهارات والقدرات الريادية الرقمية للمشاركة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر (٢٠٣٠).

١-٤ أهمية البحث: يستمد البحث الحالي أهميته النظرية والتطبيقية مما يلي:

يكتسب البحث الأهمية النظرية من إلقاء الضوء على الدور الهام لتعزيز قيادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي، لما لها من دور فعال في تشكيل المسار الوظيفي لطلاب الجامعات والمساعدة في تكوين موارد بشرية مؤهلة لسوق العمل الرقمي وإنتاج مشروعات ريادية رقمية تساهم في تحقيق الأهداف التنموية المنشودة، وتفعيل الدور التنموي الذي قد تساهم به المشروعات الريادية الرقمية بالجامعات في تحسين الأوضاع المجتمعية ورفع الكفاءة الإنتاجية في مختلف القطاعات.

أما الأهمية التطبيقية فتأتي من تحليل الوضع الراهن لتطبيق قيادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي بجامعة دمياط والوقوف على أهم التحديات التي تواجه ذلك من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بالجامعة، حيث يساهم البحث الحالي بتقديم تصور مقترح لأهم الممارسات التطبيقية التي تعزز دور جامعة دمياط في تفعيل قيادة الأعمال الرقمية بها كمسعي تنموي يساعد منسوبي الجامعة علي إنتاج مشروعات ريادية تنموية رقمية مستدامة تعيد المجتمع الدمياطي وتستثمر الطاقات والكفاءات الجامعية في كافة مجالاته في تحقيق رؤية مصر (٢٠٣٠)، كما يمكن أن تعيد نتائج البحث الحالي صناع القرار وواضعي السياسات التعليمية والباحثين وأعضاء هيئة التدريس في تقديم رؤي وخطط وبرامج تعليمية تلبي المتطلبات المستجدة لقيادة الأعمال الرقمية ودورها التنموي الفعال.

١-٥ منهج البحث وأدواته:

يعتمد البحث الحالي على المنهج الوصفي في وصف الوضع الراهن لتطبيق قيادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بجامعة دمياط وتحليله والوصول لتفسيرات واستنتاجات علمية في ضوء مشكلة البحث، حيث تم مراجعة الأدبيات وجمع البيانات وتحليلها وتفسيرها فيما يتعلق بمجال قيادة الأعمال الرقمية وأهميتها في تحقيق التنمية المستدامة، وكذا دور الجامعة في تعزيز الريادة الرقمية لدي منسوبيها، وقد تم الاعتماد علي الاستبانة كأداة لجمع المعلومات من أفراد عينة البحث من أعضاء هيئة التدريس لتوضيح واقع ممارسات تطبيق قيادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط.

١-٦ حدود البحث: تمثلت حدود البحث الحالي في الحدود التالية:

حدود الموضوع: يتناول البحث تعزيز قيادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بجامعة دمياط.

الحدود المكانية: تم التطبيق الميداني على كليات من جامعة دمياط تمثلت في (كلية التربية، والتربية النوعية، والآداب، والتربية الرياضية، والعلوم، والتمريض، والحاسبات، والهندسة).
الحدود البشرية: تمثلت في عينة من أعضاء هيئة التدريس بجامعة دمياط بالكليات السابقة.
الحدود الزمنية: تم تطبيق البحث الميداني خلال العام الدراسي (٢٠٢٤ / ٢٠٢٥).

٧-١ مصطلحات البحث:

ريادة الأعمال الرقمية:

يعرف البحث الحالي ريادة الأعمال الرقمية إجرائيًا على أنها: عملية إنشاء وتطوير عمل رقمي باستخدام التقنيات الرقمية الحديثة لإنتاج منتجات وخدمات مبتكرة وتسويقها واستثمار عوائدها لتوليد قيمة تنموية مستدامة جديدة اجتماعية أو بيئية أو اقتصادية بما يلبي احتياجات سوق العمل وتحقيق مستهدفات التنمية المستدامة.

٨-١ إجراءات البحث: سار البحث الحالي تبعًا للخطوات التالية:

المحور الأول: الإطار العام للبحث: ويحتوي على مقدمة للبحث، ومشكلته، وأهدافه، وأهميته، ومنهجيته وأدواته، وتحديد حدود البحث ومصطلحاته.

المحور الثاني: الإطار النظري للبحث: ويتناول، الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال الرقمية ويضم (مفهوم ريادة الأعمال الرقمية، ومميزاتها، وأنواعها، وأهمية ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي)، ومجالات ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي وتشمل (الدعم الريادي الرقمي، والبنية التحتية الريادية الرقمية، والتوعية الريادية الرقمية، والكفاءات الريادية الرقمية، والتعليم الريادي الرقمي)، وتحديات ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي وتشمل (تحديات إدارية، وتحديات تعليمية، وتحديات رقمية)، وبهذا يجيب هذا المحور على السؤال الأول والثاني والثالث للبحث.

المحور الثالث: الإطار الميداني للبحث: الذي يجيب على السؤال الرابع والخامس والسادس للبحث في محاولة للوقوف على واقع ممارسات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بها، وتحديات تطبيق ريادة الأعمال الرقمية بها، وتوضيح هل يوجد فروق دالة إحصائية في درجة ممارسات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط أم لا من وجهة نظر أعضاء

هيئة التدريس بها تعزى إلى (النوع، الدرجة العلمية، الكلية، القسم، الخبرة التدريسية، والخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية)، واعتمد البحث أداة الاستبانة للتطبيق، ومن ثم تحليل النتائج إحصائياً وتفسيرها.

المحور الرابع: التصور المقترح: ويشمل، تصور مقترح لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي بجامعة دمياط، والذي يجب على السؤال السابع للبحث.

وفيما يلي يتناول البحث شرح تفصيلي للإطارات والمحاور السابقة، على النحو التالي:

المحور الثاني: الإطار النظري للبحث:

٢-١ الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال الرقمية:

منذ منتصف التسعينات ومع التطور المطرد في التقنيات الرقمية ظهرت المشاريع الرقمية وتوسع نطاقها على مدار ثلاث عصور من التطور بدءً من عصر النشأة وظهور مجال الاقتصاد الرقمي (١٩٩٠)، ثم عصر الشركات الناشئة والاعتماد على رقمنة العمليات التجارية (٢٠٠١) حتى (٢٠١٥) وانتشار الهواتف المحمولة والتقنيات السحابية ووسائل التواصل الاجتماعي، إلي عصر التوسع (٢٠١٦ حتى الآن) الذي يدعم البيانات الضخمة في الأعمال الرقمية واختراق الأسواق العالمية (Kollmann et al., 2022, p. 19)، وهكذا، وعلي مدي العقود الأخيرة تطورت التقنيات الرقمية وأصبحت شبكات الانترنت معبراً للإعلان التجاري عن السلع والخدمات بطرق رقمية مرنة (Jawad et al., 2021, p. 220)، لذا، يتناول البحث فيما يلي التعرف علي ماهية ريادة الأعمال الرقمية وأهم مميزاتها، وأنواعها، وأهميتها في التعليم الجامعي، علي النحو التالي:

٢-١-١ مفهوم ريادة الأعمال الرقمية:

فرضت الأطر التقليدية لريادة الأعمال حدوداً ثابتة للأعمال التجارية الناشئة، وعرفت ريادة الأعمال في أبسط صورها بأنها عملية إنشاء عمل حر، ثم تجاوزت ريادة الأعمال معناها الضيق إلي معني أكثر شمولاً يعني بممارسة رائد الأعمال أنشطة تجارية تعتمد علي تحليل مشكلات المجتمع وتحديد الفرص المساهمة في خلق قيمة اقتصادية واستثمارها في ابتكار منتجات جديدة تلبي احتياجاته (Lv et al., 2021, p. 10; Gafar, 2022, p. 291)، ويوضح هذا التعريف دور رائد الأعمال في القيام بمزيج مركب من العمليات التجارية التي تسعى إلي حلول ريادية مبتكرة تلبي

احتياجات مجتمعية وتحقق قيم تنموية للأفراد، وفي ظل الثورة الرقمية وما أسفرت عنه من تغييرات في عالم التجارة والأعمال، تشكلت نماذج جديدة لريادة الأعمال سميت بريادة الأعمال الرقمية وتتنوع مسمياتها حيث يطلق عليها أيضًا ريادة الأعمال الإلكترونية، أو ريادة الأعمال الافتراضية، أو ريادة الأعمال عبر الانترنت، أو ريادة أعمال التجارة الإلكترونية (Kollmann et al., 2022, p. 22).

وعليه تتعدد مفاهيم ريادة الأعمال الرقمية حيث يُعرفها سواراماريندا وآخرون (Swaramarinda et al., 2023, p. 5) على أنها الاستراتيجيات اللازمة لرائد الأعمال لبدء عمل تجاري رقمي جديد باستخدام التقنيات الرقمية بأفضل الطرق الممكنة، كما يُعرفها بيشت وآخرون (Bisht et al., 2019, p. 33) بأنها عملية إنشاء أعمال رقمية مبتكرة تعود بخدمات ذات انطباعات جديدة يتم تقديمها عبر الانترنت، وقد عرفتها وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات (٢٠٢١، ص ١٧) في وثقتها عن سياسة ريادة الأعمال الرقمية لعام (٢٠٢١) على أنها إنتاج أفكار رقمية جديدة لتطوير مشاريع ريادية قائمة باستخدام التقنيات الرقمية المتطورة، ويركز هذا الجانب من التعريفات على الدور الهام للرقمنة وتقنياتها المتنوعة كعامل حاسم لمرونة تنفيذ مشروعات ريادية جديدة أو قائمة، وأن ريادة الأعمال الرقمية تعتمد في المقام الأول على رفع مستوى تبني تقنيات التحول الرقمي في الأعمال والبحث عن فرص الأعمال الرقمية المتاحة التي يمكن استثمارها باستخدام تلك التقنيات.

بينما عرفت المفوضية الأوروبية (European Commission, 2015, p. 15) على أنها نشاط بشري مبتكر يسعى إلى توليد قيمة مضافة من خلال إنشاء مشاريع اقتصادية جديدة تعتمد عملياتها على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للارتقاء بمستويات النمو الاقتصادي، وفي هذا السياق عرفها جوجرتي وآخرون (Gujrati et al., 2020, p. 9) على أنها عملية تقديم منتجات أو خدمات رقمية مبتكرة تخلق قيمة تنموية مضافة للمستفيدين وتحقق مكاسب تجارية باستخدام التقنيات الرقمية مثل الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي، هذا، وذكرها نيدوماران وراجندران (Nedumaran & Rajendran, 2020, p. 261) على أنها عملية تطبيق

التقنيات الرقمية المتنوعة في إنشاء مشروعات تحقق مكاسب تجارية وتولد قيمة تنموية لخدمة أفراد المجتمع وتتيح استفادة مداخل جديدة للأعمال من قوة التقنيات الرقمية، وبهذا يشير هذه التعريفات إلي الجانب التنموي لريادة الأعمال الرقمية باعتبارها محركًا لنماذج رقمية مبتكرة توفر بدائل ومسارات جديدة لرواد الأعمال الرقميين لإنشاء قيمة خدمية تضاف إلي مساعي تحقيق غايات التنمية المستدامة.

ومن ناحية أخرى، تتطلب ريادة الأعمال الرقمية مهارات خاصة لرائد الأعمال لمواكبة سوق العمل الرقمي، فعلي هذا النحو يعرفها أكيرجا وأوكشا (Akurega & Okocha, 2023, p.11) علي أنها إعادة هيكلة ممارسات الأعمال بإنتاج مسارات جديدة رقمية تتميز بمرونة تحديد العملاء وتسويق الخدمات المقدمة لهم ودعم تكلفتها باستخدام التقنيات الرقمية لتوليد قيمة تنموية، وأكد علي ذلك وديو وآخرون (Wodu et al., 2024, p. 30) بأن ريادة الأعمال الرقمية قد لا تعني بالضرورة تنفيذ مشروعات ريادية في مضمونها ولكن تتضمن أنشطة تجارية تعتمد علي مشاركة رائد الأعمال في المنصات والمواقع الرقمية المتاحة لتشغيل الأعمال التجارية القائمة وتسويقها، ويشير هذا الجانب من التعريفات علي الأنشطة الريادية الرقمية التي يقوم بها رائد الأعمال الرقمي باستثمار الفرص الريادية لتسويق المنتجات والترويج لها من خلال منصات الأعمال والمواقع التجارية الرقمية المتاحة.

واستنادًا إلي العرض السابق لتعريفات ريادة الأعمال الرقمية، يمكن استخلاص أن ريادة الأعمال الرقمية تختلف عن ريادة الأعمال التقليدية في المفهوم والتطبيق من حيث إنها تتضمن:

- الاعتماد علي التقنيات الرقمية وتوظيفها بشكل مكثف في إنشاء مشاريع رقمية تقدم حلول مبتكرة للمشكلات المجتمعية القائمة.
- استحداث فرص عمل جديدة غير تقليدية بتحويل الأعمال التجارية إلى أعمال رقمية قابلة للتنفيذ بمرونة وكفاءة وربحية أعلى للحد من مشكلة البطالة وزيادة الإنتاجية المحلية.
- تأسيس أعمال تجارية باستخدام التقنيات الرقمية الحديثة مثل الحوسبة السحابية، والذكاء الاصطناعي، والبيانات الضخمة تنتج منتجات رقمية مبتكرة تلبي احتياجات سوق العمل.

- استثمار الفرص التجارية الرقمية المتاحة وتحويل الأفكار الإبداعية إلى قيم تنموية مضافة جديدة تحقق التوازن بين الخدمات الرقمية المنفذة في جوانب التنمية المختلفة.
- تُمكن رائد الأعمال الرقمي من ممارسة نماذج جديدة لإدارة الموارد الرقمية لتسويق المنتجات والخدمات والترويج لها وبيعها بأساليب رقمية وفقاً لاحتياجات العملاء.
- توفير أرباح وعوائد مالية من خلال المشروعات الريادية الرقمية تحقق ميزة تنافسية.

٢-١-٢ مميزات ريادة الأعمال الرقمية:

فمن أهم المميزات التي تنفرد بها ريادة الأعمال الرقمية تتمثل فيما يلي:

الوصول اليسير للموارد الرقمية: حيث توفر ريادة الأعمال الرقمية لرواد الأعمال السعي نحو إطلاق مشاريع جديدة وتحسين المشاريع القائمة من خلال توافر وسائل وبرمجيات وتقنيات رقمية مبتكرة وتطبيقات المحمول وتطبيقات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية المخصصة للأعمال الريادية الرقمية (Farani et al., 2017, p. 85)، ومن ناحية أخرى، توفر بيئة ريادة الأعمال الرقمية المنصات الرقمية مثل البريد الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي ومواقع التجارة الرقمية والمننديات الاقتصادية ذات الصلة (Mohammed et al., 2023, p. 2)، التي تتميز بإمكانية استثمار موارد الإنتاج للشركات الرقمية الناشئة وتحسين جودة العمليات والنتائج للمشروعات الريادية الرقمية بتكلفة أقل للمشروعات ونتائج أكثر ضماناً ومن ثم تقديم مساهمات ابتكارية لجمهور واسع ومتنوع علي مختلف المستويات (D'Angelo et al., 2024, p. 3735).

وبفضل استخدام تلك المنصات والتقنيات الرقمية يمكن لرواد الأعمال الرقميين الاندماج في نظام اجتماعي رقمي في سياقات محلية وعالمية والوصول المرن إلى الأسواق والتجمعات الاقتصادية الرقمية (Friederici et al., 2020, p. 36)، وبهذا، يتيح التقدم في وسائل التنقل الرقمي والذكي من فرص رواد الأعمال في الاطلاع المجاني على العديد من الأفكار الريادية الرقمية الجديدة في نطاق اهتماماتهم وتحديد مسارات الأعمال واختيار أنسب الوسائل الرقمية للتواصل مع العملاء.

سهولة إدارة المشروعات الريادية: حيث تتميز زيادة الأعمال الرقمية بسهولة إدارة رواد الأعمال للتطبيقات الرقمية والتعامل معها لإنشاء مشروع ريادي رقمي، أو الاعتماد الكلي علي نماذج أعمال رقمية لمشروعات رقمية والإفادة منها في توسيع نطاق أفكارهم الريادية والانخراط مع الشركات الرقمية المتنوعة (Nedumaran & Rajendran, 2020, p. 264)، بالإضافة إلي المسارات الجديدة لرقمنة الأعمال التي تتيح استخدام أساليب رقمية مرنة لانتقاء العملاء والمستفيدين وإمكانيات رقمية لاستحداث قيمة مضافة للمشروع الرقمي بتكاليف أقل (Paulinus et al., 2022, p. 75).

كما تشمل فرصًا لمتابعة رواد الأعمال الرقميون لمنتجاتهم وبدائل رقمية لتقديم السلع والخدمات وسهولة توزيعها عبر الأسواق الرقمية من خلال منصات ريادية رقمية وتسويقها محليًا وعالميًا، كما توفر فرص أكبر في سهولة إنتاج وتصنيع وتخزين المنتجات الرقمية دون الاحتياج لموارد مادية أو مساحات تخزين للمنتجات بالشكل التقليدي (Florin & Dettori, 2023, p.63; Gujrati et al., 2020, p.11)، الأمر الذي يسمح لرواد الأعمال الرقمييين بالتعامل السريع مع التقنيات الرقمية وإدارة مشروعاتهم الرقمية بأنماط استراتيجية رقمية تركز على المرونة والبساطة.

ضمان تقديم مخرجات تنموية رقمية بجودة عالية: حيث تساعد زيادة الأعمال الرقمية في تحقيق الأهداف التنموية بمختلف جوانبها، من خلال قدرتها على تحقيق النمو الاقتصادي من خلال إقامة أنشطة تجارية رقمية لإنتاج سلع وخدمات تعمل علي تحسين الأوضاع الاقتصادية وزيادة الدخل، ومن الناحية الاجتماعية للاستدامة توجه زيادة الأعمال الرقمية عملياتها وأنشطتها الرقمية نحو الخدمات التي تلبي الاحتياجات المتلاحقة للمجتمع وتتناسب مع قيمه وأعرافه للقضاء علي المشكلات الاجتماعية مثل البطالة والفقر، وفي جانبها البيئي تقدم زيادة الأعمال الرقمية مشروعات رقمية تحافظ علي الموارد الطبيعية ومصادر الطاقة البيئية المتاحة واستثمار مصادر الطاقة البديلة بما يضمن سلامة البيئة واستدامتها (Altalhi, 2023, p. 9,10; Iyigun, 2015, p. 1228).

كما تتميز زيادة الأعمال الرقمية بإتاحة الفرص لمخرجات أعمال وخدمات موجهة نحو العملاء يستطيع من خلالها رواد الأعمال الرقمييون تحديد القيمة المضافة من المشروع الريادي الرقمي التي تتناسب تفضيلات المستفيدين وتحديد استراتيجيات دقيقة لمراقبة الأداء وكسب رضا

العملاء والاحتفاظ بهم (European Commission, 2019, p. 15)، ومما لا شك فيه أن الاستفادة من منصات التواصل الاجتماعي لأداء المهام والمعاملات التجارية من شأنه أن يوفر لرواد الأعمال خدمات رقمية عالية الفوائد تزيد من مستويات الربح والإنتاجية وتقلل من التكلفة (Oppong et al., 2020, p. 1455)، حيث يساعد توظيف التقنيات والموارد الرقمية بكفاءة ويسر على التحكم في الصعوبات التي تواجه المشروع الريادي الرقمي المنشأ والوصول السريع لمصادر التمويل (Singh et al., 2024, p. 143)، بما يشجع أصحاب المشروعات الريادية الرقمية من ابتكار نماذج لأعمال رقمية أكثر فاعلية في تحقيق رفاهية للمجتمع وتلبية المتطلبات التنموية. ومن المميزات السابقة يتضح أن ريادة الأعمال الرقمية أداة فعالة لرواد الأعمال مقارنة بريادة الأعمال التقليدية في سهولة إنشاء وتأسيس مشروعات رقمية ناشئة قابلة للتطبيق، وإنشاء محتوى وإنتاجه وتوزيعه عبر الانترنت ومرونة الوصول والتواصل مع المستفيدين، اعتمادًا على تقنيات وتطبيقات رقمية وذكية مختلفة سهلة الاستخدام، بما يساهم في توفير العديد من البدائل الريادية في مختلف المجالات لرواد الأعمال الرقميين وتمكينهم من تطوير نماذج أعمال مبتكرة بوقت وجهد أقل.

٢-١-٣ أنواع ريادة الأعمال الرقمية:

حيث تجمع ريادة الأعمال الرقمية بين ثلاث أنواع من ريادة الأعمال التي تتكامل فيما بينها لضمان نجاح المشروعات الريادية الرقمية وجودة خدماتها، وهي كالتالي: (Baskaran et al., 2023, p. 391; Kummata & Mary, 2019, p. 92)

ريادة الأعمال الرقمية المؤسسية: وتشمل استثمار الموارد والتقنيات الرقمية المتاحة لبناء شركة ناشئة أو جديدة أو تحسين العمل بمؤسسات قائمة والانفتاح على منصات الأسواق الرقمية.

ريادة الأعمال الرقمية التجارية: وتشمل توظيف الموارد الرقمية لإنشاء نماذج أعمال ومشاريع ريادية رقمية جديدة تقوم على تطوير منتجات وخدمات جديدة وتسويقها رقميًا من خلال المنصات والمواقع الرقمية المتاحة، ويعد هذا النوع الأكثر استخدامًا لرواد الأعمال الرقميين.

ريادة الأعمال الرقمية المعرفية: وتتضمن السعي نحو اكتشاف الفرص القائمة على اقتصاد المعرفة، بإنشاء مشروعات رقمية معرفية جديدة تركز على إنشاء قاعدة معرفية في مجال محدد. وعليه، يتضح أن ريادة الأعمال الرقمية هي عملية متنوعة المسارات تفتح المجال أمام رواد الأعمال الرقميين لإدارة أعمالهم الرقمية ببسر، فهي تتيح لهم الاستفادة من التقنيات الرقمية في تحسين جودة الأعمال الرقمية أو بناء مشروعات رقمية ذاتية تساهم بدورها في ابتكار قيمة تنموية، أو قد يستعين بها رواد الأعمال الرقميين في السعي نحو المعرفة وتأسيس قاعدة معرفية رقمية مبتكرة.

٢-١-٤ أهمية ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي:

تستمد ريادة الأعمال الرقمية أهميتها من قدرتها علي تلبية احتياجات التنمية المستدامة وإعادة تشكيلها، من خلال قدرتها علي إنتاج المشروعات الرقمية التي تقدم مساهمات في جميع جوانب التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتحقيق استخدام أفضل للموارد البيئية في المجتمع المحلي (Fernandes et al., 2023, p. 4)، وبهذا الصدد، جاءت التوجهات نحو الاهتمام بتعزيز ريادة الأعمال الرقمية في مرحلة التعليم الجامعي كونها من أهم المراحل التعليمية المطالبة بتلبية الاحتياجات التنموية، بقدرتها على إعداد كوادر بشرية من رواد الأعمال الرقميين القادرين علي التكيف والتعامل بكفاءة مع المستجدات المجتمعية وتحويلها إلي فرص تنموية ترتقي بمعدلات التنمية للدولة، حيث يمنح تعليم ريادة الأعمال الرقمية طلاب الجامعات القدرة علي التخطيط المستقبلي لحياتهم المهنية من خلال توفير فرص متنوعة لهم لاكتساب المهارات الريادية الرقمية التي تلبي متطلبات سوق العمل الرقمي (Gunaseelan et al., 2022, p. 371)، وتفتح المجال أمامهم لإيجاد فرص للوظائف بعد التخرج في مختلف القطاعات الرقمية مثل الوزارات والمؤسسات الحكومية والأهلية والخاصة وقطاع الشركات الدولية والأجنبية وشركات التسويق والقطاع البنكي والمشروعات الريادية الحرة والشركات الرقمية المختلفة والمواقع التجارية الرقمية (Al-Quds Open University, 2024).

ومن ناحية أخرى، يعمل تعليم ريادة الأعمال الرقمية علي تحفيز طلاب الجامعات علي وضع نماذج أولية لأفكار ريادية رقمية أثناء فترة الدراسة واكتسابهم معرفة كافية لأساليب تطوير

الخدمات الرقمية لتلبية احتياجات وأذواق المستفيدين (Wibowo et al., 2023, p. 4)، بالإضافة إلى تعليمهم سبل تأسيس أعمال ومشروعات تجارية رقمية ناشئة تعمل علي تحسين المعيشة وتزيد من الدخل والإنتاجية وتحقق قيمة تنموية مستدامة (Swaramarinda et al., 2023, p. 13)، كما أن تنمية ثقافة ريادة الأعمال الرقمية لدي منسوبي الجامعات يزيد من أعداد رواد الأعمال الرقميون القادرون علي المساهمة في مسيرة التنمية، وتصبح الجامعات مطالبة بتوفير مصادر التمويل اللازمة لتنفيذ المشروعات الريادية الرقمية وإرشاد منسوبيها لسبل التسويق الرقمي والمنصات الرقمية المتاحة التي يمكنهم الاستعانة بها لترويج منتجاتهم والتواصل مع مستفيدين مختلفين في وقت واحد والوصول إلى أسواق رقمية محلية وعالمية في ثوان معدودة (Muafi et al., 2021, p. 355).

وعليه، يُتطلب من الجامعات تطوير خدماتها التعليمية للتنوعية المبكرة بثقافة ريادة الأعمال الرقمية وإكساب أفرادها الخبرات الريادية الرقمية التي تعزز اتجاهاتهم وطاقاتهم نحو مجتمعهم والمشاركة في تنميته (السيد، ٢٠٢١، ص٧٨)، والتوجه نحو تدريبهم علي كفاءات إعادة هيكلة الأعمال بشكل رقمي أكثر مرونة يفتح لهم المجال للاطلاع علي الأسواق العالمية وإنشاء عروض تسويقية جاذبة قابلة للتطبيق تعود بالدخل عليهم وتعمل علي زيادة القدرة التنافسية للجامعات ومجتمعاتها في مواكبة الاقتصاديات المتقدمة (Nobanee & Dilshad, 2020, p. 4808).

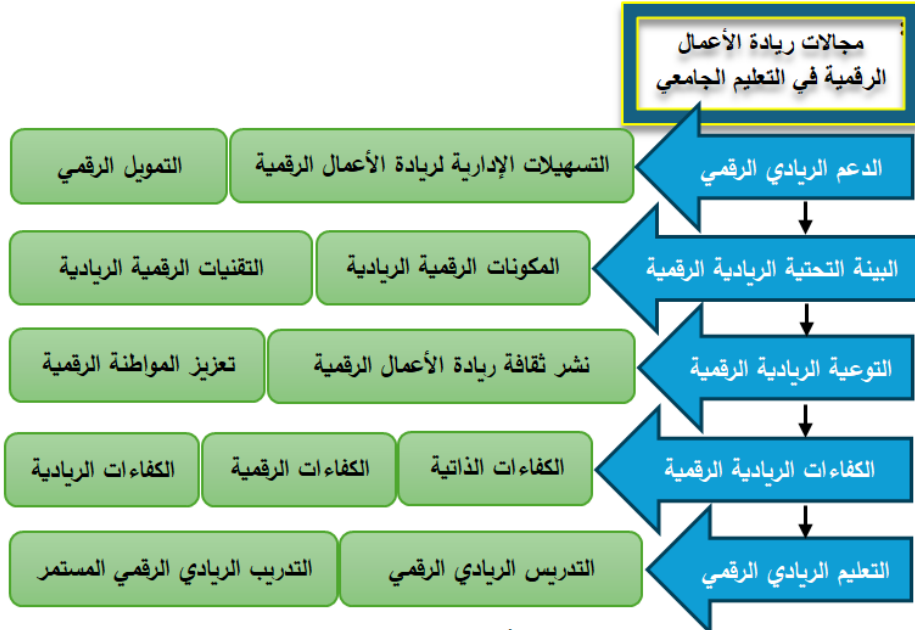
ويتضح مما سبق، أن ريادة الأعمال الرقمية أصبحت توجهاً تنموياً في التعليم الجامعي، بما تساهم به من تشكيل قوي ريادية رقمية عالية الجودة قادرة علي تحسين جودة الخدمات التنموية المقدمة وتعزيز أنشطة الاستدامة الرقمية بشكل فعال على الصعيد المحلي والعالمي، وأصبح للجامعات دور كبير في نشر الوعي بريادة الأعمال الرقمية وتطوير القدرات الرقمية لمنسوبيها وتوفير التسهيلات المادية لمشروعاتهم الرقمية بما يجعلهم عناصر فعالة في عملية التنمية، ومن هنا تأتي الحاجة إلى التعرف على أهم مجالات ريادة الأعمال الرقمية التي يمكن تعزيزها في التعليم الجامعي.

٢-٢ مجالات ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي:

يتطلب إدراج مجال ريادة الأعمال الرقمية في التعليم وخاصة التعليم الجامعي ضرورة فهم أهم المجالات والركائز التي تقوم عليها ريادة الأعمال الرقمية والتي يمكن توضيحها فيما يلي:

ففي إطار سياسة ريادة الأعمال الرقمية حددت المفوضية الأوروبية أربعة ركائز أساسية لريادة الأعمال الرقمية وتمثلت في: رأس المال البشري ويشمل (البنية التحتية الرقمية، والمهارات الرقمية لرواد الأعمال الرقميون)، وإنشاء المعرفة الرقمية ونشرها وتشمل (التسويق الرقمي)، والوصول إلى التمويل ويشمل (آليات مبتكرة للتمويل الرقمي)، والتواصل والدعم المؤسسي ويشمل (توافر بيئة الأعمال التنظيمية الرقمية) (Autio et al., 2018, p. 27)، وفي ضوء الركائز التي عرضتها المفوضية الأوروبية تشير العديد من الدراسات والأدبيات إلى أهم المجالات التي يجب أن تقوم عليها ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي، فقد صنف المؤتمر الأول لخارطة ريادة الأعمال الرقمية العربية المجالات إلى تواجد سياسات تشريعية، وتدبير الدعم المالي الرقمي، والتدريب الريادي الرقمي، ودعم الابتكارات الرقمية، وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي (القطامين، ٢٠٢٤، ص ٢).

بينما يصنفها العبادي والجابري (٢٠٢٢، ص ٢٨٩) إلى المعرفة الرقمية، وبيئة الأعمال الرقمية، والتمويل الرقمي، والقيادة الريادية الرقمية، والثقافة الريادية الرقمية، ووفقاً لما ذكره مانيشيموي ورايمي (Manishimwe & Raimi, 2023, p. 108) فتقسم إلى التمويل، والقيادة الرقمية، والبيئة الريادية الرقمية، والمهارات الرقمية، كما أشار إليها بول وآخرون (Paul et al., 2023, p. 11) في توافر قاعدة معرفة رقمية، وتقنيات رقمية، ومنصات رقمية، وتحقيق المواطنة الرقمية للأفراد، وتوفير نظام بيئي رقمي، ويضيف بشت وآخرون (Bisht et al., 2019, p.36) توافر المناخ الرقمي الداعم، والخبرة الرقمية في الريادة، ومن التصنيفات السابقة لمجالات ريادة الأعمال الرقمية يمكن للبحث الحالي تصنيف مجالاتها في التعليم الجامعي كما بالشكل رقم (١) التالي:



شكل رقم (١): مجالات ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي (إعداد الباحثان)

ومن الشكل رقم (١) يتبين أن مجالات ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي تتمثل في: **الدعم الريادي الرقمي**، ويشمل التسهيلات الإدارية لريادة الأعمال الرقمية، والتمويل الرقمي، **البنية التحتية الريادية الرقمية**، وتشمل المكونات الرقمية الريادية، والتقنيات الرقمية الريادية، **التوعية الريادية الرقمية**، وتشمل نشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية، وتعزيز المواطنة الرقمية، **الكفاءات الريادية الرقمية**، وتشمل الكفاءات الذاتية، والكفاءات الرقمية، والريادية، **التعليم الريادي الرقمي**، ويشمل التدريس الريادي الرقمي، والتدريب الريادي الرقمي المستمر، ويمكن عرض تلك المجالات فيما يلي:

٢-٢-١ الدعم الريادي الرقمي:

حيث لا يقتصر دور الجامعة على توفير التعليم الريادي فحسب؛ بل يتعدى ذلك دور تنظيمي إداري يهدف إلى تعزيز ريادة الأعمال وهيكلتها وتوجيه الأطراف المعنية بها لممارستها، فالدعم الريادي الرقمي بالتعليم الجامعي يعد مزيج من التسهيلات والإمكانات التي تتيحها الجامعات

للأطراف المعنية بها لبناء مشروعات ابتكارية رقمية تحقق نمو مستدام (Nedumaran & Rajendran, 2020, p. 266)، وعليه، يمكن تقسيم الدعم الريادي الرقمي بالتعليم الجامعي إلى ما يلي:

التسهيلات الإدارية لريادة الأعمال الرقمية: حيث تعتمد ريادة الأعمال الرقمية علي السياسات المتبعة في المؤسسة التعليمية وتوافر البنى التحتية المناسبة وتهيئة المناخ التنظيمي والبيئة التعليمية لدعم الأعمال الرقمية بالتنسيق مع المجتمع المحيط (Iyigun, 2015, p. 1227)، كما يتضمن دور الجامعات توفير مركز ريادي رقمي بكل كلية لتمكين الأطراف المعنية وتحسين مهاراتهم يتضمن بيئة قانونية داعمة بقرارات ولوائح مرنة لتسهيل كافة الإجراءات التنظيمية اللازمة لقيامهم بالمشروعات الرقمية وتوفير التمويل اللازم لها (Benhkoma & Elkisher, 2023, p. 412).

كما يتضمن منح الاستقلال لكافة الوحدات بالكلليات للإفادة المثلي من الإمكانيات المادية والرقمية المتاحة لتحقيق استدامة المشاريع الرقمية وتوفير المناخ التنظيمي الداعم لتحويل أفكار منسوبها إلي مشروعات رقمية نافعة (السيد، ٢٠٢١، ص ٨٧)، ومن ناحية أخرى، يضيف دهشان (٢٠٢١، ص ١٣٣) ضرورة توفير أساليب تعليم ريادية في كافة التخصصات بالجامعات واستحداث خطط وبرامج ومقررات دراسية في الكليات في مجال ريادة الأعمال الرقمية وأهميتها في التنمية المستدامة وتدريب أعضاء هيئة التدريس والطلاب وتحفيزهم نحو التعليم الريادي، بما يؤكد ضرورة توافر بيئة داعمة في الجامعات تُشجع منسوبها علي تأسيس مشروعات ريادية رقمية في ضوء مناخ تنظيمي وتشريعي مرن وإمكانيات متاحة تيسر تنفيذ تلك المشروعات وتضمن حماية الملكية الفكرية لأعمالهم.

التمويل الرقمي: حيث يعد توافر الموارد المالية أحد أهم ركائز تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي، فعندما يتم تطوير فكرة مشروع رقمي واختبارها بما يكفي لإطلاقها فإن الخطوة الثانية هي البحث عن التكلفة ومصادر رأس المال، ولذا من شأن الجامعات مساعدة منسوبها في هذا المجال وتسهيل تمويل المشروعات الرقمية من خلال تخصيص ميزانية لدعم المشروعات الرقمية وتوفير الدعم الفني لتشغيل وصيانة الأجهزة والتقنيات الرقمية المستخدمة في ريادة الأعمال الرقمية (Center of Digital Entrepreneurship, 2022)، كما يمكن للجامعات زيادة فرص

تمويل المشروعات الريادية الرقمية من خلال مجموعة من الجهات الفاعلة التي يمكن الاستعانة بها من مستثمرين ومسرعات أعمال ووكالات حكومية ذات الصلة، والتواصل مع مصادر تمويل متنوعة بديلة من المؤسسات التي تمول المشروعات الرقمية أو أصحاب رأس المال المستثمرين الميسرون لرواد الأعمال الرقميين المبتدئين (العبادي، الجابري، ٢٠٢٢، ص ٢٩٦).

ولكي يتمكن منسوبي الجامعات من تفعيل مشاريعهم الرقمية بنجاح توفر لهم الجامعات القروض والتسهيلات الضريبية ومساحات العمل الرقمية المستأجرة بأسعار مقبولة (Al-Ayed, 2024, p.683)، هذا، ومن شأن الجامعات أيضًا تحويل الأعمال التمويلية والمعاملات المالية بالمؤسسة إلى أعمال رقمية تسمح بالتواصل مع مصادر التمويل لضمان النمو المتسارع للمشروعات الرقمية (Paulinus et al., 2022, p. 70)، وعليه، يعد توفير التمويل الرقمي المستمر اللازم للمشروعات الريادية الرقمية بمثابة حافز لمنسوبي الجامعات لتنفيذ مشروعات رقمية تحقق قيمة تنموية مضافة.

ومما سبق، يمكن القول أن الدعم المؤسسي للجامعات يعد القوة الفاعلة في نجاح ريادة الأعمال الرقمية لمنسوبيها، باعتبار الدعم الريادي الرقمي سلسلة مترابطة يكمل كل منهما الآخر من حيث توفير مناخ تنظيمي داعم، وتسهيلات إدارية تشمل قرارات تنظم توظيف الموارد المادية والرقمية لدعم ريادة الأعمال الرقمية، وبيئة تعليمية للريادة الرقمية، وتوفير التمويل اللازم لها من خلال موارد ممولة ذاتيًا للجامعات أو موارد من مصادر تمويل خارجية، بما يمكن منسوبي الجامعات من السعي نحو بدء مشروعاتهم الريادية الرقمية بخطوات ثابتة وتحقيق المساعي التنموية المستدامة.

٢-٢-٢ البنية التحتية الريادية الرقمية:

تعد الجاهزية الرقمية عاملاً أساسياً لنجاح ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي، وتشمل البنية التحتية الرقمية مجموعة الأجهزة والتقنيات والبرمجيات والنظم والشبكات التي توفرها الجامعات لمنسوبيها لدعم تطبيق ريادة الأعمال الرقمية، ويقسمها البحث الحالي إلى ما يلي:

المكونات الرقمية الريادية: تتنوع المكونات الرقمية اللازمة لريادة الأعمال الرقمية حسب احتياجها، فهناك المكونات الرقمية التي تعمل كعوامل تمكينية للأعمال الريادية وتعني بالأجهزة الرقمية المستخدمة في إدارة المشروعات الرقمية (Von Briel et al., 2021, p. 312)، وتشمل الهواتف الذكية وأجهزة الحاسوب الشخصية والساعات الذكية والتي تتمتع بأشكال عديدة من الإنتاجية التي يمكن استخدامها في ريادة الأعمال الرقمية (Nambisan, 2017, p. 3)، بالإضافة إلي ما توفره الجامعات من معامل رقمية بتجهيزات تكنولوجية متميزة من أجل تيسير إنجاز المشروعات الرقمية للأطراف المعنية بها وضمان تنفيذها بطريقة فعالة (محمود، ٢٠٢٠، ص ١٩٦).

وقد تأتي المكونات الرقمية كسياقات رقمية تتيح مساحات من الفرص للجهود الريادية من خلال ما توفره الجامعات من منصات ريادية رقمية خاصة بها ومسرعات أعمال رقمية وحاضنات أعمال رقمية والتي تسمح بإتاحة مشاركة الملفات الرقمية وتبادل السلع والخدمات والوصول إلي مجموعة واسعة من الموارد والشبكات (Baskaran et al., 2023, p. 400)، كما يمكن الاستفادة منها في تقديم عروض تسويقية جاذبة تتيح الانفتاح الاقتصادي وحل المشكلات المجتمعية الحالية والربط الدولي بين نماذج المشروعات الرقمية التنموية في الجامعات (Toth-Pajor et al., 2023, p. 3).

وتتنوع المنصات الرقمية التي يمكن للجامعات إتاحتها ما بين منصات تجارية ومنصات مفتوحة المصدر تتضمن تطبيقات ويب المفتوحة (Kollmann et al., 2022, p. 25)، بالإضافة إلي منصات الإبداع لإنشاء المنتجات الرقمية وتسويقها ومنصات المعاملات التجارية ومنصات التكامل التي توفر إمكانية ابتكار مشروعات رقمية والترويج لها وتسويقها للمستفيدين (Kraus et al., 2019, p. 364)، بالإضافة إلى وسائل التواصل الاجتماعي التي تعد منصة العرض الأكثر استخدامًا وتطبيقات Facebook، Instagram للوصول والتواصل السريع والمرن مع العملاء (Sharma & Yadav, 2020, p. 28)، بما يتطلب ضرورة توفير منصات رقمية بالجامعات لتأسيس أفرادها ليصبحوا رواد أعمال رقميين في مختلف التخصصات (Camara et al., 2021, p. 6).

ومن جانب آخر، هناك حاضنات الأعمال الرقمية التي تعد أهم المكونات الرقمية اللازم توافرها في الجامعات والتي توفر مساعدات إرشادية وتمويلية للمشروعات الرقمية لمنسوبيها لبدء مشروعات رقمية علي نحو سليم عبر خدمات مدفوعة وغير مدفوعة وتذليل الصعوبات المتعلقة بالقروض والضمانات والتسجيل الضريبي لهم (سعد، حسنين، ٢٠١٩، ص ص ٢١، ٢٣)، كما توفر الجامعات من خلالها العديد من الاستشارات في مجالات التسويق الرقمي لكافة المشروعات الرقمية وكيفية الاستفادة منها وتحويلها إلى منتجات يمكن تسويقها محليًا ودوليًا في محاولة لتوطيد الروابط المشتركة بين الجامعات والصناعات المحلية (محمود، ٢٠٢٠، ص ١٧٦) و (Shalaby, 2020, p. 15).

كما يمكن أن توفر الجامعات مكونات رقمية متمثلة في مساحات العمل الرقمية التي تضم أفكار ونماذج أعمال ريادية رقمية ناجحة يمكن مشاركتها مع منسوبي الجامعات من المبتكرين الرقميين وإمكانية تشكيل فريق عمل للريادة الرقمية متنوع ومتخصص والحصول علي خدمات ريادية رقمية متنوعة (وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ٢٠٢٤)، ويمكن لمنسوبي الجامعات إنشاء مساحات عمل رقمية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي واغتنام فرص تسويق المنتجات الرقمية بشكل أوسع دون التقييد بالموقع الجغرافي (D'Angelo et al., 2024, p. 3737)، بما يفرض على الجامعات توفير الاتصال الدائم والسريع بالإنترنت وتوفير قواعد بيانات ريادية رقمية تسهل تبادل المعرفة الريادية ونقلها واكتسابها (محروس، حماده، ٢٠٢٣، ص ١٤١)، وبهذا تعد المكونات الريادية الرقمية من أهم العوامل المساعدة في نجاح المشروعات الريادية الرقمية وضمان تحقيقها لقيم تنموية مضافة، فهي توفر لرواد الأعمال الرقميين فرصًا ريادية للابتكار وتبادل للمعرفة ونظام بيئي أوسع من العروض بما يؤدي إلي تغييرات جذرية في المشروعات الريادية الرقمية في مختلف التخصصات.

التقنيات الرقمية الريادية: ويمثل استخدام التقنيات الرقمية في ريادة الأعمال الرقمية أكثر الاتجاهات استدامة في التوجهات التنموية المعاصرة، والتي تساعد في سد فجوات المعرفة وإنشاء أسواق رقمية جديدة للسلع والخدمات المجتمعية وتبادلها بشكل أكثر مرونة، وتأتي التقنيات الريادية

الرقمية علي شكل برامج وتطبيقات رقمية تيسر الممارسات الريادية للمشروعات الرقمية من عرض المنتجات والترويج والتسويق الرقمي لها والوصول للأسواق الرقمية المحلية والعالمية (Manishimwe & Raimi, 2023, p. 105)، كما تساعد تلك التقنيات في ربط المشروعات الرقمية بالمتصفحات لدعم الإبداع وتشكيل الأفكار الابتكارية الرقمية وتعديلها وتكرار تجربتها ومن ثم تنفيذها (Nambisan, 2017, p. 4)، ولكي يحقق منسوبي الجامعات قيمة تنموية من المشروعات الرقمية هناك العديد من التقنيات الرقمية الأكثر استخداماً في الأنشطة الريادية الرقمية المستدامة والتي حددتها المفوضية الأوروبية وتناولتها الأدبيات والتي يجب أن توفرها الجامعات لمنسوبيها، يمكن تلخيصها في خمس أنواع على النحو التالي (George et al., 2021, p.1008; European Commission, 2019, p.10; Autio et al., 2018, p.36)، ٢٠٢٤، ص (١١):

- تقنيات الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية التي توفر التواصل الكتابي والسمعي بين الأشخاص، وتقنيات الدفع الرقمي والمعاملات الرقمية على الهاتف المحمول.
- تقنيات وسائل التواصل الاجتماعي وخدمات متجر التطبيقات التي تعمل كمستودع بيانات رقمية، وبرمجيات أمن البيانات وحماية الملكية الفكرية.
- تطبيقات إدارة العمليات الريادية الرقمية مثل الحوسبة السحابية التي تتيح قواعد بيانات تخزن عليها وثائق المشروعات والمصادر الرقمية المختلفة، وتقنيات ثلاثية الأبعاد، وتقنية Blockchain التي تسمح بإدارة المحاسبة المالية وتحدد المعايير القانونية وخيارات الدفع للمنتجات والخدمات الرقمية، وتقنيات الخدمات الاستثمارية مثل تقنيات (التجارة الرقمية، والمبيعات الرقمية، والإعلان الرقمي عن المنتجات، والتسويق الرقمي) والتي تساعد في حساب قيمة الواردات والصادرات للمنتجات الرقمية في السوق الرقمية.
- تطبيقات تحليل البيانات الضخمة والتي تقيد في تنظيم وتحليل الكم الهائل من البيانات مفتوحة المصدر وتمكن رواد الأعمال الرقميين من استخلاص المعلومات المستهدفة.

- انتهاء تطبيقات الذكاء الاصطناعي وانترنت الأشياء التي توفر اتصالات رقمية بين الأشخاص والأجهزة والأنظمة الرقمية وتوفر أجهزة استشعار يمكن ارتداؤها تراقب الصحة وأجهزة تعقب ذكية تعيد رسم المسارات تلقائيًا.

وعليه، تتسم التقنيات الرقمية بقوة تحويلية هائلة لتمكين الأطراف المعنية بالجامعات من تحقيق الأعمال الرقمية بمرونة عالية في التعامل مع السلع والمنتجات وطرحها للسوق الرقمي واستخدام التطبيقات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي وإثراء التفاعلات بين الجهات الاقتصادية الفاعلة. ومما سبق، تشكل البنية التحتية الرقمية التي توفرها الجامعات لمنسوبيها أساس الأنشطة الريادية الرقمية التنموية وتمتد لتشمل أجهزة وتقنيات رقمية تدعم تصميم نماذج أعمال رقمية ومتابعتها وسرعة إدارتها، وفتح أبواب لتقديم خدمات ذات قيم تنموية وتيسير وصولها للمستفيدين بشكل متزامن وغير متزامن، والتي يمكن أن تخلق آفاقًا ريادية مبتكرة تعد رواد الأعمال الرقميين للتكيف مع المستجدات الرقمية المتلاحقة في مجال ريادة الأعمال.

٢-٢-٣ التوعية الريادية الرقمية:

تعد المعرفة الريادية هي محور كفاءة ريادة الأعمال الرقمية، ويفرض التحول الرقمي في الأعمال الريادية على الجامعات تغيير ثقافتها واستحداث معرفة وفكر تنموي جديد لدي منسوبيها يعزز الابتكار الرقمي لديهم، ويمكن توضيح دور الجامعات في التوعية الريادية الرقمية فيما يلي:

نشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية: حيث تنطوي بيئة ريادة الأعمال الرقمية علي ثقافة تنظيمية تتيح الاستفادة من الفرص التجارية الرقمية، بما يتطلب ضرورة الدعم المعرفي للأطراف المعنية بالجامعات لتأكيد أهمية ريادة الأعمال الرقمية، وتوجيههم لأساليب إدارة منتجاتهم الرقمية، وقد أشارت المفوضية الأوروبية للمعرفة الريادية الرقمية في جانبين أحدهما يكمن في نشر معارف الريادة الرقمية وأنواع التقنيات الرقمية المستخدمة في إنشاء المشروعات الرقمية، وجانب آخر يهتم بالمعارف والخبرات لسبل التسويق الرقمي للأفكار لتحقيق قيمة تنموية (Manishimwe & Raimi, 2023, p. 104).

وهناك العديد من الجوانب التي تتطلبها نشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية في الجامعات من أهمها إعادة تشكيل البرامج التدريبية لتحسين الخبرات المعرفية للأطراف المعنية في ممارسة الريادة الرقمية وإقامة ندوات وورش عمل ولقاءات لتعزيز معرفتهم ببيئة الأعمال الريادية والجوانب المختلفة لبدء وإدارة الأعمال الرقمية (Farani et al., 2017, p. 95)، بالإضافة إلى توفير الجامعات دورات تدريبية رقمية مفتوحة (MOOCs) والمجتمعات الريادية الرقمية التي تقدم الدعم والتوجيه لمنسوبيها (Singh et al., 2024, p. 144)، كما يمكن للجامعات تعزيز ثقافة الريادة الرقمية من خلال لقاءات تعريفية لتعزيز روح المخاطرة والمغامرة لدى منسوبيها وزيادة الدافعية لديهم للإقبال علي إعداد المشروعات الريادية الرقمية (Byun et al., 2018, p. 2).

ومن ناحية أخرى، يمكن عقد مسابقات بين كليات الجامعات تتضمن مشروعات ريادية رقمية وتقييم مدي مساهمتها في تحقيق التنمية المستدامة ومن ثم عمل ملتقيات علمية للوقوف علي مدي إتمام المشروعات الريادية الرقمية في مختلف الجامعات والصعوبات التي تواجههم في تنفيذها (محمود، ٢٠٢٠، ص ص ١٩٤، ١٩٥)، إلى جانب إقامة مسابقات بحثية وثقافية بين طلاب الجامعات تعزز ثقافة ريادة الأعمال الرقمية في التخصصات المختلفة، وإيجاد أساليب للإعلان عن مفاهيم ريادة الأعمال الرقمية وأهميتها من خلال ملصقات أو مطبوعات أو أبحاث في مجلات الجامعات ومواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بها (Benhkoma & Elkisher, 2023, p.418).

كما يمكن للجامعات توفر التوعية الريادية الرقمية من خلال الأنشطة اللاصفية للطلاب مثل نوادي ريادة الأعمال التي توفر برامج للإرشاد الريادي الرقمي حول التعامل مع حاضنات الأعمال الرقمية وممارسات الريادة الرقمية (Toth-Pajor et al., 2023, p. 4)، بالإضافة إلي توفير قنوات تواصل قوية مع حاضنات الريادية الرقمية العربية والعالمية والمشاركة بفاعلية في شبكات المشاريع الرقمية الدولية لتبادل المعرفة في الريادة الرقمية مع منسوبي الجامعات وتقديم برامج إرشادية لهم للتوعية بأهم المشروعات الريادية الرقمية التي يمكن تنفيذها (الريميدي، ٢٠١٨، ص ٣٨٧).

كما يأتي دور الجامعات في إثراء الأفكار الريادية الرقمية من خلال خدمات التواصل مع الخبراء والمرشدين في تخصصات التقنية وريادة الأعمال الرقمية وإنشاء قنوات اتصال مفتوحة مع

رواد أعمال رقميين متميزين في جامعات محلية وعالمية لتبادل المعرفة والخبرات ودعم روابط الصلة مع مؤسسات الإنتاج الرقمية والمؤسسات البحثية العامة والخاصة ذات الصلة (سعد، حسنين، ٢٠١٩، ص ٢٢)، وتأكيد الاستعانة بخبراء اقتصاد رياديين وممولين داعمين لديهم خبرة كبيرة في مجال تمويل المشروعات الريادية الرقمية للاستفادة منهم بشكل فعال في إنتاج مخرجات جامعية مبتكرة رقميًا قادرة علي المنافسة في الاقتصاد العالمي وتحويل خبراتها الاقتصادية الرقمية النظرية إلي ممارسة عملية (OBE & Partington, 2015, p.1953; Muhibbullah et al., 2021, p.1206)، وبهذا، يساهم التعليم الجامعي بدور هام في تأسيس المعرفة الريادية الرقمية لمنسوبيه واكتساب الخبرات المعرفية لممارسات ريادة الأعمال الرقمية وبدء مشروعات ريادية رقمية ناشئة تحقق أهداف تنموية.

تعزيز المواطنة الرقمية: أصبح الوصول إلي المعلومات الريادية في العصر الرقمي متاحًا بسهولة من خلال المصادر الرقمية، مما يستدعي ضرورة تعزيز المواطنة الرقمية للأطراف المعنية بالجامعات والتي تعني بمجموعة القيم والسلوكيات الأخلاقية والمسئولة التي يتبناها منسوبي الجامعات عند التفاعل مع المعلومات والمستخدمين الآخرين عبر الانترنت، من خلال توفير برامج توعوية أساسيات تأسيس مشروع رقمي وإدارته وتنفيذه وتسويقه في مسار إيجابي أخلاقي وتوضيح مهارات الاستخدام السليم للتقنيات الرقمية وفقًا لاحتياجاتهم (Muhibbullah et al., 2021, p. 1209)، وكذلك تدريبهم علي سبل حل المشكلات الرقمية والتقنية التي تواجههم في تنفيذ مشروعاتهم الرقمية (Zahrani, 2022, p. 3)، بحيث يكون رواد الأعمال الرقمييون علي معرفة تامة بالفرص والمخاطر المحتملة لتلك التقنيات خلال مراحل التنفيذ وكيفية التعامل معها (Kraus et al., 2019, p. 356).

لذا يتوجب علي الجامعات وضع خطة استراتيجية لتوفير كوارد بشرية بالكليات قادرة علي الاستخدام الآمن للموارد والتطبيقات الرقمية الحديثة وانتهاج السلوكيات الصحيحة لممارسة ريادة الأعمال الرقمية (سعد، حسنين، ٢٠١٩، ص ١٨)، ونبذ الممارسات الرقمية السلبية التي تعوق تحقيق النتائج المرجوة للمشروعات الريادية (Autio et al., 2018, p. 28)، بالإضافة إلي ضرورة

توفير الجامعات مناهج تعليمية جديدة تعتمد علي تعليم الطلاب التعامل الآمن مع تقنيات الريادة الرقمية وتوعيتهم بأهم القضايا الأخلاقية المتعلقة بالتعامل مع التقنيات الرقمية الحديثة كتقنيات الذكاء الاصطناعي عند تنفيذ المشروعات الريادية الرقمية (Sitaridis & Kitsios, 2024, p. 293).

هذا، ويمكن للجامعات ترسيخ المواطنة الرقمية لدي منسوبيها من خلال إقامة دورات تدريبية للاستفادة من برامج حاضنات الأعمال الرقمية في إرشادات الاستخدام الآمن للموارد وسبل الاختيار الدقيق للعروض الملائمة لاحتياجاتهم وتحديد جوانب النقص في معارفهم الريادية الرقمية والتحديات الرقمية التي تواجههم في تأسيس مشروعات رقمية (وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ٢٠٢٤)، بالإضافة إلي سبل اختيار مصادر المعلومات الرقمية الموثوقة وتعزيز ثقافة احترام الخصوصية عند استخدام التطبيقات الرقمية (Baskaran et al., p. 398)، من خلال انتقاء المعلومات الموثوقة عند التعامل مع التطبيقات الرقمية مثل المدونات والمواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات الهواتف الرقمية وتطبيقات التجارة الرقمية مما يقلل من الصعوبات التي تواجه رواد الأعمال الرقمين عند تنفيذ مشروعاتهم (Steininger, 2019, p. 364; Swaramarinda et al., 2023, p. 2).

وعليه، يحتاج منسوبي الجامعات مواصلة التعلم وتحديث معارفهم للوصول إلي سلوكيات صحيحة وأمنة في ممارسة ريادة الأعمال الرقمية، تمكنهم من أن يصبحوا مواطنين رقميين ذوي وعي تام بالمسؤولية الرقمية الأخلاقية التي تقع على عاتقهم في مراحل تنفيذ مشروعاتهم الريادية الرقمية.

ومما سبق، يتضح أن المعرفة الريادية الرقمية هو الأولوية القصوى التي تساعد في تطوير ريادة الأعمال الرقمية لدي منسوبي الجامعات، من خلال نشر المعرفة الريادية الرقمية لديهم ومساعدتهم على إمكانية كسر الحواجز النفسية نحو الريادة الرقمية، وتبصيرهم بأساليب الاستخدام الآمن والصحيح للتقنيات الرقمية الحديثة في ريادة الأعمال الرقمية واستثمارها كمسار وظيفي متميز.

٢-٢-٤ الكفاءات الريادية الرقمية:

يعتمد الاستخدام الفعال للتقنيات الرقمية علي زيادة وعي رواد الأعمال الرقميين بالكفاءات الريادية الرقمية اللازمة لتنفيذ المشروعات الريادية الرقمية، بما يحتم على المؤسسات الجامعية بناء القدرات الريادية والمهارات الرقمية لمنسوبيها لتشجيعهم على ممارسة أنشطة الأعمال الرقمية واستثمار الفرص الريادية الرقمية المتاحة (D'Angelo et al., 2024, p. 3744)، وعليه، يمكن تصنيف كفاءات ريادة الأعمال الرقمية إلى كفاءات ذاتية ورقمية وريادية على النحو التالي:

الكفاءات الذاتية: يؤدي الدافع الريادي الذاتي دورًا هامًا في ريادة الأعمال الرقمية باعتباره المتنبئ الأول في تشكيل الشغف الريادي ونوايا ريادة الأعمال الرقمية لدي منسوبي الجامعات، وترتبط الكفاءة الذاتية بالعوامل الوراثية والاستعداد الشخصي وإيمان الفرد بذاته ودفاعيته على أن يصبح رائد أعمال رقمي بما يؤثر إيجابيًا على جهوده وتقانيه في تنفيذ المشروعات الرقمية (AI- Ayed, 2024, p. 675)، الأمر الذي يتطلب تعزيز دور الجامعات في تعزيز تلك السمات والدوافع لدي منسوبيها.

وعليه، فمن أهم الكفاءات الذاتية والسمات الشخصية التي تؤثر علي نية منسوبي الجامعات نحو ريادة الأعمال الرقمية تتمثل في الاستعداد للمخاطرة وبذل المزيد من الجهد، والتصميم علي الإنجاز والقدرة علي استثمار الفرص في تبني مشروع تجاري رقمي والالتزام بالمهام المطلوبة وإثراء المعرفة والمهارات في اختيار الفرص بكفاءة، بالإضافة إلي الاستقلال الذاتي وتحقيق الأهداف وفق رؤية شخصية وتحمل مسؤولية القرارات بغض النظر عن نتائجها، بالإضافة إلي توافر الحماس والثقة التامة في قدراتهم وإمكاناتهم الفكرية والعملية، مع ضرورة التطلع المستقبلي ووجود فكرة جادة لمشروع رقمي يحقق قيمة مضافة في المستقبل، وأن يكون لديه النظرة الإيجابية والتفاؤل للتعلم من الأخطاء وتقادي العقبات التي تواجهه باحتراف (علي، ٢٠٢٢، ص ٨١٢، Phuthong, 2024, p. 837).

ومن أجل تطوير تلك الكفاءات والسمات الذاتية تُنظم الجامعات لمنسوبيها البرامج الدراسية والتدريبية والأنشطة المنهجية واللامنهجية التي تضمن توظيف نية ريادة الأعمال الرقمية لديهم في

بيئات رقمية واقعية (Phuthong, 2024, p. 846)، ويتضح من ذلك أن الكفاءات الذاتية لريادة الأعمال الرقمية تركز على النية الريادية لدى منسوبي الجامعات نحو تنفيذ مشروعات ريادية رقمية والاستعداد لتحقيق الأهداف والرغبة القوية في الابتكار والتغيير عند البحث عن آفاق عمل جديد.

الكفاءات الرقمية: تعد الكفاءات الرقمية ضرورية لنجاح أي مشروع رقمي، وتتضمن المهارات اللازمة للاستفادة من الإمكانيات التي توفرها الرقمنة في تنفيذ المشروعات الريادية الرقمية، والقدرة الرقمية التي تمكن من إدارة البيئة الريادية الرقمية والوصول إلى سوق غنية بالمعلومات وأكثر تنوعاً والوصول إلى العملاء المستهدفين بسهولة (Nobanee & Dilshad, 2020, p. 4815)، ووفقاً لمؤشرات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية أن أكثر من (٤٠%) من الأشخاص الذين يعتمدون استخدام التكنولوجيا الرقمية في حياتهم اليومية بشكل دوري يفتقرون إلى مهارات التعامل مع البرامج الرقمية ذات الصلة بزيادة الأعمال الرقمية (The European Commission, 2019, p. 13).

وعليه، حددت المفوضية الأوروبية نموذج أساسي للكفاءات الرقمية اللازمة للعمل الريادي والذي أطلقت على (المثلث الرقمي لريادة الأعمال الرقمية) ويشمل: محو الأمية الرقمية، باستخدام التقنيات الرقمية في الحياة اليومية والتواصل مع الآخرين، والإبداع الرقمي، ويعني بالتنقل الرقمي لإنشاء المحتوى الرقمي وعرضه بواسطة الوسائط والتطبيقات الرقمية، انتهاءً بالإدارة الرقمية للأعمال الريادية الرقمية واستخدام التقنيات في الأعمال التجارية والأنشطة المهنية (Camara et al., 2021, p.11).

وبهذا، تتنوع الكفاءات الرقمية في ريادة الأعمال ما بين مهارات المستخدم الأساسية لاستخدام التقنيات الرقمية وتشمل مهارات تشغيل الأجهزة واستخدام لوحة المفاتيح وشاشات اللمس وتشغيل البرمجيات والتطبيقات وإنشاء الوثائق والتعامل مع البريد الإلكتروني (الاتحاد الدولي للاتصالات، ٢٠٢٠، ص ٤)، والمهارات المتوسطة التي تتمثل في التصفح والبحث عن البيانات وتصنيف وانتقاء المعلومات والتواصل باستخدام الفيديو والنصوص والصوت في المنصات الريادية الرقمية المختلفة، كما تشمل مهارات إنشاء المحتوى الرقمي وتطويره ومراعاة حقوق النشر والتراخيص وأخلاقيات وآداب التعامل مع الآخرين والتمكن من تأمين وحماية البيانات الشخصية والقدرة على حل المشاكل الفنية (Simovic, 2020, p. 147)، بالإضافة إلى الكفاءات الرقمية المتقدمة التي

تعني بالمهارات المهنية المتنوعة عالية التخصص في مجال الحوسبة وإدارة الشبكات وأنشطة التعامل مع محتوى المشروعات الرقمية والتسويق الرقمي وتعاملات الدفع الرقمية (Turuk, 2018, p. 181)، بالإضافة إلى التعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة وإنترنت الأشياء والواقع الافتراضي.

ومن الجدير بالذكر، أن التسويق الرقمي يتطلب من رواد الأعمال الرقميون إنشاء بريد الكتروني ومحتوي رقمي وموقع الكتروني خاص بالمشروع يمكن من خلاله عرض وتوزيع الخدمات والسلع والاستثمار الجيد لوسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية المختلفة للوصول الي العملاء (Kummeta & Mary, 2019, p. 90)، كما يتطلب الاشتراك في منصات عالمية واكتساب عضويات في أكبر شركات ريادة الأعمال الرقمية في العالم (Center of Digital Entrepreneurship, 2022)، بما يفيد منسوبي الجامعات المبتدئين في تجاوز العقبات التي تواجههم في تنفيذ مشاريعهم الريادية الرقمية، وبهذا، تعد الكفاءات الرقمية لرواد الأعمال الداعم الأساسي لمنسوبي الجامعات لاستخدام التقنيات الرقمية الأساسية والمتوسطة والمتقدمة ومعرفة قيودها وعواقبها ومخاطرها والقدرة علي توظيفها وتسخيرها في إنتاج مشروعات رقمية تقدم خدمات تنموية.

الكفاءات الريادية: وتعني بكيفية إدارة مراحل المشروع والتمكن من تنفيذ العمليات التجارية الرقمية التي تشمل التنظيم والتسويق والمبيعات والإنتاج والتواصل مع العملاء (Manishimwe & Raimi, 2023, p.103)، وترتكز العمليات الريادية على الطريقة التي يتبعها رواد الأعمال في استخدام التقنيات الرقمية لتفضيل الفرص الرقمية التنموية المتاحة (Sahut et al., 2021, p.10)، وفي هذا الشأن أصدرت المفوضية الأوروبية تقرير لكفاءات ريادة الأعمال يشمل ثلاث مجالات تتضمن (١٥) كفاءة ريادية، وتشمل (Bacigalupo et al., 2016, p.12,13):

-اقتناص الفرص الريادية، وتشمل تحديد الفرص المتاحة واقتراح رؤية واضحة لمراحل التنفيذ الحالية والمستقبلية وإدارة الموارد المتاحة بطرق إبداعية للوقوف على القيمة المضافة التي يقدمها المشروع بما يناسب أخلاقيات المجتمع، وتقييم الفكرة وتأثيرها على المستهدفين.

-توفير الموارد، وتشمل تحديد الأهداف المنشودة بدقة والاحتياجات اللازمة وتقييم جوانب القوى والضعف والمخاطر المتوقعة، وحصر الموارد المتاحة ومحاولة توفير الموارد اللازمة مادية أو قانونية أو فنية في أي مرحلة وتقدير التكلفة والموارد المالية اللازمة.

-التطبيق العملي، ويتضمن وضع خطط تنفيذية للأهداف الموضوعية وتنظيم العمل ومتابعته والتكيف مع المتغيرات، والممارسة الفعلية للتواصل والإقناع والتفاوض والقيادة لفريق العمل، وإضافة طرق منظمة لخطوات العمل مما يساعد في مواجهة الأوضاع الطارئة بمرونة.

ومن ناحية أخرى، صنفت الأدبيات الكفاءات الريادية اللازمة لريادة الأعمال الرقمية إلى الابداع والمرونة والالتقان المالي والقيادة والعمل الجماعي والتفاوض والإقناع وإنشاء علامة تجارية شخصية (OBE & Partington, 2015, p. 1949)، بالإضافة إلى التمكن من مهارات الاتصال وإدارة المعلومات والتفكير النقدي ومهارات حل المشكلات ومهارات التعلم مدي الحياة والمعرفة بالأخلاقيات المهنية الرقمية (Zainal & Yong, 2020, p. 147)، بالإضافة إلى كفاءة تطوير نموذج الأعمال وإدارة التغيير والمخاطر والقدرة على التكيف والتواصل مع العملاء والاستبصار والتخطيط الفعال للموارد ومعاملات البيع والشراء والتسويق بما يتناسب مع البيئة المحيطة (Lubis, 2019, p. 178).

كما تعد إدارة التمويل مهارة هامة في ريادة المشروعات الرقمية من ائتمان ودفع وتأمين للحد من المخاطر المالية وتوفير مصادر التمويل الرسمية وغير الرسمية والبحث الدائم لزيادة الاستثمارات الرقمية (محروس، حماده، ٢٠٢٣، ص ٤٣٨)، وهناك كفاءة إدارة الابتكار الرقمي والتي تتمثل في خلق قيمة جديدة وخدمات مبتكرة وتسويقها رقمياً بشكل فعال اعتماداً على ثلاث منهجيات وهي استخدام عمليات المحاكاة والتتبع السلوكي الميداني لاستخراج البيانات وحل المشكلات مروراً بالتحليل النوعي المقارن للبيئة الرقمية وانتهاءً بتحديد العوامل الناشئة الطارئة على المشروع الرقمي والتنظيم الذاتي للفريق وتحديد الأهداف وفقاً لها (Nambisan et al., 2017, p. 232).

لذا يلزم على الجامعات تقديم تسهيلات متنوعة من خلال احتضان المشروعات الريادية الرقمية وتوفير كافة الإمكانيات المادية والمالية اللازمة لتسهيل الترويج والتسويق الرقمي للسلع والمنتجات

ومتابعاتها بالاستعانة برواد أعمال رقميين أصحاب الخبرة في ذات المجال (Khan, 2022, p. 52)، بما يؤثر في تشكيل مسارات الابتكار والإبداع الرقمي لدي منسوبي الجامعات، وعليه، تعد الكفاءات الريادية هي لب ريادة الأعمال الرقمية بما تتضمنه من مهارات إبداعية لاقتناص الفرص وتوظيف الموارد الرقمية لإنشاء المشروعات الرقمية، والقدرة علي استخدام طرق مبتكرة للتسويق الرقمي.

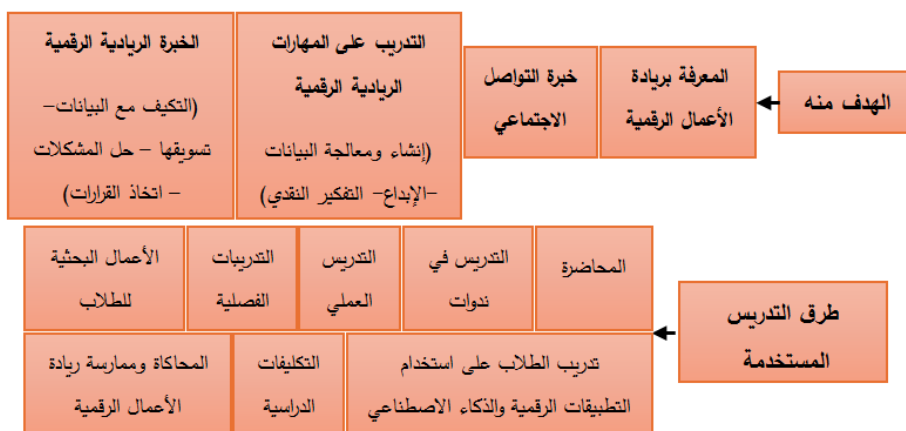
ومن العرض السابق للكفاءات الريادية الرقمية، باتت الضرورة بتركيز الجامعات علي تنمية كفاءات منسوبيها في مجال ريادة الأعمال الرقمية، وصقل مهاراتهم ومعرفتهم التي تسمح لهم بالتطوير الذاتي في إدارة المشروعات الريادية الرقمية في ظل التغييرات والابتكارات المستمرة والتمكن من الوصول إلي العملاء محليًا ودوليًا والتسويق الجيد للمنتج الرقمي والقدرة علي حل المشكلات التي تواجه تنفيذ المشروعات الرقمية، ويمكن القول بأن الكفاءات يمكن اكتسابها وتطويرها من خلال التعليم الريادي الرقمي التي توفره الجامعات لطلابها ضمن البرامج الدراسية بها.

٢-٢-٥ التعليم الريادي الرقمي:

يتطلب تعليم ريادة الأعمال الرقمية نماذج وأطر جديدة لإعادة النظر في نظم التعليم الجامعي وربطها باحتياجات المجتمع والوصول إلى مستوى مرتفع للأداء الريادي الرقمي لطلاب الجامعات، وبالتالي زيادة فرصتهم في تكوين مشروع رقمي بنجاح وإيجاد وظيفة والتنسيق مع الجهات الفاعلة والشركات التجارية الرقمية ذات التخصص (Vicente-Ramos et al., 2024, p. 55)، ويعد تعليم ريادة الأعمال الرقمية نوع من تعليم ريادة الأعمال الذي يستفيد من التقنيات لتزويد طلاب الجامعات بالمهارات الريادية اللازمة لتلبية متطلبات العمل الرقمي (Zainal & Yong, 2020, p. 143)، كما يُعرف بأنه نوع من التعليم الرسمي الذي يسعى إلى تزويد الطلاب بالمعارف والخبرات والدوافع لتصميم مشروعات ريادية في بيئات رقمية متنوعة (Olorundare & Kayode, 2014, p. 167)، ومن التعريفات السابق يمكن للبحث الحالي تعريفه علي أنه عملية تعليمية مستهدفة تقوم بها الجامعات بهدف غرس الاتجاهات الإيجابية لدي طلابها حول أهمية المشروعات الرقمية ومهارات تنفيذها وكيفية إدراك الفرص المتاحة لهم في سوق العمل الرقمي من خلال أنشطة

وممارسات تعليمية ريادية رقمية مبتكرة، وعليه يمكن تقسيم التعليم الريادي الرقمي في التعليم الجامعي إلى العناصر التالية:

التدريس الريادي الرقمي: والذي يعد الجانب الأكثر فاعلية في التعليم الريادي الرقمي، ويعتمد علي طرق تدريس ديناميكية متغيرة باستخدام التقنيات الرقمية وتسهم في تعليم الطلاب أساسيات إنشاء المشروعات الرقمية وتعزز النية الريادية لديهم (Lv et al., 2021, p. 4)، لذا يأتي التعليم الريادي الرقمي في محاولة لبناء مهارات الطلاب وتدريبهم علي التوفيق بين ريادة الأعمال التقليدية وإنشاء الأعمال الرقمية وممارستها في العصر الرقمي (Sahut et al., 2021, p.7)، ووفقاً لدليل تدريس ريادة الأعمال الرقمية التي أصدرته المفوضية الأوروبية فإن منهجية تدريس ريادة الأعمال الرقمية تتطلب إنشاء محتوى عال الجودة يساعد في تشكيل وتطوير مهارات الطلاب الريادية الرقمية، كما هو مبين بالشكل رقم (٢) التوضيحي التالي:



شكل رقم (٢): منهجية تدريس ريادة الأعمال الرقمية، (المصدر: (Camara et al., 2021, p. 10)).

ومن الشكل رقم (٢) يتضح وجوب تصميم التعليم الريادي الرقمي الذي تقدمه الجامعات بطريقة مبتكرة تعتمد علي تعلم مناهج جديدة لمعرفة اتجاهات ومهارات الريادية الرقمية، بجانب إعادة التفكير في تعديل أساليب التدريس النظرية والعملية التي يحتاج إليها أعضاء هيئة التدريس لإكساب الطلاب المعرفة الريادية من خلال التفاعل المباشر معهم في العملية التعليمية واستخدام أساليب تعليمية تمكنهم من استيعاب مفاهيم ومهارات جديدة حول استخدامات التقنيات الرقمية في تأسيس

المشروعات الريادية الرقمية بشكل عملي، الأمر الذي يسمح باستخدام طرق بديلة وممارسات تربوية فاعلة تعزز أنشطة الابتكار الرقمي لدى الطلاب وتجدد نواياهم في مجال ريادة الأعمال الرقمية وتعمل علي تحسين نتائج التعلم الريادي المنشود (Zahrani, 2022, p.8; Akhtar et al., 2022, p.153).

وتشير الأدبيات إلي أهمية الأنشطة التعليمية التي توفرها الجامعات في تحقيق نتائج أكثر فاعلية في تعليم ريادة الأعمال الرقمية والتي تعتمد على دمج التعليم التجريبي والعملي لممارسات ريادة الأعمال الرقمية مع تخصصات الطلاب الأكاديمية بما يعزز القدرات العملية للطلاب في هذا المجال (Huang et al., 2020, p.8; Singh et al., 2024, p.154)، بالإضافة إلى توفير الجامعات أساليب تواصل بين الطلاب وأصحاب مؤسسات إنتاجية في ذات التخصص للرد علي استفساراتهم والتحقق من صحة المهام التنفيذية لمشروعاتهم الرقمية (Toth-Pajor et al., 2023, p. 4)، ومن جانب آخر، مشاركة الطلاب في أنشطة لامنهجية لريادة الأعمال الرقمية والتدريب على التقنيات الرقمية التي يتم توجيهها بشكل جيد من خلال التدريس أو الندوات أو الملتقيات أو الأبحاث العلمية (Vicente-Ramos et al., 2024, p. 56)، والتي بدورها تعد استراتيجية مهمة في تكوين وتعزيز قدراتهم الريادية الرقمية، بما يساعد في تحسين رضا الطلاب حول جودة تعليم ريادة الأعمال الرقمية.

التدريب الريادي الرقمي المستمر: ويعني باستثمار التدريب المستمر علي ريادة الأعمال الرقمية في تعزيز المواقف والقدرات والمهارات الريادية الرقمية لدي طلاب الجامعات، لذا، يجب أن تتضمن البرامج الدراسية أعمال فصلية لتدريب الطلاب وإعدادهم مهنيًا تشتمل علي المعرفة بأسس ومبادئ إدارة الأعمال الرقمية واتجاهاتها التنموية الحديثة، والتدريب علي التطبيقات الرقمية المستخدمة في عملياتها وأساليب تسويق منتجاتها رقميًا، والتدريب علي المهام المهنية الاحترافية من التفكير المنطقي واتخاذ القرارات والقيادة والإبداع الرقمي والعمل التشاركي وتقييم الممارسات وتصحيح الانحرافات في الأداء (Al-Quds Open University, 2024)، كما يمكن أن توفر الجامعات دورات تدريبية للطلاب تتضمن التركيز علي الجوانب المالية للأعمال الرقمية والتخطيط

للأعمال وكيفية بدء المشروعات ودراسة الحالة وتقديم المقترحات للمستثمرين والتركيز علي الجوانب المتعلقة بالتنمية (Byun et al., 2018, p. 5).

ومن ناحية أخرى، يمكن زيادة فرص التعليم الريادي الرقمي من خلال التدريب الداخلي أثناء العملية التعليمية والأنشطة التعاونية والمسابقات الفصلية التي تبني خبرات الطلاب وقدراتهم العملية في ريادة الأعمال الرقمية (Nagadeepa et al., 2024, p. 245)، ويمكن لأعضاء هيئة التدريس تدريب الطلاب علي المهارات الرقمية في استخدام التقنيات والمكونات الرقمية في المشروعات الريادية من خلال السبورة التفاعلية ومنصات الويب (Google Meet, Microsoft Teams, Zoom) والاختبارات الالكترونية والكتب الالكترونية والفيديو والمحاكاة وتنظيم الأنشطة التعليمية المساندة لذلك (Pop-Cohut & Dodescu, 2023, p.249; Yu et al., 2022, p.2)، كما يشمل التدريب أساليب التنقل بين التقنيات الرقمية في المشروعات الريادية بشكل أعمق وكيفية إنتاج قيمة مضافة في كل مرحلة ودعم وتحسين العمليات الريادية للمشروعات فيما يخص معاملات التجارة الرقمية وأساليب بيع السلع المنتجة وتسويق المنتجات والخدمات الرقمية من خلال المنصات ومواقع التواصل الاجتماعي (Steininger, 2019, p. 376)، بما يساهم في إعادة تشكيل وتحسين ممارسات ريادة الأعمال الرقمية لديهم والذي يجعل إنشاء القيمة الرقمية أمراً وشيكاً لتحقيق النتائج المرجوة.

كما يتم تعزيز التدريب الريادي الرقمي للطلاب من خلال محاكاة تصميم نماذج تسويقية لمنتجات محددة واتخاذ قرارات بشأن عمليات البيع والشراء لها بشكل فعال ومسؤول (Wibowo et al., 2023, p. 7)، ويضيف فان جيلديرين (Van Gelderen, 2023, p. 532) نموذج لممارسات تدريبية يقوم بها عضو هيئة التدريس في العملية التعليمية لتحسين أداء الطلاب في ريادة الأعمال الرقمية باتباع الخطوات التالية: تحديد مستوى الأداء والكفاءة المطلوبة للطلاب في مجال ريادة الأعمال الرقمية، ثم التركيز علي سلوك ريادي رقمي واحد قابل للتنفيذ يمكن لكل طالب القيام به، ومن ثم تصميم مهمة تعليمية بغرض ممارسة سلوك ريادي رقمي بشكل متكرر في وقت واحد في شكل تدريب جماعي، ثم يتم التدريب من خلال الأداء الفعلي للممارسة، ثم يتبعه تقييم وتتبع

للسلوك الريادي الرقمي الممارس ومعالجة أوجه القصور في الأداء، ووصولاً لتوسيع ممارسة السلوك علي نطاق واقعي أوسع وتقديم مكافئات مادية ومعنوية للطلاب المتميزون.

وبهذا يمثل التعليم الريادي الرقمي تحدياً هاماً في التعليم الجامعي يتطلب إعداد الطلاب لمواكبة المتطلبات الرقمية الحديثة اللازمة في تأسيس وإدارة المشروعات الريادية الرقمية، وتوعية وتوجيه الطلاب وزيادة دافعية نحو البحث والتعلم الذاتي للتعرف على فرص العمل الرقمية والتمكن من الكفاءات الريادية والرقمية لإدارة الأعمال الرقمية الذاتية لهم، وبالتالي تقديم مشروعات رقمية تلبي احتياجات السوق الرقمي وتيسر دخولهم عالم العمل الرقمي الحر بخطوات ثابتة مستدامة.

ومن العرض السابق لمجالات تعزيز ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي، تم التركيز علي ضرورة توافر المهارات الرقمية لدي رواد الأعمال الرقميين في الجامعات ووجود الدعم الريادي الرقمي المتمثل في السياسات والبرامج التحويلية والتدريبية وخلق أساليب تعاون مع مؤسسات الصناعة ذات الصلة، بما يكون له الأثر الإيجابي في تعزيز الدور التنموي للجامعات ومن ثم المشاركة في ركب التنمية المستدامة، والاهتمام بتعليم ريادة الأعمال الرقمية وتنمية الكفاءات الذاتية والرقمية والريادية وتعزيز الابتكار والإبداع الذي يدعم منسوبي الجامعات ليصبحوا رواد أعمال رقميين، وفي سبيل تحقيق ذلك يتوجب تحديد أهم التحديات التي تواجه ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي.

٢-٣ تحديات ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي:

في ضوء التحول الرقمي السريع، يواجه منسوبي الجامعات العديد من التحديات التي تعيق مسيرتهم ونجاحهم في تنفيذ المشروعات الريادية الرقمية والتي يمكن تحديدها فيما يلي:

٢-٣-١ تحديات إدارية: فعلي الرغم من امتلاك الجامعات أنظمة جيدة لبناء ريادة الأعمال الرقمية بها إلا أنها ما تزال تعاني من ندرة إتاحة القرارات واللوائح الميسرة لتطبيق ريادة الأعمال الرقمية والافتقار إلي استحداث برامج دراسية تعزز معارف الطلاب ومهاراتهم لتحويل أفكارهم إلي مشروعات رقمية (Khan, 2022, p. 54)، ويرجع ذلك إلى قصور الجامعات في الاهتمام بالمشروعات الرقمية والإبداع والابتكار الرقمي بما يؤثر علي نوايا الإحباط التي قد تنتاب الأطراف

المعنية بالجامعات عند التفكير في بدء مشروعات رقمية والمنافسة في سوق العمل الرقمي (دهشان، ٢٠٢١، ص ٨٧)، وقلة ثقتهم في قدراتهم لتأسيس مشروع خاص والتخوف من عدم الوصول للنتائج المطلوبة أو الفشل بسبب ضعف دعم الجامعات لهم (الرميدي، ٢٠١٨، ص ٣٨٠).

بالإضافة إلى ضعف التخطيط ونذرة توافر رؤية استراتيجية ذات أهداف عالمية تضفي البعد الريادي الرقمي على عمليات التدريس والبحث العلمي ومن ثم علي المخرجات التعليمية وكذلك نقص التعاون مع الشراكات المحلية والدولية في مجال زيادة الأعمال الرقمية لتشجيع طلاب الجامعات على العمل الحر بدلاً من موروثات التمسك بالوظائف الحكومية (سعد، حسنين، ٢٠١٩، ص ١٨)، ومن جانب آخر، يتبين وجود ضعف في الخدمات التوعوية والتثقيفية التي تقدمها الجامعات لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال الرقمية بها، حيث يواجه منسوبي الجامعات قلة المعرفة الجيدة بالريادة الرقمية واستخدامات التطبيقات الرقمية اللازمة لتنفيذها (القظامين، ٢٠٢٤، ص ٦، Muafi et al., p.357).

هذا، وتعد من أهم التحديات الإدارية نقص الميزانيات الداعمة للتعليم الريادي الرقمي بالجامعات ووجود ضعف في توفير الجامعات للدعم المالي الذاتي والخارجي الذي يُمكن أصحاب الأفكار الريادية الرقمية بالجامعات من بدء المشروعات الريادية الخاصة بهم (أحمد، ٢٠١٩، ص ٧٥)، بالإضافة إلى قلة تقديم قيادات الجامعات وكلياتها الحوافر المادية والمعنوية الداعمة لمنسوبيها لممارسة ريادة الأعمال الرقمية (السيد، ٢٠٢١، ص ٩٧)، ومما سبق، يتضح أنه ما يزال هناك فجوة واضحة بين التشريعات القائمة والدعم المؤسسي الرقمي وتفعيل المشروعات الريادية الرقمية، ويرجع ذلك إلى ضعف اهتمام الجامعات بأهمية تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بنظامها التعليمي نظراً لحدائته.

٢-٣-٢ تحديات تعليمية: تعد من أهم التحديات التعليمية القائمة هو ضعف تلبية البرامج

الدراسية لمتطلبات تعليم ريادة الأعمال الرقمية ومهاراتها المختلفة، وقد أوضحت نتائج الدراسات نذرة توافر البرامج الدراسية والمقررات المتضمنة تعزيز ثقافة ريادة الأعمال الرقمية لدى طلاب الجامعات، بالإضافة إلى جمود المناهج وغلبة التعليم التقليدي الذي لا يمكنه تلبية احتياجات التعلم المتنوعة للطلاب في ريادة الأعمال الرقمية وغياب التعليم القائم على الإبداع والابتكار، بالإضافة

إلى انخفاض جودة التدريب العملي والمهني المقدم للطلاب مما أدى إلى عدم ملائمة مهاراتهم لاحتياجات سوق العمل الرقمي المستدام (محروس وحماده، ٢٠٢٣، ص ٤٥١، Lehtonen, 2019, p.10).

ومن جانب آخر، يفتقر العديد من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات إلى المهارات الكافية لتهيئة بيئة داعمة لتدريس الريادة الرقمية وتشكيل وعي الطلاب حول قبول التدريب الداخلي داخل القاعات الدراسية علي الأعمال الريادية الرقمية (Zahrani, 2022, p. 2)، ونقص الخبرة في تطبيق استراتيجيات تعليم وتدريب ريادة الأعمال الرقمية (Huang et al., 2020, p. 7)، ويأتي ذلك نتيجة لقصور دور مراكز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بالجامعات في تقديم الدورات التدريبية في مجال ريادة الأعمال الرقمية وتطوير مهارات التعليم الريادي لديهم (محروس، حماده، ص ٤٥٣)، بما يتطلب أن يكون أعضاء هيئة التدريس علي دراية بالمعرفة والمهارات الريادية وأساليب تطوير كفاءتهم في الريادة الرقمية وإدراج الابتكار الرقمي في التدريس (Van Gelderen, 2023, p.530).

وعلاوة على ذلك، ضعف خبرة الطلاب في المعرفة الريادية الرقمية وضعف امتلاكهم المهارات اللازمة لنجاح المشروعات الرقمية مثل مهارات بناء الفريق وإدارة المعلومات والاتصال والمهارات الأخلاقية المهنية ومهارات القيادة الرقمية للمشروعات (Gunaseelan et al., 2022, p. 367, 370)، وكذا، صعوبة التعامل مع المنصات الرقمية وتوظيف التطبيقات الرقمية والذكاء في ريادة الأعمال والوصول إلى مصادر التمويل بمفردهم (Kraus et al., 2019, p. 369)، كما يتضح ضعف خبرتهم في الإشراف علي الحسابات الالكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي وغياب المعرفة بسبل التوسع في المشروع الرقمي وضمان استمراريته (Sharma & Yadav, 2020, p. 27)، فليس كل الطلاب لديهم القدرة على مواكبة وتيرة الابتكار الرقمي مما يعرضهم لإهدار الوقت والموارد في بناء أعمالهم على منصات غير ذات الصلة (Kreiterling, 2023, p. 9).

بالإضافة إلى تحديان رئيسان لممارسة أعضاء هيئة التدريس والطلاب لريادة الأعمال الرقمية وهما الافتقار إلى الثقة الكافية لبدء المشروع لخوفهم من الفشل أو ضعف الإمكانيات المالية لديهم والآخر هو الموقف السلبي اتجاه فكرة تأسيس مشروع فردي رقمي وعدم القدرة على تحمل المسؤولية

وتفضيلهم الوظائف الحكومية عن العمل الحر (Muafi et al., 2021, p. 356)، وعليه، يتضح العقبات التي تواجه أعضاء هيئة التدريس والطلاب في تنفيذ ريادة الأعمال الرقمية التي تحتم ضرورة الاهتمام بالتعليم الريادي الرقمي في التعليم الجامعي بالجامعات.

٢-٣-٣ **تحديات رقمية:** وتتمثل في غياب التشريعات التي تسمح بتوفير التقنيات الرقمية لمنسوبي الجامعات لعمل مشروع رقمي يحقق تنمية مستدامة، فالإمكانيات الرقمية بالجامعات غير مؤهلة وغير كافية لمتطلبات ريادة الأعمال الرقمية وبناء المشروعات الرقمية (Jawad et al., 2021, p. 225)، كما يتضح ضعف البنية التحتية في الجامعات في الانتقال إلى المرافق الرقمية والموارد الكافية لتبني ممارسات الاستدامة في المشاريع الرقمية (القطامين، ٢٠٢٤، ص ٧)، بالإضافة إلى ضعف البنية الشبكية القوية اللازمة للنشاط الريادي الرقمي لمنسوبيها وضعف تقديم تسهيلات الدفع الرقمي وتوفير سياسات لحماية حقوق الملكية للعمل الريادي الرقمي (Oppong et al., 2020, p. 1473).

ومن ناحية أخرى، يوجد قلة في توافر البنية التحتية الرقمية المساندة لريادة الأعمال الرقمية، فهناك نقص في وجود حاضنات أعمال ومنصات رقمية بالجامعات تدعم التقنيات الرقمية والذكية يمكن الاستفادة منها في تسويق مخرجات المشروعات الرقمية والوصول لمصادر التمويل من مؤسسات مانحة في مجال الريادة الرقمية (محروس وحماده، ٢٠٢٣، ص ٤٥٩)، ونقص توافر أجهزة رقمية وتطبيقات رقمية وبرمجيات تدعم المشروعات الرقمية (Bisht et al., 2019, p. 33)، وكذلك ندرة توافر مراكز للريادة الرقمية في الجامعات وفريق للدعم الفني لتذليل مشكلات استخدام الوسائط الرقمية (Benhkoma & Elkisher, 2023, p. 423)، لذا، يشير ما سبق إلى وجود عائق في البيئة الجامعية يعمل علي إبطاء مبادرات منسوبيها في ريادة الأعمال الرقمية.

وفي إطار التحديات السابق عرضها، يتضح ضعف قدرة التعليم الجامعي بالجامعات علي ترسيخ وتعزيز مفاهيم ومهارات ريادة الأعمال الرقمية لدي الأطراف المعنية بها، بما يتطلب بالضرورة إيجاد البدائل والمقترحات اللازمة لتنفيذ الدور الريادي الرقمي للجامعات، ويتحقق ذلك من خلال إدراك التحديات والسعي نحو التغلب عليها بشكل سريع، وعليه، يمكن توضيح أهم المتطلبات اللازم توافرها لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بالجامعات فيما يلي (زيدان، ٢٠١٨،

ص ٢٠٠؛ وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ٢٠١٩، ص ص ٨٠، ٨٢؛ المجلس الوطني للذكاء الاصطناعي، ٢٠٢٥، ص ٩٠؛ Olorundare & Kayode, 2021, p.5; Cámara et al., 2021, p.5; Muzanenhamo & Rankhumise, 2022, p.469; (2014, p.170):

أدى التغير في عالم ريادة الأعمال إلى تغييرات في كيفية استعداد الجامعات لمواكبته وتهيئة طلابها للابتكار الرقمي وإنشاء المشروعات الريادية الرقمية، وعليه يتطلب من الجامعات إعادة صياغة المؤشرات المؤسسية والتنظيمية بتحديث اللوائح والقرارات المتعلقة باستخدام التقنيات الرقمية والذكاء في العمل الجامعي وتسهيل الخدمات المؤسسية الرقمية التي تسهل علي منسوبها التعاملات الرقمية داخل الجامعة، وسن قرارات ولوائح طارئة لدمج التقنيات الريادية الرقمية في العملية التعليمية وتسهيل الإجراءات اللازمة للتمويل الرقمي للمشروعات الريادية الرقمية.

الأمر الذي يستدعي بالضرورة إعادة صياغة المناهج في ضوء التحول الرقمي للأعمال وتطوير البرامج الدراسية والمقررات لضمان ملائمة التعليم الجامعي للريادة الرقمية ومشاركتها في حل القضايا الاقتصادية والاجتماعية التنموية المحيطة وتحسين الخدمة التعليمية المقدمة للطلاب وضمان حقوق الملكية الفكرية وخصوصية البيانات، ثم التأكيد على إتاحة وصول الطلاب إلى الموارد الرقمية الكافية لتمكينهم من بدء مشاريعهم الرقمية.

ومما لا شك فيه، أن الدعم الجامعي لا يقتصر على رعاية المشروعات الرقمية الفردية لمنسوبها بل يتجاوز تطوير شراكات مع مؤسسات المجتمع الخارجي ذات الصلة لضمان الاستفادة من الخبراء وأصحاب رؤوس المال في مجال ريادة الأعمال الرقمية، وتوفير المناخ المناسب للبحث العلمي المعني بالمشروعات الرقمية بما يساهم في خدمة المجتمع وتحقيق الأهداف التنموية المنشودة.

كما يتطلب من الجامعات تهيئة بيئة رقمية فعالة مزودة بأفضل التقنيات الرقمية الحديثة وتقنيات الذكاء الاصطناعي، وتوفير منصات وحاضنات أعمال رقمية لاستخدام وتبادل المعرفة الرقمية وتوظيفها، وتطوير البنية التحتية الرقمية وتحسين خدمات الانترنت وشبكات الاتصالات

الرقمية وشبكات الاستشعار عن بعد التي يمكن لمنسوبي الجامعات التعامل معها من خلال الهواتف والساعات الذكية والحاسبات الشخصية لمتابعة أنشطة ريادة الأعمال الرقمية.

وعليه، يلزم رفع مستوى الكفاءات الرقمية والمهنية للقوي البشرية الريادية بالجامعات، والاهتمام الزائد بتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في تعليم ريادة الأعمال الرقمية، واستحداث مفاهيم جديدة لأدوار أعضاء هيئة التدريس بالجامعات وتحديد معايير اختيارهم وفق متطلبات الابتكار وريادة الأعمال الرقمية، ومن ناحية أخرى تأتي الحاجة إلى ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال الرقمية لدي منسوبي الجامعات، والشروع في تنفيذ برامج توعوية ضخمة حول أهمية المشروعات الرقمية في تحقيق التنمية.

المحور الثالث: الإطار الميداني للبحث:

يشمل الإطار الميداني للبحث هدفه، ومجتمع وعينة البحث، وأداة البحث، والمعالجة الإحصائية للبحث، ومناقشة نتائجه، ويتضح ذلك فيما يلي:

٣-١ هدف الإطار الميداني: يهدف الإطار الميداني للبحث إلى التعرف على درجة توافر ممارسات تطبيق ريادة الأعمال الرقمية ببعض كليات جامعة دمياط من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بها، والوقوف على الصعوبات التي تواجه تطبيقها في الكليات المعنية.

٣-٢ مجتمع البحث والعينة: اشتمل مجتمع البحث على أعضاء هيئة التدريس بجامعة دمياط البالغ عدده (٦٥٤) عضو هيئة تدريس، وتم اشتقاق عينة ممثلة له البالغ عددها (٣١١) عضو هيئة تدريس، حيث تمثل كليات التربية والتربية النوعية والتربية الرياضية والآداب قطاع الكليات الإنسانية بالجامعة، وتمثل كليات العلوم والتربية والحاسبات والذكاء الاصطناعي والهندسة قطاع الكليات العملية بها، ويتضح إجمالي العينة إلى المجتمع الأصلي في الجدول (١) التالي:

جدول (١)

معدل عينة أعضاء هيئة التدريس بالكليات إلى المجتمع الأصلي

الكلية	المجتمع الأصلي												العينة						
	استاذ مطروح		استاذ		مساعد		استاذ مساعد		مطروح		استاذ		مساعد		استاذ		مطروح		
	مدرس	مدرس مطروح	استاذ	مساعد	استاذ مساعد	مطروح	استاذ	مساعد	استاذ مساعد	مطروح	مدرس	مدرس مطروح	استاذ	مساعد	استاذ مساعد	مطروح	مدرس	مدرس مطروح	
أ	ب	أ	ب	أ	ب	أ	ب	أ	ب	أ	ب	أ	ب	أ	ب	أ	ب	أ	ب
التربية	١٤	٤	٨	٧	٦	١	٦	١	٦	١١	٦	١	٦	١	٦	١٠	٠	٢٣	٣
التربية النوعية	٤	١	٩	١١	١	٠	٠	٠	٠	٢١	٧	٠	١	١١	٩	١٨	٠	٣٠	٧
الرياضية	٠	٠	١٦	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٤٣	٠	٠	٠	٠	٢٥	١	٠	١	١٢
الأدب	١٠	٠	١٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٣٧	١٩	١	٥	١٠	٦	٠	٠	٢٦	٣
العلوم	٤٣	٥	٢٨	٧	٥	٥	٥	٥	٥	٢٣	٢٥	١	٥	٢٠	١٢	٨	٠	٣٠	٦
التمريض	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٠	٠	٠	٠	٠	٣	٠	٠	٧	٠
الحاسبات	١	٠	٢	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١	٢	٠	١	٠	١	٠	٠	٥	٣
والذكاء الاصطناعي	٠	٠	٢	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١	٥	٠	١	٠	٠	٠	٠	٣	٤
الهندسة	٧٢	١٠	٧٥	٢٨	١٧	٩	١٠٢	٨٠	١١	٧٧	١٦٩	٠	٠	٠	٢٢	٢٤	٠	١٢٥	٣٨
الإجمالي	٦٥٤	٣١١	٦٥٤	٣١١	٦٥٤	٣١١	٦٥٤	٣١١	٦٥٤	٣١١	٦٥٤	٣١١	٦٥٤	٣١١	٦٥٤	٣١١	٦٥٤	٣١١	٦٥٤

ويتضح من الجدول (١) أن إجمالي عينة البحث إلى المجتمع الأصلي بلغت (٤٧.٥٥%)، حيث بلغ إجمالي عينة قطاع الكليات الإنسانية إلى المجتمع الأصلي بها (٣٠.٤%)، بينما بلغ إجمالي عينة قطاع الكليات العملية إلى المجتمع الأصلي بها (١٧.١%)، كما يتبين أن أعلى معدل من إجمالي العينة إلى المجتمع الأصلي بقطاع الكليات الإنسانية: كلية التربية النوعية بمعدل (٢١.٢%) يليها كلية التربية بمعدل (١٥.٤%) يليها كلية التربية الرياضية بمعدل (١٤.٥%) يليها كلية الآداب بمعدل (١٢.٩%)، بينما أعلى معدل من إجمالي العينة إلى المجتمع الأصلي بقطاع الكليات العملية كلية العلوم بمعدل (٢٧.٣%)، ويليهما كليتي التمريض والحاسبات والذكاء الاصطناعي بمعدل (٣.٢%) ويليهما كلية الهندسة بمعدل (٢.٣%) نظرًا لاعتبارها كليات ناشئة وحديثة بالجامعة.

٣-٣ أداة البحث: اعتمد البحث علي الاستبانة كأداة لجمع البيانات ووصف واقع ممارسات قيادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط، حيث تمثلت أداة البحث في نموذج استبانة إلكترونية، تم إعدادها باستخدام خدمات جوجل درايف من خلال (Google Form)، وتم إرسال رابط الاستبانة التالي: <https://forms.gle/pfQ5D3YyHDosBTxD9> عبر مواقع التواصل

الاجتماعي (Facebook)، (WhatsApp) والبريد الإلكتروني، وتم إعدادها في ضوء الإطار النظري للبحث والدراسات ذات الصلة بتعزيز ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي، مما يسمح بجمع البيانات في برنامج جداول البيانات ثم تحليلها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية، وقد تم بناء أداة البحث علي جزئين، **الجزء الأول** واشتمل علي البيانات الأساسية لمغيرات البحث وتمثلت في (النوع- الدرجة العلمية- الكلية- القسم- الخبرة التدريسية- الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية)، أما **الجزء الثاني** فتناول محورين للاستبانة متمثل في مجالات ريادة الأعمال الرقمية والتي اشتملت علي (الدعم الريادي الرقمي، البنية التحتية الريادية الرقمية، التوعية الريادية الرقمية، الكفاءات الريادية الرقمية، التعليم الريادي الرقمي)، ثم تحديات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط والتي تمثلت في (تحديات إدارية وتعليمية ورقمية)، وتم قياس استجابات أعضاء هيئة التدريس باستخدام مقياس ليكرت الخماسي للحصول علي استجابات أفراد مجتمع البحث، وفق درجات الموافقة (موافق تمامًا، موافق، موافق إلي حد ما، غير موافق، غير موافق مطلقًا)، وانتهت الاستبانة بسؤال مفتوح خاص بمقترحات تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط، وقد تم التحقق من صدق وثبات الاستبانة كما يلي:

صدق الاستبانة: تم التحقق منها من خلال صدق المحكمين والاتساق الداخلي كما يلي:

أ- **صدق المحكمين:** تم إرسال الاستبانة إلى (١٣) محكم من أعضاء هيئة التدريس بجامعات المنوفية، والقاهرة، وحلوان، والزقازيق، والمنصورة، ودمياط تخصص أصول التربية والتخطيط التربوي، والتربية المقارنة والإدارة التربوية، ومناهج وطرق التدريس، وفلسفة التربية واجتماعياتها، للتحقق من مدي صدق مؤشرات الاستبانة ومناسبتها لموضوع البحث والوقوف علي مدي ارتباط كل عبارة بالمحور التي تنتمي إليه ومناسبتها ووضوحها له، حيث طُلب منهم إبداء آراءهم حول فقرات الاستبانة، وفي ضوء آراءهم تم تعديل صياغات بعض العبارات لغويًا وبلغ عدد عبارات الاستبانة في صورتها النهائية (٦٤)، وعليه اشتملت الاستبانة في صورتها النهائية علي البيانات الأساسية (النوع، الدرجة العلمية، الكلية، القسم، الخبرة التدريسية، الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية)،

ومجالات ريادة الأعمال الرقمية والتي اشتملت علي الدعم الريادي الرقمي (١٠) عبارات، والبنية التحتية الريادية الرقمية (٧) عبارات، والتوعية الريادية الرقمية (١٠) عبارات، والكفاءات الريادية الرقمية (١١) عبارة، والتعليم الريادي الرقمي (١٠) عبارات، يليها تحديات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط وتضمنت تحديات إدارية (٧) عبارات، وتحديات تعليمية (٥) عبارات، وتحديات رقمية (٤) عبارات، ثم سؤال (واحد) مفتوح عن مقترحات أعضاء هيئة التدريس لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط.

ب- الاتساق الداخلي: وللتحقق من صدق الاتساق الداخلي للاستبانة، تم حساب معامل الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجات الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة، وجاءت النتائج كما هي موضحة في الجدول (٢) التالي:

جدول (٢)

معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجات الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة

المحاور	البعد الفرعي	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
مجالات ريادة الأعمال الرقمية	الدعم الريادي الرقمي	١	٠,٣٨٨*	٥	٠,٣٨٥*	٩	٠,٤٦٣**
		٢	٠,٣٨٦*	٦	٠,٤١٢*	١٠	٠,٤٩٤**
		٣	٠,٣٦٨*	٧	٠,٤٤٧*		
		٤	٠,٣٧٨*	٨	٠,٤٧٤*		
	البنية التحتية الريادية الرقمية	١١	٠,٦٤٨**	١٤	٠,٥٢٦**	١٧	٠,٤٥٣*
		١٢	٠,٤٠٣*	١٥	٠,٥٢٦**		
		١٣	٠,٤٥٩*	١٦	٠,٤٥٣*		
		١٨	٠,٥٥٢**	٢٢	٠,٤٠٠*	٢٦	٠,٤٣٠*
	التوعية الريادية الرقمية	١٩	٠,٤٦٨*	٢٣	٠,٤٣٢*	٢٧	٠,٣٧٤*
		٢٠	٠,٤٣٢*	٢٤	٠,٤٣٥*		
		٢١	٠,٤٥١*	٢٥	٠,٤٣٥*		
		٢٨	٠,٤١١*	٣٢	٠,٦٠١**	٣٦	٠,٤٣٢*
	الكفاءات الريادية الرقمية	٢٩	٠,٣٧٢*	٣٣	٠,٦١٣**	٣٧	٠,٣٦٩*
		٣٠	٠,٤٣٩*	٣٤	٠,٥٠٥**	٣٨	٠,٣٧٠*
		٣١	٠,٦٠١**	٣٥	٠,٥١٠**		
		٣٩	٠,٣٨٥*	٤٣	٠,٥١١**	٤٧	٠,٤٦٣**
	التعليم الريادي الرقمي	٤٠	٠,٣٩٥*	٤٤	٠,٤٤٢*	٤٨	٠,٣٩٩*
		٤١	٠,٤٩٨**	٤٥	٠,٥١٩**		
		٤٢	٠,٥٤٤**	٤٦	٠,٥١٧**		
		٤٩	٠,٣٧٠*	٥٢	٠,٤٢١*	٥٥	٠,٤١٦*
تحديات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط	تحديات إدارية	٥٠	٠,٣٧١*	٥٣	٠,٣٧٥*		
		٥١	٠,٣٦٩*	٥٤	٠,٣٩٦*		
		٥٦	٠,٤٢٧*	٥٨	٠,٣٩٧*	٦٠	٠,٤١٦*
	تحديات تعليمية	٥٧	٠,٤١٦*	٥٩	٠,٣٩٦*		
		٦١	٠,٣٨٦*	٦٣	٠,٤٣٩*		
	تحديات رقمية	٦٢	٠,٤٢٠*	٦٤	٠,٤٢٠*		

* دال عند مستوى دلالة (٠,٠٥)

** دال عند مستوى دلالة (٠,٠١)

يبين الجدول (٢) معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجات الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة، ويتضح أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١)، (٠,٠٥)، حيث تراوحت قيمتها ما بين (٠,٣٦٩ - ٠,٦٤٨)، وهذا يدل على أن جميع العبارات صادقة وتقيس الهدف الذي وضعت من أجله، وتم حساب معامل الارتباط بين الدرجات الكلية لكل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة، وجاءت النتائج كما بالجدول التالي:

جدول (٣)

معاملات الارتباط بين درجات كل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة

المحاور	عدد العبارات	معامل الارتباط	مستوي الدلالة
مجالات ريادة الأعمال الرقمية	٤٨	٠,٨٤٤**	٠,٠١
تحديات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط	١٦	٠,٥٨٦**	٠,٠١

يوضح الجدول (٣) معاملات الارتباط بين درجات كل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة، حيث بلغت (٠,٨٤٤، ٠,٥٨٦) على الترتيب وجميعها دالة إحصائياً، مما يدل على صدق وتجانس المحاور، وبذلك تعتبر محاور الاستبانة صادقة وتقيس الهدف الذي وضعت له.

ثبات الاستبانة: وللتحقق من ثبات الاستبانة ومحاورها، تم استخدام طريقة معامل ألفا كرونباخ، وجاءت النتائج كما هي مبينة في الجدول (٤) التالي:

جدول (٤)

نتائج اختبار ألفا كرونباخ لمعامل الثبات للاستبانة ومحاورها

المحاور	البعد الفرعي	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
مجالات ريادة الأعمال الرقمية	الدعم الريادي الرقمي	١٠	٠.٧٢٩
	البنية التحتية الريادية الرقمية	٧	٠.٧٢٤
	التوعية الريادية الرقمية	١٠	٠.٨٦٨
	الكفاءات الريادية الرقمية	١١	٠.٧٣٣
	التعليم الريادي الرقمي	١٠	٠.٧٨٧
تحديات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط	التحديات الإدارية	٧	٠.٧١٣
	التحديات التعليمية	٥	٠.٧١٣
	التحديات الرقمية	٤	٠.٧٢٩
الدرجة الكلية			٠.٧١٠

يتضح من الجدول (٤) معاملات الثبات للاستبانة ومحاورها، حيث جاءت قيم الثبات أكبر من (٠.٧٠)، وبلغ معامل الثبات للاستبانة ككل (٠.٧١٠)، وهي نسبة ثبات مرتفعة ومقبولة إحصائياً، وعليه، يمكن القول إن الاستبانة صادقة في قياس ممارسات تطبيق ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط، وثابتة مما يطمئن الباحثان لنتائج الاستبانة وإمكانية طرحها للتطبيق الميداني.

٣-٤ المعالجة الإحصائية: تم استخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي واختبار "كا^٢"، واختبار (ت) للعينات المستقلة واختبار تحليل التباين (One Way ANOVA) واختبار (شيفيه) للمقارنات الثنائية لدلالة الفروق بين آراء أفراد عينة البحث حول عبارات الاستبانة وفقاً لمقياس خماسي متدرج على النحو التالي (موافق تماماً، موافق، موافق إلى حد ما، غير موافق، غير موافق مطلقاً) بأوزان (١، ٢، ٣، ٤، ٥) على الترتيب، وتم حساب المدي وجاء الوزن المرجح لإجابات كل عبارة علي النحو التالي: المستوي (غير موافق مطلقاً) يقع بين القيمة (١) والقيمة (١.٨٠)، والمستوي (غير موافق) يقع بين القيمة (١.٨١) إلى (٢.٦٠)، ويقع المستوي (موافق إلى حد ما) بين القيمة (٢.٦١) إلى (٣.٤٠)، ويقع المستوي (موافق) بين القيمة (٣.٤١) إلى (٤.٢٠)، ويقع المستوي (موافق تماماً) بين القيمة (٤.٢١) إلى (٥).

٣-٥ نتائج التطبيق الميداني وتفسيرها: بتحليل النتائج الإحصائية كمياً كيفياً وفقاً للبيانات الأساسية، ويليها مناقشة النتائج الإحصائية المتعلقة بتطبيق ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، ثم مناقشة التحديات التي تواجه التعليم الجامعي في تطبيق ريادة الأعمال الرقمية وأهم مقترحات مواجهتها، ثم مناقشة النتائج الإحصائية لمتغيرات البحث، كما يلي:

٣-٥-١ البيانات الأساسية: وتشمل التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث وفقاً للنوع والدرجة العلمية والكلية والقسم والخبرة التدريسية والخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية، على النحو التالي:

٣-٥-١-١ التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث وفقاً للنوع والدرجة العلمية والكلية والخبرة التدريسية والخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية: ويتضح في الجدول (٥) التالي:

جدول (٥)

التوزيع النسبي لأفراد العينة وفقاً لمتغيرات النوع، الدرجة العلمية، الكلية، الخبرة التدريسية، الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية

المجموع		النسبة المئوية		التكرار		الخصائص		
٣١١	٪٢٢,٩		١٠٣		ذكر		النوع	
	٪٧٧,١		٢٠٨		أنثى			
٣١١	٪٣٩,٩		١٦٣		مدرس		الدرجة العلمية	
	٪٢٥,٦		١٠٢		أستاذ مساعد			
	٪٢٢,٦		٤٦		أستاذ			
٣١١	٪٦٤	٪١٥,٤	١٩٩	٤٨	التربية		الكليات الإنسانية	الكلية
		٪٢١,٢		٦٦	التربية النوعية			
		٪١٤,٥		٤٥	التربية الرياضية			
		٪١٢,٩		٤٠	الآداب			
	٪٣٦	٪٢٧,٣	١١٢	٨٥	العلوم		الكليات العلمية	
		٪٣,٢		١٠	التمريض			
		٪٣,٢		١٠	الحاسبات والذكاء الاصطناعي			
		٪٢,٣		٧	الهندسة			
٣١١	٪٦,٣		١٢		أقل من ١٠ سنوات		الخبرة التدريسية	
	٪٢٠,٨		٢١٠		من ١٠ - ٢٠ سنة			
	٪٧٢,٩		٨٩		أكثر من ٢٠ سنة			
٣١١	٪٨٤,٢		٢٦٢		لا يوجد		الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية	
	٪٧,١		٢٢		سنة			
	٪٧,٧		٢٤		من ١ - ٥ سنوات			
	٪٠,٩٦		٣		من ٥ - ١٠ سنوات			

يبين الجدول (٥) التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث وفقاً للنوع، حيث بلغت نسبة الذكور (٢٢,٩%) بينما بلغت نسبة الإناث (٧٧,١%)، مما يدل على ارتفاع نسبة الإناث مقابل الذكور، واختلفت ذلك مع (محمود، ٢٠١٧) بزيادة نسبة الذكور عن الإناث، ويرجع ذلك إلي زيادة أعضاء هيئة التدريس الإناث عن الذكور في المجتمع الأصلي للكليات وخاصة في درجة مدرس مما ساهم في زيادة نسبة معدل الإناث في عينة البحث.

بينما يبين التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث وفقاً للدرجة العلمية أن فئة (مدرس) أعلى معدل مشاركة يليها (أستاذ مساعد) يليها (أستاذ) واتفق ذلك مع (الرميدي، ٢٠١٨) و(محمود، ٢٠١٧)، ويرجع ذلك إلى أن فئة مدرس هي الفئة الأكثر حرصاً على استخدام التقنيات الرقمية في العمل والحياة اليومية الأمر الذي قد لا يتوافر في الفئات الأخرى.

كما يوضح التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث وفقاً للكليات نسبة أفراد عينة البحث من الكليات الإنسانية يبلغ (٦٤%)، في حين بلغت نسبة الكليات العملية (٣٦%)، وأعلى معدل من قطاع الكليات الإنسانية كلية التربية النوعية، وكلية العلوم من قطاع الكليات العملية، ويعزو ذلك إلى التقيد بالأعداد الفعلية للمجتمع الأصلي في الكليات العلمية والإنسانية بالجامعة، واتفق ذلك مع (السيد، ٢٠٢١).

ويبين التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث وفقاً للخبرة التدريسية أن أعلى معدل للمشاركة من قبل ذوي الخبرة في التدريس (أكثر من ٢٠ سنة) بنسبة (٧٢,٩%)، يليها (من ١٠-٢٠ سنة) ويمثلون نسبة (٢٠,٨%)، يليها (أقل من ١٠ سنوات) بنسبة (٦,٣%)، ويرجع ذلك إلي أنها الفئة العمرية الأكثر اندماجاً مع المناخ التعليمي ويمكنهم إبداء آرائهم بموضوعية في الوضع الحالي لتطبيق مجالات ريادة الأعمال الرقمية وتفعيل التعليم الريادي الرقمي بالجامعة واختلف ذلك مع (الرميدي، ٢٠١٨) بنسبة مشاركة للخبرة من (١١-١٥ سنة).

ويبين التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث وفقاً للخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية حيث بلغت نسبة (لا يوجد) أعلى معدل نظراً لضعف الاهتمام بريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي بجامعة دمياط، يليها خبرة (من ١-٥ سنوات) بنسبة ضعيفة (٧,٧%) يليها خبرة (سنة) بنسبة

ضعيفة أيضا بلغت (٧,١%) يليها خبرة (من ٥-١٠ سنوات) بنسبة بلغت (٠,٩٦%)، مما يوضح ضعف خبرة أعضاء هيئة التدريس في مجال ريادة الأعمال الرقمية.

٣-١-٥-٢ التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث وفقاً للقسم: ويتضح ذلك في الجدول (٦) التالي:

جدول (٦)

التوزيع النسبي لأفراد عينة البحث وفقاً لمتغير القسم

القسم	التكرار	النسبة المئوية	القسم	التكرار	النسبة المئوية	المجموع
العلوم التربوية والنفسية	١١	٪٣,٦	علوم الحاسب	٥	٪١,٦	٣١١
الإعلام التربوي	١٠	٪٣,٢	تكنولوجيا المعلومات	٢	٪٠,٦	
التربية الفنية	٨	٪٢,٦	نظم المعلومات	٣	٪١	
الاقتصاد المنزلي	١١	٪٣,٦	اللغة العربية	٧	٪٢,٣	
الحاسب الآلي	١٤	٪٤,٥	اللغة الإنجليزية	٧	٪٢,٣	
التربية الموسيقية	١٢	٪٣,٩	علم الاجتماع	٨	٪٢,٦	
النبات والميكروبيولوجي	١٤	٪٤,٥	الإعلام	٥	٪١,٦	
العلوم البيئية	٧	٪٢,٣	التاريخ	٤	٪١,٣	
علم الحيوان	٨	٪٢,٦	الجغرافيا	٦	٪١,٩	
الجيولوجيا	٧	٪٢,٣	اللغة الفرنسية	٣	٪١	
الكيمياء	١٤	٪٤,٥	علم النفس الرياضي	٣	٪١	
الفيزياء	١٧	٪٥,٥	علوم الحركة الرياضية	٣	٪١	
الرياضيات	١٨	٪٥,٨	الترويج الرياضي	٢	٪٠,٦	
تمريض	١٠	٪٣,٢	علوم الصحة الرياضية	٦	٪١,٩	
تمريض العناية الحرجة والطوارئ	١	٪٠,٣	المناهج وطرق التدريس	١٢	٪٣,٩	
تمريض صحة الأسرة والمجتمع	٣	٪١	التدريب الرياضي	١١	٪٣,٦	
تمريض الأطفال	٣	٪١	الإدارة الرياضية	٨	٪٢,٦	
تمريض صحة الأم وحديثي الولادة	٢	٪٠,٦	أصول التربية	٦	٪١,٩	
تمريض الصحة النفسية والعقلية	١	٪٠,٣	علم النفس التربوي	٧	٪٢,٣	
هندسة مدنية	١	٪٠,٣	المناهج وطرق التدريس	١٥	٪٤,٨	
ميكانيكا	١	٪٠,٣	تكنولوجيا التعليم	١٣	٪٤,٢	
الفيزياء والعلوم الهندسية	١	٪٠,٣	رياض الأطفال	٧	٪٢,٣	
القوى والآلات الكهربائية	٤	٪١,٣				

ويتضح من الجدول (٦) أن متوسطات آراء العينة وفقاً لمتغير القسم اختلفت باختلاف القسم التي يعمل به أفراد العينة في كليات الجامعة، ويرجع ذلك لاختلاف أعداد أعضاء هيئة التدريس في الكليات والأقسام حيث كان عدد أفراد العينة في الكليات الإنسانية أكبر من عددهم في الكليات العلمية، وبلغت أعلى نسبة مشاركة لقسم الرياضيات في كلية التربية بنسبة (٥,٨%) نظراً لأنه يضم عدد عالٍ من أعضاء هيئة التدريس، وكان أقل نسبة مشاركة (٠,٣%) لقسم (تمريض)

العناية الحرجة والطوارئ، الصحة النفسية والعقلية) بكلية التمريض، وقسم (هندسة مدنية، ميكانيكا، الفيزياء والعلوم الهندسية) بكلية الهندسة، ويرجع ذلك لوجود عدد ضئيل من أعضاء هيئة التدريس بتلك الأقسام نظرًا لحدثة تلك الكليات بالجامعة.

٣-٥-٢ النتائج الإحصائية لتطبيق مجالات ريادة الأعمال الرقمية في جامعة دمياط من

وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس:

وتتضمن النتائج الإحصائية لمجالات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط، وتحديات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط، ومقترحات تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط وفق آراء أفراد العينة، والنتائج الإحصائية للمتغيرات (النوع والكلية والقسم والدرجة العلمية والخبرة التدريسية والخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية).

٣-٥-٢-١ النتائج الإحصائية لمجالات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط من وجهة نظر

أعضاء هيئة التدريس:

وتشمل الدعم الريادي الرقمي، والبنية التحتية الريادية الرقمية، والتوعية الريادية الرقمية، والكفاءات الريادية الرقمية، والتعليم الريادي الرقمي، والتي يمكن توضيحها فيما يلي:

٣-٥-٢-١-١ النتائج الإحصائية لآراء أفراد العينة نحو عبارات المجال الأول: الدعم

الريادي الرقمي:

حيث تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية وقيم "كا"^٢ لآراء أفراد عينة البحث نحو مجال الدعم الريادي الرقمي، وجاءت النتائج كما هي موضحة في الجدول (٧) التالي:

جدول (٧): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية وقيم "كا" لآراء أفراد عينة البحث نحو عبارات المجال الأول: الدعم الريادي الرقمي

م	العبارة	القيمة النسبية	القيمة النسبية	القيمة النسبية	مستوى الدلالة	غير موافق	موافق
١	تتبنى الكلية تعزيز ريادة الأعمال الرقمية في رؤيتها ورسالتها.	٢,١٨	٠,٣٤٥	٤٣,٦٪	١٥٤,١٩٣	٠,٠٠٠	غير موافق
٢	يتوفر بالكلية وحدة خاصة بزيادة الأعمال الرقمية.	١,١٣	٠,٣٤٥	٢٢,٦٪	٩٠,١٩٤	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقاً
٣	تتضمن الخطة الاستراتيجية بالكلية محور تعزيز ريادة الأعمال الرقمية.	١,٥٨	٠,٥٩٥	٣١,٦٪	٣٩٦,٦٠٥	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقاً
٤	تتضمن الخطة الاستراتيجية للكلية برامج دراسية خاصة بزيادة الأعمال الرقمية كأحد متطلبات تحقيق التنمية المستدامة.	١,٥٢	٠,٥٠٠	٣٠,٤٪	٤٦٧,٤٧٣	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقاً
٥	تتضمن البرامج الدراسية مقررات تحججه نحو تنفيذ مشروعات ريادة ابتكارية تنموية رقمية تخدم المجتمع المحلي في مجال التخصص.	٢,١٠	٠,٧٥٦	٤٢٪	٢٣٤,٠٦٤	٠,٠٠٠	غير موافق
٦	توجد مقررات دراسية تحمل مسمى ريادة الأعمال الرقمية.	١,٢١	٠,٤٠٥	٢٤,٢٪	٧٣٥,٧٠٤	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقاً
٧	توفر الكلية نظم حماية ممكنة للتحكم في خصوصية البيانات وضمان حماية حقوق الملكية الفكرية لمشروعات الرقمية.	٢,٤٣	١,٠٤٨	٤٨,٦٪	٩٢,٨١٠	٠,٠٠٠	غير موافق
٨	تقدم الكلية حوافز مادية ومعنوية لرواد الأعمال ذوي المشروعات الريادية الرقمية الناجحة.	١,٤٣	٠,٥٠٨	٢٨,٦٪	٤٧٧,٥٠٥	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقاً
٩	يوجد بالكلية فريق دعم فني لتنشغيل البرامج ومعالجة الأجهزة المستخدمة في ريادة الأعمال الرقمية.	١,٤٣	٠,٥٩١	٢٨,٦٪	٤٥٦,٣٤٧	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقاً
١٠	شاركت في الإشراف على أنشطة طلابية ريادية رقمية.	١,٦٣	١,٢٨٤	٣٢,٦٪	٦٢٨,٢٤٤	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقاً
مجال الدعم الريادي الرقمي ككل		١,٦٦	٠,٣٠٠	غير موافق مطلقاً			

يتضح من الجدول (٧) السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات آراء عينة البحث نحو الدعم الريادي الرقمي، حيث جاءت نتائج قيم "كا" لجميع العبارات دالة إحصائياً،

ووقعت آراء أفراد عينة البحث في مستوي (غير موافق) للعبارات (١، ٥، ٧) وتراوحت قيم المتوسط الحسابي بين (١٠، ٢ - ٣، ٤٣)، بأوزان نسبية ما بين (٤٢% - ٤٨,٦%)، في حين وقعت الآراء في مستوي (غير موافق مطلقاً) للعبارات (٢، ٣، ٤، ٦، ٨، ٩، ١٠) بمتوسط حسابي يتراوح ما بين (١، ٢١ - ١، ٦٣)، وبأوزان نسبية ما بين (٢٤,٢% - ٣٢,٦%).

وقد جاءت الممارسة توفير الكلية نظم حماية محكمة للتحكم في خصوصية البيانات وضمان حماية حقوق الملكية الفكرية للمشروعات الرقمية في المرتبة الأولى، ويرجع ذلك لضعف النظم الرقمية الخاصة بحماية البيانات والخصوصية بالجامعة وضعف خبرة فريق الدعم الفني بالجامعة في مجال أمن المعلومات، ويليهما في المرتبة الثانية جاءت ممارسة تبني الكلية تعزيز ريادة الأعمال الرقمية في رؤيتها ورسالتها، واتفق ذلك مع الرميدي (٢٠١٨) ولوبيس (Lubis, 2019) وهوانغ وآخرون (Huang et al., 2020)، ويرجع ذلك لضعف ثقافة الجامعة بأهمية ريادة الأعمال الرقمية في رفع مستواها التنافسي وتدعيم دورها التنموي نحو المجتمع والدولة، ثم جاءت ممارسة تضمين البرامج الدراسية مقررات تتجه نحو تنفيذ مشروعات ريادية تنموية رقمية تخدم المجتمع المحلي في مجال التخصص في المرتبة الثالثة، واتفق ذلك مع العايد (Al-Ayed, 2024) ويعزى ذلك إلي ضعف توفير الجامعة للتمويل اللازم لدعم المشروعات الريادية الرقمية، واختلف ذلك مع العربي وبركات (٢٠٢٤) و أو بي وبارتينجتون (OBE & Partington, 2015) بتوافر برنامج دراسي ومقررات تعزز مبادرات العمل الحر ومشروعات ريادة الأعمال لدي الأطراف المعنية بالجامعة.

بينما جاءت الممارسة مشاركة أفراد العينة في الإشراف علي أنشطة طلابية ريادية رقمية في المرتبة الرابعة، واتفق ذلك مع السيد (٢٠٢١) ويرجع ذلك لندرة توفير الجامعة تقدير مادي لهم مقابل جهودهم البحثية والتوجيهية للمشروعات الريادية الرقمية، ويليهما في المرتبة الخامسة ممارسة تضمين الخطة الاستراتيجية بالكلية محور لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية، ويعزى ذلك لضعف اهتمام كليات الجامعة بتعزيز ريادة الأعمال الرقمية والاستفادة منها في إنتاج مشروعات طلابية تنموية، وفي المرتبة السادسة جاءت ممارسة تضمين الخطة الاستراتيجية للكلية برامج دراسية خاصة بريادة

الأعمال الرقمية، واتفق ذلك مع عياد وآخرون (٢٠٢٥) ويرجع ذلك لتركيز العملية التعليمية علي الجانب الأكاديمي في التعليم وغياب الاهتمام بالجوانب التنموية في قطاعات المجتمع المحلي. واحتلت المرتبة السابعة ممارسات وهما تقديم الكلية حوافز مادية ومعنوية لرواد الأعمال ذوي المشروعات الريادية الرقمية الناجحة، واتفق ذلك مع محمد وآخرون (Mohammed et al., 2023) وعلي (٢٠٢٢) ويعزو ذلك إلي قصور الجامعة في الاهتمام بتحفيز منسوبيها ورعاية أفكارهم الإبداعية الرقمية وتنميتها، واختلف ذلك مع يو وآخرون (You et al., 2017) بتوافر مكافآت ومنح للأفكار الريادية المتميزة بدرجة متوسطة، وممارسة وجود فريق دعم فني بالكلية لتشغيل البرامج وصيانة الأجهزة المستخدمة في ريادة الأعمال الرقمية، ويعزى ذلك إلي ندرة وجود فريق متخصص لمتابعة وصيانة التقنيات الرقمية المستحدثة لريادة الأعمال الرقمية بالجامعة ويتم الاعتماد بشكل عام علي أعضاء وحدة التعليم الإلكتروني في حل أي مشكلات تقنية تواجه الأطراف المعنية بكليات الجامعة.

يليه في الترتيب الثامن ممارسة توافر مقررات دراسية تحمل مسمى ريادة الأعمال الرقمية، واتفق ذلك مع الرميدي (٢٠١٨) وزيدان (٢٠١٨) ويشير ذلك إلي غياب فلسفة تخصيص مقررات دراسية تربط الجانب المهني بالجانب التعليمي وإنما يتم تناولها بشكل جزئي وهامشي ضمن المقررات الأساسية في البرامج الدراسية بالكليات، واختلف ذلك مع موافي وآخرون (Muafi et al., 2021) بتوافر مادة إلزامية بالجامعات لريادة الأعمال الرقمية، وفي المرتبة التاسعة والأخيرة جاءت ممارسة توافر وحدة خاصة بريادة الأعمال الرقمية بالكلية، واتفق ذلك مع زيدان (٢٠١٨) ويرجع ذلك إلي محدودية توفير الجامعة الإمكانيات المادية والمالية اللازمة لتنفيذ أعمال الوحدة وصعوبة توفير تدريب عال الجودة لفريق الوحدة في أساليب التعامل مع التقنيات والأجهزة المساندة للمشروعات الرقمية.

كما جاءت الآراء حول مجال الدعم الريادي الرقمي ككل في مستوى (غير موافق مطلقاً) بمتوسط حسابي (١,٦٦) واتفق ذلك مع هوانغ وآخرون (Huang et al., 2020) و جوناسيلان وآخرون (Gunaseelan et al., 2022) و ويو وآخرون (Wibowo et al., 2023) ويؤكد ذلك أن هناك قصور في تقديم الجامعة الإدارة الرشيدة لتطبيق ريادة الأعمال الرقمية نظرًا للافتقار إلي

اللوائح والقوانين المنظمة لتطبيق التعليم الريادي الرقمي بها، وضعف تخصيص جزء من التمويل الذاتي للجامعة لتنفيذ المشروعات الريادية الرقمية بما تتطلبه من توافر تقنيات وتجهيزات خاصة وكوادر بشرية مدربة، بالإضافة إلى افتقار الجامعات للتنسيق بين الأهداف والبرامج التعليمية والموارد الرقمية المتاحة لتطبيق ريادة الأعمال الرقمية بها، الأمر الذي يفرض علي القيادات بالجامعة بذل المزيد من الجهود لتضمين ريادة الأعمال الرقمية ضمن رؤيتها ورسالتها وأهدافها التعليمية التنموية.

٣-٥-٢-١-٢ النتائج الإحصائية لآراء أفراد العينة نحو عبارات المجال الثاني: البنية التحتية الريادية الرقمية: والتي تتضح في الجدول (٨) التالي:

جدول (٨): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية وقيم "ك" لآراء أفراد عينة البحث نحو عبارات المجال الثاني: البنية التحتية الريادية الرقمية

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة (%)	قيمة "ك"	مستوى الدلالة	الرد على العبارة	رقم
١	يوجد بالكلية اتصال إنترنت يتميز بالسرعة والجودة العالية.	٣,٧١	٠,٧٩٥	٧٢,٢٪	٢٣٠,٥٩٢	٠,٠٠٠	موافق	٣
٢	توفر الجامعة لمتسوبيها حسابات شخصية على تطبيقات الحوسبة السحابية وبرامج مايكروسوفت المتنوعة.	٤,٣٥	٠,٨٢٠	٨٧٪	٣٠٩,٠٤٨	٠,٠٠٠	موافق تمامًا	١
٣	توفر الجامعة لمتسوبيها الاشتراك في خدمات المعاملات الإلكترونية وأنظمة الدفع الإلكتروني.	٣,٨٨	١,٠٤٠	٧٧,٦٪	١٩٤,٦٤٣	٠,٠٠٠	موافق	٢
٤	يوجد بالكلية معمل رقمي بتجهيزات تكنولوجية عالية الجودة لإعداد المشروعات الريادية الرقمية.	١,٤٢	٠,٦٢٧	٢٨,٤٪	٤٧٦,١٨٦	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقا	٤
٥	يتوفر بالكلية قاعات تدريب رقمية مناسبة لإقامة برامج تدريبية وورش العمل في مجال ريادة الأعمال الرقمية.	١,٤٢	٠,٧٠٩	٢٨,٤٪	٥٢٩,٢٧٣	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقا	٤
٦	توفر الجامعة تطبيقات الذكاء الاصطناعي مثل (برامج الطباعة ثلاثية الأبعاد، والبيانات الضخمة، وإنترنت الأشياء.. إلخ).	١,٢٨	٠,٤٥١	٢٥٪	٦١٣,٠٠٣	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقا	٦
٧	يتوافر بالقاعات الدراسية والمعامل بالكلية سبورة تفاعلية تدعم التطبيقات الرقمية اللازمة لريادة الأعمال مثل (الواقع المعزز، والحوسبة السحابية، وتطبيقات التواصل الاجتماعي.. إلخ).	١,٣٠	٠,٤٦٠	٢٦٪	٥٨٨,١١٦	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقا	٥
مجال البنية التحتية الريادية الرقمية ككل		٢,٤٨	٠,٣٢٥	غير موافق				

يتضح من الجدول (٨) السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة علي مجال البنية التحتية الريادية الرقمية، حيث جاءت قيم "كا^٢" لجميع العبارات دالة إحصائياً، ووقعت آراء أفراد العينة في مستوي موافقة (موافق تماماً) للعبارة رقم (٢) بمتوسط حسابي (٤,٣٥) ووزن نسبي (٨٧%)، بينما جاءت الآراء في مستوي موافقة (موافق) للعبارات (٣,١) بمتوسط حسابي (٣,٧١)، (٣,٨٨) علي التوالي وأوزان نسبية (٧٢,٢% - ٧٧,٦%)، بينما جاءت آراء أفراد العينة في مستوي موافقة (غير موافق مطلقاً) للعبارات (٧,٦,٥,٤) وتراوحتم قيم المتوسطات الحسابية للعبارات ما بين (١,٢٨ - ١,٤٢)، وتراوحتم الأوزان النسبية ما بين (٢٥% - ٢٨,٤%)، وجاءت الآراء حول المجال ككل بدرجة موافقة (غير موافق) بمتوسط حسابي (٢,٤٨).

حيث جاءت ممارسة توفير الجامعة حسابات شخصية لمنسوبيها علي تطبيقات الحوسبة السحابية وبرامج مايكروسوفت المتنوعة في الترتيب الأول، واتفق ذلك مع (العبادي والجابري، ٢٠٢٢)، حيث أن تلك الممارسة كانت من ضمن الإجراءات الاحترازية التي فُرضت علي الجامعات أثناء فترة جائحة كورونا وعليه وفرت الجامعات حسابات شخصية لأعضاء هيئة التدريس بها للتواصل مع الطلاب ومتابعة العملية التعليمية رقمياً عبر البرامج السحابية وبرامج مايكروسوفت، ويليهما في المرتبة الثانية ممارسة توفير الجامعة لمنسوبيها الاشتراك في خدمات المعاملات الإلكترونية وأنظمة الدفع الإلكتروني، مما يشير إلي اهتمام الجامعة بتطبيق التحول الرقمي في العمليات الإدارية والخدمات الجامعية المقدمة لمنسوبيها، وفي الترتيب الثالث جاءت ممارسة توافر اتصال إنترنت يتميز بالسرعة والجودة العالية بالكلية، مما يشير إلي توافر الإنترنت بالكلية والجامعة ولكن ما يزال يحتاج لمزيد من القدرة والسرعة المطلوبة لإنجاز المشروعات الرقمية، واختلف ذلك مع لوبيس (Lubis, 2019) بدرجة منخفضة لتوفير الجامعة إنترنت جيد لممارسة أنشطة ريادة الأعمال الرقمية.

وفي الترتيب الرابع جاءت ممارسة توافر معمل رقمي بالكلية بتجهيزات تكنولوجية عالية الجودة لإعداد المشروعات الريادية الرقمية، واتفق ذلك مع بيشت وآخرون (Bisht et al., 2019)، ويؤكد ذلك علي ضعف توافر الميزانية المناسبة لإنشاء وتفعيل معامل تكنولوجية بالكلية مجهزة بالأجهزة والتطبيقات الرقمية والذكاء المستخدمة في ريادة الأعمال الرقمية، وفي نفس الترتيب جاءت

ممارسة توفير قاعات تدريب رقمية مناسبة بالكلية لإقامة برامج تدريبية وورش عمل في مجال ريادة الأعمال الرقمية، واتفق ذلك مع بيشت وآخرون (Bisht et al., 2019)، ويرجع ذلك إلي ضعف اهتمام الجامعة برفع مستوي أداء منسوبيها في مجال ريادة الأعمال الرقمية والتركيز علي أولويات أخرى خاصة بالتدريب المهني والأكاديمي.

ويليها ممارسة توافر سبورة تفاعلية بالقاعات الدراسية والمعامل بالكلية تدعم تطبيقات ريادة الأعمال الرقمية في المرتبة الخامسة، واتفق ذلك مع بيشت وآخرون (Bisht et al., 2019)، ويرجع ذلك ضعف البيئة الرقمية المتاحة بالكليات بما يعرقل مسيرة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في التدريب العملي علي تنفيذ المشروعات الريادية، بينما اختلف ذلك مع محمود (٢٠١٧) بدرجة متوسطة ومع ويو وآخرون (Wibowo et al., 2023) بدرجة موافقة عالية لتوافر سبورة رقمية وتجهيزات تقنية تسهل عرض المشروعات الريادية الرقمية بالجامعة، ويليها في المرتبة السادسة والأخيرة توفير الجامعة تطبيقات الذكاء الاصطناعي، ويرجع ذلك ضعف اهتمام الجامعة باعتماد التحول الذكي في الكليات لعدم توافر الكوادر البشرية الكافية المدربة علي استخدام تلك التطبيقات والتعامل معها، واختلفت ذلك مع ويو وآخرون (Wibowo et al., 2023) بتوافرها بدرجة كبيرة.

كما يبين الجدول (٨) أن آراء أفراد العينة حول مجال البنية التحتية الريادية الرقمية ككل جاءت بدرجة موافقة (غير موافق) بمتوسط حسابي (٢,٤٨)، واتفق ذلك مع محمود (٢٠١٧) وجوناسيلان وآخرون (Gunaseelan et al., 2022) ولوبيس (Lubis, 2019)، ويرجع ذلك إلى تعارض الأعباء المادية المفروضة للتطوير الرقمي بالجامعة مع الميزانية المخصصة لها، مما يضعف الجاهزية الرقمية للجامعة ويعيق توافر بيئة رقمية مناسبة ومساندة لتعليم الريادة الرقمية وانطلاقها، ويؤثر سلبًا علي دور الجامعة في تلبية الاحتياجات التنموية للمجتمع، واختلفت ذلك مع يو وآخرون (You et al., 2017) بتقديم الجامعة دعم قوي لتعزيز البيئة الرقمية لريادة الأعمال.

٣-٥-٢-١-٣ النتائج الإحصائية لآراء أفراد العينة نحو عبارات المجال الثالث: التوعية الريادية الرقمية: والتي تتضح في الجدول (٩) التالي:

جدول (٩): المتوسطات الحسابية والاحترافات المعيارية والوزن النسبي وقيم "كا" لأراء أفراد عينه البحث نحو عبارات المجال الثالث: التوعية الريادية الرقمية

م	العبارة	المتوسط	الوزن النسبي (%)	قيمة "كا"	مستوى الدلالة	غير موافق مطلقاً	موافق مطلقاً
١	تنظم الجامعة ندوات تعريفية وتثقيفية حول ريادة الأعمال الرقمية وأهميتها في تلبية احتياجات التنمية المستدامة في مصر (٢٠٣٠).	١,١٨	٢٣,٦%	٧٧٨,٤٦٩	- ,٠٠٠	غير موافق مطلقاً	٥
٢	تعد الجامعة مسابقات بحثية وثقافية حول أفضل المشروعات الريادية الرقمية المنجزة بكتلياتها.	١,٢٨	٢٥,٦%	٦٤٤,٩٦٥	- ,٠٠٠	غير موافق مطلقاً	٢
٣	تعد الجامعة مسابقات لتمويل الأفكار الريادية الرقمية المتميزة.	١,٣٦	٤٥,٣%	٥٣٣,١٩٦	- ,٠٠٠	غير موافق مطلقاً	١
٤	تنظم الكلية ورش عمل حول أهم التقنيات والمتخصصات الرقمية المستخدمة في تنفيذ المشروعات الريادية الرقمية.	١,١٩	٢٣,٨%	٧٥٩,٧٥٦	- ,٠٠٠	غير موافق مطلقاً	٤
٥	تفريت بمرکز حاضرات الأعمال وبيت الخبرة بالجامعة على إعداد المشروعات الريادية الرقمية.	١,٠٠	٢٠%	١٢٤٤,٠٠	- ,٠٠٠	غير موافق مطلقاً	٨
٦	تقدم الكلية دورات تدريبية رقمية عن التحول الرقمي في المشروعات الريادية.	١,٢٢	٢٤,٢%	٧٠٧,٠٨٧	- ,٠٠٠	غير موافق مطلقاً	٣
٧	تفريت بالكلية على كيفية إعداد رواد أعمال رقميين.	١,١٩	٢٣,٨%	٧٦٥,٩٢٩	- ,٠٠٠	غير موافق مطلقاً	٤
٨	تنظم الكلية لقاءات توعوية وندوات يحاضر فيها رواد أعمال رقميين وخبراء وممولين لمشروعات متميزة في مجال ريادة الأعمال الرقمية (من داخل وخارج الجامعة).	١,٠٦	٢١,٢%	١٠٧٤,٤١٨	- ,٠٠٠	غير موافق مطلقاً	٦
٩	تستخدم الكلية سبل متنوعة للتوعية والإعلان عن ريادة الأعمال الرقمية وخدماتها التنموية مثل (مطبوعات وإعلانات توعوية، أو مطبوعات، أو غير مواقع التواصل الاجتماعي).	١,٠٣	٢٠,٦%	١١٤٧,٢١٥	- ,٠٠٠	غير موافق مطلقاً	٧
١٠	تنظم الكلية زيارات ميدانية لمضور فعاليات اجتماعية تقدمها مؤسسات المجتمع المحلي في مجال ريادة الأعمال الرقمية.	١,٠٠	٢٠%	١٢٤٤,٠٠٠	- ,٠٠٠	غير موافق مطلقاً	٨
مجال التوعية الريادية الرقمية ككل		١,٥١	١٥٤%	غير موافق مطلقاً			

يتضح من الجدول (٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات آراء عينة البحث نحو التوعية الريادية الرقمية، حيث جاءت قيم "كا" لجميع العبارات دالة إحصائياً، حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابي للعبارات ما بين (١,٠٠ - ١,٣٦)، وبأوزان نسبية بين (٢٠% - ٤٥,٣%)، كما جاءت الآراء حول المجال ككل في مستوى (غير موافق مطلقاً) بمتوسط (١,٥١).

ووفقاً لنتائج الجدول (٩) جاءت ممارسة إعداد الجامعة مسابقات لتمويل الأفكار الريادية الرقمية المتميزة بالمرتبة الأولى، ويعزو ذلك لافتقار الجامعة تشجيع الأفكار الابتكارية الرقمية وتوفير التسهيلات لتنفيذها، واختلف ذلك مع بيون وآخرون (Byun et al., 2018) والتي أشارت اهتمام الجامعات الكبير بموضوعات تمويل المشروعات الريادية الرقمية والأنشطة ذات الصلة بهذا المجال، ويليهما في الترتيب الثاني ممارسة إعداد الجامعة مسابقات بحثية وثقافية حول أفضل المشروعات الريادية الرقمية المنجزة بكلياتها، واتفق ذلك مع زيدان (٢٠١٨)، ويرجع ذلك إلي افتقار الجامعة تصميم هذا النوع من المسابقات والذي ينقل معارف وخبرات منسوبيها في مجال تنفيذ المشروعات الريادية، ويليهما في المرتبة الثالثة تقديم الكلية دورات تدريبية رقمية عن التحول الرقمي في المشروعات الريادية، ويعزو ذلك إلي ندرة توافر دورات تدريبية بالجامعة في مجال ريادة الأعمال الرقمية وإعداد المشروعات الرقمية التتمية، واختلف ذلك مع أختر وآخرون (Akhter et al., 2022) ومع زيدان (٢٠١٨) بدرجة عالية لتلقي تدريب جيد في مجال ريادة الأعمال بالجامعة. ويليهما في المرتبة الرابعة ممارسة تنظيم الكلية ورش عمل حول أهم التقنيات والمنصات الرقمية المستخدمة في تنفيذ المشروعات الريادية الرقمية، واتفق ذلك مع لوبيس (Lubis, 2019)، ويشير ذلك إلي قصور الجامعات في التخطيط الجيد لتدريب منسوبيها علي استخدام التقنيات والمنصات الرقمية ومهارات التعامل معها، بينما اختلف ذلك مع بيون وآخرون (Byun et al., 2018) بتنظيم الجامعة دورات رقمية عن الفرص الريادية الرقمية وتنفيذها وتجنب مخاطرها، وفي نفس الترتيب جاءت ممارسة تدريب أعضاء هيئة التدريس بالكليات علي كيفية إعداد رواد أعمال رقميين، ويعزو ذلك لخلو دورات تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس بالجامعة لمجال ريادة الأعمال الرقمية في برامجها التدريبية، واختلف ذلك مع العربي وبركات (٢٠٢٤) بتوفير الجامعة أستاذة مدربين ومؤهلين في مجال ريادة الأعمال الرقمية وتقنياتها المختلفة، هذا وقد احتلت ممارسة تنظيم الجامعة ندوات تثقيفية حول ريادة الأعمال الرقمية وأهميتها في تلبية احتياجات التنمية في مصر المرتبة الخامسة، واتفق ذلك مع محمد وآخرون (Mohammed et al., 2023) وجوناسيلان وآخرون (Gunaseelan et al., 2022)، ويعزو ذلك إلي تراجع دور الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال

الرقمية وأهميتها في تحقيق أهداف التنمية المستهدفة وقلة توافر الميزانيات لإقامة ندوات يحضرها خبراء ومختصين في هذا المجال من المجتمع المحلي.

ويليها في المرتبة السادسة تنظيم الكلية لقاءات توعوية وندوات يحاضر فيها رواد أعمال رقميين وخبراء وممولين في مجال ريادة الأعمال الرقمية من داخل وخارج الجامعة، واتفق ذلك مع لوبيس (Lubis, 2019) والرميدي (٢٠١٨)، ويعزي ذلك إلى ضعف الإدراك بأهمية إشراك ممثلي سوق العمل ورجال الأعمال في منظومة التعليم الجامعي علي المستوى الاستشاري أو في اتخاذ القرارات المرتبطة باحتياجات المجتمع المحلي وسوق العمل، بالإضافة إلى ندرة وجود حصر بأسماء وأعداد الخبراء والممولين في مجال ريادة الأعمال الرقمية والتي يمكن للجامعة الاستعانة بهم، بينما احتلت ممارسة استخدام الكلية سبل متنوعة للتوعية والإعلان عن ريادة الأعمال الرقمية وخدماتها التنموية المرتبة السابعة، واتفق ذلك مع العربي وبركات (٢٠٢٤)، ويؤكد ذلك نقص جهود التوعية بالجامعة نحو ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال الرقمية لدي منسوبيها.

ثم وقعت في المرتبة الثامنة والأخيرة آراء عينة البحث حول تدريبهم بمركز حاضنات الأعمال وبيت الخبرة بالجامعة علي إعداد المشروعات الريادية والرقمية، واتفق ذلك مع توث باجور وآخرون (Tóth-Pajor et al., 2023) وعياد وآخرون (٢٠٢٥)، ويعزي ذلك إلى ضعف الدور الذي تقوم به حاضنة الأعمال بالجامعة في احتواء الأفكار الريادية الرقمية ورعايتها، واختلف ذلك مع محمود (٢٠١٧) التي جاءت بدرجة متوسطة في تدريب كوادر بشرية مؤهلة لاستخدام حاضنات الأعمال الرقمية، وفي نفس الترتيب جاءت ممارسة تنظيم الكلية زيارات ميدانية لحضور فعاليات اجتماعية تقدمها مؤسسات المجتمع المحلي في مجال ريادة الأعمال الرقمية، واتفق ذلك مع زيدان (٢٠١٨) وأختر وآخرون (Akhter et al., 2022) والسيد (٢٠٢١)، ويرجع ذلك إلى مدي انفصال المنظومة الجامعية عن المبادرات المجتمعية لسوق العمل في مجال ريادة الأعمال الرقمية وضعف تنسيق الجهود مع مؤسسات استشارية في التوظيف الرقمي بالقطاعات المجتمعية، واختلف ذلك مع العربي وبركات (٢٠٢٤) بدرجة متوسطة في تنظيم الزيارات الميدانية لمؤسسات المجتمع.

وفي المجلد جاءت الآراء حول مجال التوعية الريادية الرقمية ككل في مستوي (غير موافق مطلقاً) بمتوسط حسابي (١,٥١) واتفق ذلك مع محمد وآخرون (Mohammed et al., ٢٠٢٥).

(2023 وأحمد (٢٠١٩) مما يشير إلى افتقار الجامعة إلى تقديم الدعم المعرفي والخدمات التوعوية المتعلقة بترسيخ مفاهيم ريادة الأعمال الرقمية وممارساتها، وضعف خبرة منسوبي الجامعة ومعرفتهم في مجال ريادة الأعمال الرقمية فهي ليست بالقدر المطلوب لتعزيز ممارستهم في تنفيذ المشروعات الرقمية، بما يزيد من مخاوف منسوبي الجامعة نحو الإقبال علي الأعمال الرقمية ويؤثر بشكل سلبي علي نيتهم نحو بدء مشروعات ريادية رقمية، واختلف ذلك مع ويو وآخرون (Wibowo et al., 2023) بتوفير الجامعات المعرفة الريادية المناسبة لتعزيز نوايا منسوبيها نحو ريادة الأعمال الرقمية.

٣-٥-٢-١-٤: النتائج الإحصائية لآراء أفراد العينة نحو عبارات المجال الرابع: الكفاءات الريادية الرقمية:

حيث تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية وقيم "كا"^٢ لآراء أفراد عينة البحث نحو مجال الكفاءات الريادية الرقمية، وجاءت النتائج كما هي موضحة في الجدول (١٠) التالي:

جدول (١٠): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي وقيم "كاس" لأراء افراد عينه
البحث نحو عبارات المجال الرابع: الكفاءات الريادية الرقمية

م	العبارة	المتوسط	الوزن النسبي (%)	قيمة "كاس"	مستوى الدلالة	موافق / غير موافق
١	أتمت القدرة على المخاطرة وتحمل مسؤولية بدء مشروع ريادي رقمي بطرق إبداعية مبتكرة تضيق قيمة مستدامة.	٣,٢٧	١,٢٣٤	٣٧,٢١٥	٠,٠٠٠	موافق الي حد ما
٢	استخدام حاضنات الأعمال الرقمية ومسرعات الأعمال وتوظيفها في بدء مشروع ريادي وتحليل الاحتياجات اللازمة والمخاطر المتوقعة لفكرة المشروع.	١,٦٦	١,٤٥٦	٧٨٣,٦١٤	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقا
٣	أتمت من التعامل مع متصات إدارة المشروعات الريادية لبدء العمل في المشروع الرقمي وامتلاك علامة تجارية عبر الإنترنت.	١,٤٣	٠,٩٧١	٧٧٤,٣٢٢	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقا
٤	استخدم تطبيقات الحوسبة السحابية والفكاء الاصطناعي في تصميم مشروع ريادي رقمي وتميمته.	١,٤٩	١,١٢٧	٧٦٧,١٨٣	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقا
٥	استطيع استخدام قواعد البيانات الرقمية لتخزين الوثائق والمصادر الرقمية المختلفة الخاصة بالمشروع الريادي الخاص بي.	٢,٤٩	١,٢٢٠	٥٠,٢٠٦	٠,٠٠٠	غير موافق
٦	أتمت من إدارة المحتوى الرقمي للربط بين أجزاء المشروع مع مراعاة حقوق الملكية الفكرية الرقمية.	١,٨١	١,١٩٢	٣٣٦,٩٥٨	٠,٠٠٠	غير موافق
٧	استطيع إنشاء موقع إلكتروني بشكل احترافي لتسويق مخرجات المشروع الريادي الرقمي ومشاركتها مع الجمهور المستهدف.	١,٤٩	١,٢٨٢	٨٥٥,٦٧٢	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقا
٨	أتمت من مهارات التواصل الرقمي للتواصل والإقناع والتفاوض مع العملاء والترويج للأعمال الريادية الرقمية.	١,٦٣	٠,٩٩١	٣٩٥,٤٤٧	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقا
٩	أتمت من استخدام أساليب التسويق الرقمي لمخرجات المشروع الريادي الرقمي الخاص بي في إطار القوانين والأخلاقيات الرقمية.	١,٥٧	٠,٩١٧	٤٣٩,٧٨٨	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقا
١٠	أتمت من تقدير تكلفة المشروع الريادي الرقمي.	١,٣١	٠,٦٣٣	٦٥٢,٦١٧	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقا
١١	أتمت من توفير مصادر تمويل المشروعات الريادية الرقمية.	١,١٩	٠,٤٩٢	٨٣٤,٥١٤	٠,٠٠٠	غير موافق مطلقا
	مجال الكفاءات الريادية الرقمية ككل	١,٧٦	٠,٨٦١			غير موافق مطلقا

يتضح من الجدول (١٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات آراء عينة البحث نحو الكفاءات الريادية الرقمية، حيث جاءت قيم "كا^٢" لجميع العبارات دالة إحصائياً، ووقعت آراء أفراد عينة البحث في مستوي (موافق إلي حد ما) للعبارة رقم (١) بمتوسط حسابي (٣,٢٧) ووزن نسبي (٦٥,٤%)، وجاءت الآراء في مستوي (غير موافق) للعبارات (٥,٦) بمتوسط حسابي (٢,٤٩) ووزن نسبي (٤٩,٨%، ٣٩,٢%) علي الترتيب، ووقعت آراء أفراد عينة البحث في مستوي موافقة (غير موافق مطلقاً) للعبارات (٢, ٣, ٤, ٧, ٨, ٩, ١٠, ١١) وتراوحت قيم المتوسط الحسابي ما بين (١,١٩ - ١,٦٦)، وأوزان نسبية ما بين (٢٣,٨% - ٣٣,٢%)، وجاءت الآراء حول المجال ككل في درجة موافقة (غير موافق مطلقاً) بمتوسط (١,٧٦).

يتبين اتفاق آراء عينة البحث حول امتلاكهم القدرة علي المخاطرة وتحمل مسؤولية بدء مشروع ريادي بطرق إبداعية تضيف قيمة مستدامة والتي جاءت بالمرتبة الأولى، واتفق ذلك مع موافى وآخرون (Muafi et al., 2021) وفوثونغ (Phuthong, 2024)، ويرجع ذلك إلي أن السمات الريادية هي الداعم الأساسي للريادة الرقمية ويؤكد أن الدافع الداخلي للطلاب وأعضاء هيئة التدريس يرتبط بشكل مباشر وإيجابي بنية وسلوك الريادية الرقمية، واختلف ذلك مع علي (٢٠٢٢) والتي جاءت بدرجة موافقة عالية، يليها في المرتبة الثانية جاءت آراء عينة البحث حول تمكنهم من استخدام قواعد البيانات الرقمية لتخزين الوثائق والمصادر الرقمية المختلفة الخاصة بالمشروع الريادي، واتفق ذلك مع أختر وآخرون (Akhter et al., 2022)، ويرجع ذلك لعدم ملائمة البرامج التدريبية المقدمة لهم لتطوير مهاراتهم الرقمية التي تشكل كفاءتهم ليصبحوا رواد أعمال رقميين، ثم يليها في المرتبة الثالثة تمكنهم من إدارة المحتوى الرقمي للربط بين أجزاء المشروع مع مراعاة حقوق الملكية الفكرية الرقمية، ويرجع ذلك لنقص مهارات تصميم المحتوى الرقمي لمشروع ريادي رقمي.

بينما جاءت ممارسة استخدامهم لحاضنات الأعمال الرقمية ومسرعات الأعمال وتوظيفها في بدء مشروع ريادي وتحديد الاحتياجات اللازمة والمخاطر المتوقعة في المرتبة الرابعة، ويتفق ذلك مع محمد وآخرون (Mohammed et al., 2023) وجواد وآخرون (Jawad et al., 2021)، وذلك نظراً لعدم وجود حاضنة أعمال رقمية بالجامعة مما يقلل خبرة أعضاء هيئة التدريس بالجامعة من

التعامل مع الحاضنات الرقمية والمسرعات والاستفادة منها لبدء مشروع خاص بهم، وفي المرتبة الخامسة جاء تمكن أفراد العينة من مهارات التواصل الرقمي للتواصل والإقناع والتفاوض مع العملاء والترويج للأعمال الريادية الرقمية، ويشير ذلك إلي ضعف قدرة أعضاء هيئة التدريس علي استخدام أساليب التفاوض والتعامل مع عملاء من خلال وسائل التواصل الاجتماعي وتحقيق قدر كبير من المكاسب، واختلف ذلك مع زيدان (٢٠١٨) وعلي (٢٠٢٢) والعشري (٢٠٢٣) والتي جاءت بدرجة موافقة عالية كونها مهارات يكتسبها الفرد بطبيعته من خبراته ومواقفه المختلفة في بيئته المحيطة.

ويليها في المرتبة السادسة جاءت مهارة استخدام أساليب التسويق الرقمي لمخرجات المشروع الريادي الرقمي في إطار القوانين والأخلاقيات الرقمية، بما يشير لنقص قدرات أعضاء هيئة التدريس في ممارسات التسويق الرقمي للمنتجات والقوانين الرقمية الواجب اتباعها، واختلف ذلك مع أو بي وبارتينجتون (OBE & Partington, 2015) والعشري (٢٠٢٣) بدرجة عالية في تنوع الأساليب الذي يتبعها رواد الأعمال للتسويق لمنتجات مشاريعهم الرقمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بشكل قانوني، ويليها في المرتبة السابعة استخدم أعضاء هيئة التدريس لتطبيقات الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي في تصميم مشروع ريادي رقمي، واتفق ذلك مع جواد وآخرون (Jawad et al., 2021) وببشت وآخرون (Bisht et al., 2019)، ويرجع ذلك لحدثة تلك التطبيقات ونقص خبرة أعضاء هيئة التدريس في التعامل معها، وفي نفس الترتيب جاء قدرتهم علي إنشاء موقع الكتروني بشكل احترافي لتسويق مخرجات المشروع الريادي الرقمي ومشاركتها مع الجمهور المستهدف، واتفق ذلك مع العشري (٢٠٢٣)، ويرجع ذلك إلي ما يواجه أعضاء هيئة التدريس من صعوبة تصميم موقع الكتروني يشمل العديد من الروابط لصفحات الكترونية وضعف مهاراتهم الفنية في استهداف أعداد كبيرة من المستفيدين لتسويق مشروعاتهم، واختلف ذلك مع زيدان (٢٠١٨) بقدرة عالية في تصميم مواقع الكترونية واستخدام أساليب تسويق المنتجات بما يوائم ثقافة العملاء وفئاتهم.

بينما احتلت ممارستهم في التعامل مع منصات إدارة المشروعات الريادية لبدء العمل في المشروع الرقمي وامتلاك علامة تجارية عبر الانترنت المرتبة الثامنة، واتفق ذلك مع توث باجور وآخرون (Tóth-Pajor et al., 2023)، ويرجع ذلك إلي قلة درايتهم بأساليب التصفح والتنقل داخل

المنصات الرقمية المختلفة وقلة خبرتهم في تخصيص علامة تجارية رقمية خاصة بهم، ويليها في المرتبة التاسعة تمكنهم من تقدير تكلفة المشروع الريادي الرقمي، ويعزو إلي ضعف خبرة أعضاء هيئة التدريس بالجامعة في تقدير الاحتياجات المالية والتحديد الفعلي لتكلفة مشروع رقمي، واختلف ذلك مع زيدان (٢٠١٨) بدرجة عالية في التمكن من تسعير المنتج وتحديد تكلفته المالية، وفي المرتبة العاشرة والأخيرة جاء ممارسة التمكن من توفير مصادر تمويل المشروعات الريادية الرقمية، واتفق ذلك مع محروس وحماده (٢٠٢٣)، ويرجع ذلك لحدثة مجال التمويل الرقمي في ريادة الأعمال.

هذا وقد جاءت الآراء حول مجال الكفاءات الريادية الرقمية ككل في درجة موافقة (غير موافق مطلقاً) بمتوسط (١,٧٦)، واتفق ذلك مع سيموفيتش (Simović, 2020) والسيد (٢٠٢١)، مما يدل علي أن الإمكانيات الحالية بالجامعة لا تفي بتطوير الكفاءات الريادية الرقمية لدي منسوبها، وقد يعزى ذلك إلي ضعف قيام الجامعة بإعداد أعضاء هيئة التدريس في مجال ريادة الأعمال الرقمية والابتكار الرقمي وغياب تدريبهم في هذا المجال ضمن دورات تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس بالجامعة، مما أدى إلي ضعف خبراتهم في مهارات الابداع والابتكار وتأسيس وإدارة المشروعات الريادية الرقمية، وقد يرجع إلي كثرة الأعباء التعليمية الملقة علي عاتقه مما يدفعه للعزوف عن تطوير ذاته واكتساب مهارات في مجالات حديثة كريادة الأعمال الرقمية، الأمر الذي يعوق إنتاج مشروعات ريادية رقمية تساهم بشكل فعال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

٣-٥-٢-١-٥ النتائج الإحصائية لآراء أفراد العينة نحو عبارات المجال الخامس: التعليم الريادي الرقمي:

حيث تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية وقيم "كا"^٢ لآراء أفراد عينة البحث نحو مجال التعليم الريادي الرقمي، وجاءت النتائج كما هي موضحة في الجدول (١١) التالي:

جدول (١١): المتوسطات الحسابية والاحترافات المعيارية والوزن التسمي وقيم "كا" لآراء أفراد عينة البحث نحو عبارات المجال الخامس: التعليم الريادي الرقمي

م	العبارة	المتوسط	الوزن التسمي (%)	قيمة "كا"	مستوى الدلالة	موافقة إلى حد ما	موافقة
١	أحقر الطلاب نحو العمل الريادي الرقمي.	٣,٠٥	١,٣٣٠	٧٠٪	٢٥,١٢٥	-	١
٢	أناقش الطلاب أثناء المحاضرة في القضايا المجتمعية الحالية واحتياجات سوق العمل من الأفكار الريادية الرقمية في مجال تخصصهم.	٢,٨٧	١,٢٧٦	٥٧,٤٪	٣٨,٧٩١	-	٢
٣	استخدم طرق تدريس متنوعة مثل (دراسات الحالة، والتعلم التعاوني، والتعلم القائم على إدارة المشروعات) لتنمية المعارف والمهارات الريادية الرقمية لدى الطلاب.	١,٨٥	١,٠٢٢	٣٧٪	٢٤٠,٣٩٩	-	غير موافقة
٤	استخدم التعلم التجريبي لإعداد وتنفيذ مشروعات ريادية رقمية.	١,٤٥	٠,٨٣٣	٢٩٪	٥٤٣,١٣٢	-	غير موافقة مطلقاً
٥	أفرب الطلاب على محاكاة نماذج تسويقية لمنتجات رقمية واتخاذ قرارات بشأن عمليات البيع والشراء والتواصل مع العملاء.	١,٤٥	٠,٨٣٣	٢٩٪	٥٤٣,١٣٢	-	غير موافقة
٦	استخدم التدريس الرقمي لمتابعة الطلاب في موضوعات حول الابتكار والمشروعات الريادية في مجال التخصص.	١,٨٥	١,٠٢٢	٢٧٪	٢٤٠,٣٩٩	-	غير موافقة
٧	استخدم التطبيقات الرقمية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي من خلال السيرة التفاعلية للتواصل الفعال مع الطلاب أثناء تدريس الموضوعات الريادية الرقمية بالمقرر الدراسي.	١,٨٥	١,٠٢٣	٢٧٪	٢٤١,٤٢٨	-	غير موافقة
٨	أقوم بإعداد أنشطة تعليمية ترمي لدى الطلاب مهارات الابتكار واكتشاف الفرص الريادية الرقمية المتاحة.	٢,٤٠	١,٣٠٨	٤٨٪	٦٦,٤١٢	-	غير موافقة
٩	أوجه الطلاب للممارسة الريادية الرقمية الميدانية الجيدة مع تقديم مكافآت لأفضل أداء.	١,٠٩	٠,٢٨٧	٢١,٨٪	٩٨٩,٢٠٩	-	غير موافقة مطلقاً
١٠	تشتمل بتود تقييم الطلاب بتقييم ممارسة سلوك ريادي رقمي.	١,٠٠	٠,٠٠٠	٢٠٪	١٢٤٤,٠٠٠	-	غير موافقة مطلقاً
مجال التعليم الريادي الرقمي ككل		١,٨٩	٠,٦٧٩	غير موافقة			

يتضح من الجدول (١١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات آراء عينة البحث نحو التعليم الريادي الرقمي، حيث جاءت قيم "كا^٢" لجميع العبارات دالة إحصائية، ووقعت آراء أفراد عينة البحث في مستوى (موافق إلي حد ما) للعبارة رقم (٢،١) بمتوسط حسابي (٣،٠٥، ٢،٨٧) ووزن نسبي (٧٠٪، ٥٧،٤٪) علي الترتيب، وجاءت الآراء في مستوى (غير موافق) للعبارة (٣)، (٥، ٦، ٧، ٨) بمتوسط حسابي ما بين (١،٤٥ - ٢،٤٠) ووزن نسبي ما بين (٢٩٪ - ٤٨٪)، ووقعت آراء أفراد عينة البحث في مستوى موافقة (غير موافق مطلقاً) للعبارة (٤، ٩، ١٠) حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابي ما بين (١،٠٠ - ١،٤٥)، بأوزان نسبية ما بين (٢٠٪ - ٢٩٪)، وجاءت الآراء حول المجال ككل في درجة موافقة (غير موافق) بمتوسط (١،٨٩).

حيث احتلت ممارسة تحفيز أفراد العينة للطلاب نحو العمل الريادي الرقمي في المرتبة الأولى، واتفق ذلك مع أو بي وبارتينجتون (OBE & Partington, 2015)، ويشير إلي احتياج أعضاء هيئة التدريس للتدريب علي استراتيجيات تدريسية تحفز الطلاب نحو الريادة الرقمية، واختلف ذلك مع موافى وآخرون (Muafi et al., 2021) ومحمد وآخرون (Mohammed et al., 2023) بدرجة عالية في غرس روح المشاركة في الأعمال الريادية الرقمية لدي الطلاب، ثم في المرتبة الثانية جاء قدرة عينة البحث في مناقشة الطلاب أثناء المحاضرة في القضايا المجتمعية الحالية واحتياجات سوق العمل، مما يشير إلي تزايد الفجوة بين أهداف التعليم الجامعي وتلبية احتياجات المجتمع والبيئة المحيطة، واختلف ذلك مع بسكران وآخرون (Baskaran et al., 2023) ومحمود (٢٠١٧) بدرجة متوسطة في دمج أعضاء هيئة التدريس للأفكار الريادية في تدريس المقررات الدراسية.

أما في المرتبة الثالثة جاءت ممارسة إعداد أنشطة تعليمية تنمي لدي الطلاب مهارات الابتكار واكتشاف الفرص الريادية الرقمية المتاحة، واتفق ذلك مع موافى وآخرون (Muafi et al., 2021) وتوث باجور وآخرون (Tóth-Pajor et al., 2023)، ويرجع ذلك إلي قلة خبرة أعضاء هيئة التدريس في استثمار نوايا ودوافع الطلاب الذاتية في التوجه نحو مشروعات رقمية تنموية تعود بالنفع عليهم وعلي المجتمع، ويليهما في المرتبة الرابعة ضعف استخدام عضو هيئة التدريس طرق

تدريس متنوعة لتنمية المعارف والمهارات الريادية الرقمية لدى الطلاب، واختلفت ذلك مع أو بي وبارتينجتون (OBE & Partington, 2015) بتوافر استراتيجيات تدريس ملهمة لتأسيس مشروعات رقمية مبتكرة، وفي نفس الترتيب جاءت ممارسة استخدام التدريس الرقمي لمناقشة الطلاب في موضوعات حول المشروعات الريادية في مجال التخصص، واتفق ذلك مع بيون وآخرون (Byun et al., 2018)، ويرجع ذلك إلى افتقار أعضاء هيئة التدريس للاهتمام بتعزيز الابتكار والمشروعات التجارية والتركيز الأكبر على المحتوى الأكاديمي للبرامج الدراسية.

وفي نفس الترتيب الرابع جاء أيضًا استخدام عينة البحث للتطبيقات الرقمية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي من خلال السبورة التفاعلية للتواصل الفعال مع الطلاب أثناء تدريس الموضوعات الريادية الرقمية بالمقرر الدراسي، واتفق ذلك مع لوبيس (Lubis, 2019)، ويعزي ذلك لافتقار أعضاء هيئة التدريس الخبرة الكافية في اعتماد التقنيات والتطبيقات الرقمية وخاصة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية التدريسية وتوظيفها في محتوى المقررات، واختلف ذلك مع ويو وآخرون (Wibowo et al., 2023) بتوافر تدريس رقمي متنوع التقنيات بدرجة عالية.

ويليهم في المرتبة الخامسة ممارسة استخدام التعلم التجريبي لإعداد وتنفيذ مشروعات ريادية رقمية، واتفق ذلك مع جوناسلان وآخرون (Gunaseelan et al., 2022)، ويرجع ذلك إلى افتقار أعضاء هيئة التدريس الدراية الكافية بالخطوات التجريبية اللازمة لإنشاء مشروع ريادي رقمي، وفي نفس الترتيب جاء تدريب الطلاب علي محاكاة نماذج تسويقية لمنتجات رقمية واتخاذ قرارات بشأن عمليات البيع والشراء والتواصل مع العملاء، واتفق ذلك مع بيون وآخرون (Byun et al., 2018)، ويرجع ذلك إلى افتقار أعضاء هيئة التدريس لممارسات التسويق الرقمي للمشروعات الريادية وحاجتهم إلى التواصل مع مستشارين ومختصين في هذا المجال.

أما في المرتبة السادسة فاحتلتها ممارسة توجيه الطلاب للممارسة الريادية الرقمية الميدانية الجيدة مع تقديم مكافآت لأفضل أداء، واتفق ذلك مع السيد (٢٠٢١)، ويشير إلى ضعف مهارات أعضاء هيئة التدريس في الممارسات الميدانية للمشروعات الريادية الرقمية، وفي المرتبة السابعة والأخيرة جاءت ممارسة تضمين بنود تقييم الطلاب بتقييم ممارسة سلوك ريادي، واتفق ذلك مع الرميدي (٢٠١٨) ومحمود (٢٠١٧) وسيموفيتش (Simović, 2020)، ويعزي ذلك إلى ندرة تواجد

آليات محددة ومقبولة لقياس تعليم ريادة الأعمال الرقمية التي يكتسبها الطالب خلال فترة دراسته، وضعف الاهتمام بتخصيص درجات تقييم له في الخطط الدراسية، واختلف ذلك مع أو بي وبارتينجتون (OBE & Partington, 2015) بربط جزء من التقييمات الدراسية بالمشاريع الريادية الطلابية.

وعليه جاءت الآراء حول مجال التعليم الريادي الرقمي ككل في درجة موافقة (غير موافق) بمتوسط (١,٨٩)، واتفق ذلك مع هوانغ وآخرون (Huang et al., 2020) وأحمد (٢٠١٩) والسيد (٢٠٢١)، ويرجع ذلك إلى ضعف إلمام أعضاء هيئة التدريس بجامعة دمياط بممارسات تعليم ريادة الأعمال الرقمية للطلاب والتعامل مع التقنيات الرقمية المستخدمة لهذا المجال، ويعزو ذلك إلي أن تعليم ريادة الأعمال الرقمية يتطلب منهجيات متنوعة تركز علي تمكين الطلاب من كفاءات ريادة الأعمال الرقمية الأمر الذي يفنقر إليه أعضاء هيئة التدريس بجامعة دمياط بقلة خبرتهم في هذا المجال، كما أن تعليم ريادة الأعمال الرقمية يتطلب الربط بين التعليم النظري والتعلم التطبيقي والذي يعزز قدرة الطالب ورفع ثقته بنفسه لبدء مشروع الريادي الرقمي الخاص علي أسس علمية ونظرية سليمة، وضعف اهتمام الجامعة بتضمين المقررات والأنشطة الدراسية موضوعات تتضمن تعليم المشروعات الريادية الرقمية، كما يتفق ذلك مع استراتيجية الحكومة لتطوير التعليم العالي في مصر (٢٠١٥) والتي أشارت إلي أن ضعف صقل المهارات العملية والممارسات التطبيقية بالبرامج التعليمية للطلاب يعد من أهم أسباب ارتفاع نسبة البطالة بين خريجي الجامعات في التخصصات المختلفة، واختلفت ذلك مع أو بي وبارتينجتون (OBE & Partington, 2015) بتوافر منهجية للتعليم الريادي يعتمد عليها الطلاب في إنتاج مشاريع رقمية مبتكرة بخطي ثابتة في مسيرتهم المهنية.

٣-٢-٢ النتائج الإحصائية لتحديات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط:

واشتملت تحديات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط علي: تحديات إدارية وتحديات تعليمية وتحديات رقمية، ويتم تناولها فيما يلي:

٣-٥-٢-١ النتائج الإحصائية للتحديات الإدارية لريادة الأعمال الرقمية:

وجاءت النتائج كما بالجدول (١٢) التالي:

جدول (١٢)

المتوسطات الحسابية والاحترافات المعيارية والوزن النسبي وقيم "كا" لآراء أفراد عينة البحث نحو التحديات الإدارية

م	العبارة	المتوسط	الاحتراف المعياري	الوزن النسبي (%)	قيمة "كا"	الدلالة مستوى	مستوى ثقة ٩٥٪	الترتيب
١	ضعف اهتمام الجامعة بمجال ريادة الأعمال الرقمية.	٤,٩٠	٠,٣٠٠	٩٨%	٩٦٤,٩٠٠	٠,٠٠٠	موافق تماماً	٥
٢	غياب القرارات واللوائح المنظمة لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالجامعة.	٤,٩٤	٠,٢٣٤	٩٨,٨%	١٠٧٤,٤١٨	٠,٠٠٠	موافق تماماً	٣
٣	ضعف التخطيط لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالجامعة وكنياتها المختلفة.	٤,٩٥	٠,٢١٥	٩٩%	١١٠١,٢٣٥	٠,٠٠٠	موافق تماماً	٢
٤	ضعف الشراكات القومية والدولية للجامعة في مجال ريادة الأعمال الرقمية.	٤,٩٦	٠,١٩٣	٩٩,٢%	١١٢٨,٦٣٠	٠,٠٠٠	موافق تماماً	١
٥	ضعف الثقافة بمجال ريادة الأعمال الرقمية وأهميتها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.	٤,٩٤	٠,٢٤٠	٩٨,٨%	١٠٦٥,٦٠٨	٠,٠٠٠	موافق تماماً	٣
٦	الافتقار إلى تخصيص ميزانية لدعم المشروعات الريادية الرقمية بالجامعة.	٤,٩٢	٠,٢٦٧	٩٨,٤%	١٠٢٢,٥٢١	٠,٠٠٠	موافق تماماً	٤
٧	ضعف تقديم حوافز مادية ومعنوية من قبل الكلية لتعزيز التعليم الريادي الرقمي.	٤,٩٥	٠,٢٢١	٩٩%	١٠٩٢,٢٣٢	٠,٠٠٠	موافق تماماً	٢
التحديات الإدارية ككل				١١٢	٤,٩٤	موافق تماماً		

يتضح من الجدول (١٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات آراء عينة البحث نحو التحديات الإدارية، فقد جاءت قيم "كا" لجميع العبارات دالة إحصائياً، ووقعت آراء أفراد عينة البحث في درجة موافقة (موافق تماماً) لجميع العبارات بقيم متوسط حسابي تتراوح ما بين (٤,٩٠ - ٤,٩٦)، وأوزان نسبية ما بين (٩٨% - ٩٩,٢%)، كما جاءت الآراء حول التحديات الإدارية ككل بدرجة موافقة (موافق تماماً) ومتوسط حسابي (٤,٩٤).

حيث جاء ضعف الشراكات القومية والدولية للجامعة في مجال ريادة الأعمال الرقمية في المرتبة الأولى في التحديات الإدارية، واتفق ذلك مع بيون وآخرون (Byun et al., 2018) والعربي وبركات (٢٠٢٤)، ويعزو ذلك إلى ضعف توافر برامج تعاون منظمة ومخطط لها بين الجامعة

والمؤسسات الخدمية والإنتاجية في المجتمع، علاوة على الإجراءات القانونية الرسمية لعقود اتفاقيات الشراكة والتي تستغرق وقت كبير للانتهاء منها مما يجعل الجامعة تتراخي في تفعيل تلك الشراكات. يليه في المرتبة الثانية ضعف التخطيط لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالجامعة وكلياتها، واتفق ذلك مع هوانغ وآخرون (Huang et al., 2020) ومحمد وآخرون (Mohammed et al., 2023)، ويرجع ذلك لضعف الدعم المؤسسي لريادة الأعمال الرقمية بالجامعة وضعف جاهزية البنية التحتية الرقمية اللازمة لتنفيذ مشروعات ريادية، مما يستدعي إعادة صياغة الخطة الاستراتيجية للجامعة وتضمين مجال ريادة الأعمال الرقمية ضمن الأهداف الاستراتيجية الموضوعية، والوقوف على الاحتياجات المالية والموارد الرقمية لتفعيل التعليم الريادي الرقمي بالتعليم الجامعي بها، هذا وقد نال ضعف تقديم حوافز مادية ومعنوية من قبل الكلية لتعزيز التعليم الريادي الرقمي نفس الترتيب، واتفق ذلك مع السيد (٢٠٢١)، ويرجع ذلك إلى غياب ثقافة الابتكار الرقمي لدي قيادات الكليات.

أما في المرتبة الثالثة جاء غياب القرارات واللوائح المنظمة لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالجامعة، واتفق ذلك مع محمد وآخرون (Mohammed et al., 2023) وعياد وآخرون (٢٠٢٥)، ويرجع ذلك إلى قلة وعي القيادات الجامعية بأهمية تعزيز بيئة ريادية رقمية فعالة تزيد من القدرة التنافسية للجامعة، ثم جاء ضعف الثقافة بمجال ريادة الأعمال الرقمية وأهميتها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في نفس الترتيب الثالث لآراء عينة البحث، واتفق ذلك بنسبة مرتفعة مع ساهوت وآخرون (Sahut et al., 2021) وجوناسيلان وآخرون (Gunaseelan et al., 2022) ومحمود (٢٠١٧) بما يؤكد وجود فجوة في قدر المعرفة الرقمية التي يحتاجها الأطراف المعنية بالجامعة لتنفيذ المشروعات الريادية الرقمية، ويرجع ذلك لحدثة تطبيق منظومة ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات.

يليه في المرتبة الرابعة الافتقار إلى تخصيص ميزانية لدعم المشروعات الريادية الرقمية بالجامعة، واتفق ذلك مع محمود (٢٠١٧) ونيدوماران وراجندران (Nedumaran & Rajendran, 2020) و يو وآخرون (You et al., 2017)، ويعزو ذلك إلى ضعف الدعم المالي المتاحة

بالجامعة لدعم ريادة الأعمال الرقمية وتوفير تقنياتها الرقمية المتنوعة، وضعف التنسيق بين الجامعة ومصادر التمويل الرقمي ذات الصلة لتوفير الدعم المالي المناسب للمشروعات الريادية الرقمية، ومن الجدير بالذكر أن الأمور المالية والضريبية من أهم التحديات شيوعاً في عدم نجاح ريادة الأعمال الرقمية وفشل المشروعات والشركات الناشئة مما يوجب الاطلاع الدائم عليها وتبديرها، هذا، واحتل التحدي الخاص بضعف اهتمام الجامعة بمجال ريادة الأعمال الرقمية المرتبة الخامسة والأخيرة، واتفق ذلك مع شهادة (٢٠٢٢) وكامارا وآخرون (Cámara et al., 2021)، ويعزو ذلك إلى قلة وعي الأطراف المعنية بالجامعة بأهمية تشجيع التعليم الريادي الرقمي نظراً لحدثة مفهوم الريادة الرقمية.

فجاءت الآراء حول التحديات الإدارية ككل بدرجة موافقة (موافق تماماً) ومتوسط حسابي (٤,٩٤)، واتفق ذلك مع موافى وآخرون (Muafi et al., 2021) والسيد (٢٠٢١)، يرجع ذلك إلى افتقار الجامعة خطة واضحة المعالم لدعم المشروعات الريادية الرقمية من داخل أو خارج الجامعة، ونقص الامكانيات المادية والمالية والخبرة والمعرفة لبناء مناخ تعليمي يقوم على ريادة الأعمال الرقمية.

٣-٢-٢-٥ النتائج الإحصائية للتحديات التعليمية لريادة الأعمال الرقمية: كما بالجدول التالي:

جدول (١٣)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي وقيم χ^2 لآراء أفراد عينة البحث نحو عبارات التحديات التعليمية

م	العبارة	المتوسط	الوزن النسبي (%)	القيمة χ^2	الرتبة النسبية	موافقة تماماً	موافقة
١	الافتقار إلى ربط البرامج الدراسية بالكلية باحتياجات سوق العمل والمشروعات التنموية بمحاكاة دمياط.	٤,٩١	٠,٢٨٢	٩٨,٢٪	٩٩٧,٤٤١	٠,٠٠٠	موافق تماماً
٢	ضعف تلبية المقررات بالبرامج الدراسية لتعزيز التعلم الريادي الرقمي القائم على التدريب المهني والابتداع والابتكار.	٤,٨٨	٠,٣٢٤	٩٧,٦٪	٩١٨,٠١٩	٠,٠٠٠	موافق تماماً
٣	ضعف توظيف التطبيقات الرقمية السحابية وخاصة تطبيقات الذكاء الاصطناعي واستخداماتها المختلفة في التعليم الريادي الرقمي.	٤,٨٨	٠,٣٢٠	٩٧,٦٪	٩٢٥,٦٧٢	٠,٠٠٠	موافق تماماً
٤	افتقار العديد من أعضاء هيئة التدريس الكفاءات اللازمة لتدريس ريادة الأعمال الرقمية.	٤,٨٩	٠,٣٠٥	٩٧,٨٪	٩٤٩,٠١٦	٠,٠٠٠	موافق تماماً
٥	ندرة الأنشطة التعليمية ذات الصلة بريادة الأعمال الرقمية.	٤,٨٩	٠,٣١٣	٩٧,٨٪	٩٤١,١٧٠	٠,٠٠٠	موافق تماماً
التحديات التعليمية ككل		٤,٨٩	٠,١٨٧	موافق تماماً			

يتضح من الجدول (١٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات آراء عينة البحث نحو التحديات التعليمية، فقد جاءت قيم "كا" لجميع العبارات دالة إحصائياً، ووقعت آراء أفراد عينة البحث في درجة موافقة (موافق تماماً) لجميع العبارات بمتوسطات حسابية تتراوح بين (٤,٨٨- ٤,٩١)، وأوزان نسبية ما بين (٩٧,٦% - ٩٨,٢%)، وجاءت الآراء نحو التحديات التعليمية ككل بدرجة موافقة (موافق تماماً) بمتوسط حسابي (٤,٨٩).

فحسب آراء عينة البحث جاء تحدي الافتقار إلى ربط البرامج الدراسية بالكلية باحتياجات سوق العمل والمشروعات التنموية بمحافظة دمياط في الترتيب الأول، واتفق ذلك مع محب الله وآخرون (Muhibbullah et al., 2021) و يو وآخرون (You et al., 2017)، ويرجع ذلك إلى ضعف تلبية المناهج الدراسية الحالية المقدمة للطلاب لاحتياجات التعليم الريادي الرقمي والافتقار إلى معرفة احتياجات المجتمع المحلي وربطها بالعملية التعليمية، ويلي في المرتبة الثانية افتقار العديد من أعضاء هيئة التدريس الكفاءات اللازمة لتدريس ريادة الأعمال الرقمية، واتفق ذلك مع محب الله وآخرون (Muhibbullah et al., 2021) وجوناسيلان وآخرون (Gunaseelan et al., 2022) ومحروس وحماده (٢٠٢٣) والمفوضية الأوروبية (European Commission, 2019)، بما يؤكد ضرورة تكوين كفاءات بشرية لديها القدرة على استثمار التقنيات الرقمية لتأسيس مشروعات ريادية رقمية، الأمر الذي يستهدف توفير دورات تدريبية تحسن الكفاءات الريادية الرقمية لدى أعضاء هيئة تدريس التي تنعكس على أساليب التدريس والتعليم الرقمي لديهم وتحقيق النتائج التنموية المرجوة.

كما جاء تحدي ندرة الأنشطة التعليمية ذات الصلة بريادة الأعمال الرقمية في الترتيب الثاني، واتفق ذلك مع السيد (٢٠٢١) وعياد وآخرون (٢٠٢٥)، ويعزو ذلك إلى قلة الوعي بأهمية الأنشطة التعليمية في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال الرقمية لدى طلاب الجامعة، أما في الترتيب الثالث والأخير جاء تحدي ضعف تلبية المقررات بالبرامج الدراسية لتعزيز التعليم الريادي الرقمي القائم على التدريب المهني والابداع والابتكار، واتفق ذلك مع الرميدي (٢٠١٨) وبيون وآخرون (Byun et al., 2018) والعايد (Al-Ayed, 2024)، ويرجع ذلك إلى ما أشارت إليه آراء العينة

في استجاباتهم على محور الدعم الريادي الرقمي إلى ندرة تضمين البرامج الدراسية بكليات الجامعة مقررات تدعم ريادة الأعمال الرقمية، كما اتفقت آراء العينة علي وجود ضعف في توظيف التطبيقات الرقمية السحابية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الريادي الرقمي والذي احتل الترتيب الثالث أيضاً، واتفق ذلك مع ويو وآخرون (Wibowo et al., 2023) وليهتونين (Lehtonen, 2019) وجوناسيلان وآخرون (Gunaseelan et al., 2022)، مما يدل علي الحاجة إلي انتهاز الرقمنة في التعليم الجامعي بجامعة دمياط ليصبح جزء لا يتجزأ من اهتمامات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومن ثم تتجدد نواياهم لاستخدام التقنيات الرقمية في المشروعات الريادية بشكل تلقائي وإنتاج نماذج أعمال ومشروعات رقمية تحقق قيمة تنموية مضافة.

بينما جاءت الآراء نحو التحديات التعليمية ككل بمتوسط حسابي (٤,٨٩) وبدرجة موافقة (موافق تماماً)، واتفق ذلك مع زهراني (Zahrani, 2022) وليهتونين (Lehtonen, 2019)، مما يشير إلى ضرورة تحديث البرامج الدراسية بكليات الجامعة وتضمينها لبرامج وأنشطة ريادة الأعمال الرقمية، والحاجة الماسة لثقل كفاءات أعضاء هيئة التدريس وتزويدهم بكفاءات الريادة الرقمية وأهم أساليب واستراتيجيات التدريس اللازمة لها، ومن ثم تعزيز التدريب العملي للطلاب علي مهارات تصميم مشروعات ريادية رقمية باستخدام التقنيات الرقمية المخصصة لها، فمن شأن التعليم الرسمي لريادة الأعمال الرقمية أن يغرس الثقة في الطلاب لبدء مشروعاتهم في مجال الأعمال الرقمية، وتشجيع قيادات الجامعة والكليات علي ممارسة التعليم الريادي الرقمي.

٣-٥-٢-٣ النتائج الإحصائية للتحديات الرقمية لريادة الأعمال الرقمية:

وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول (١٤) التالي:

جدول (١٤)

المتوسطات الحسابية والاتحافات المعيارية والوزن النسبي وقيم "كا" لآراء أفراد عينة البحث نحو عبارات التحديات الرقمية

م	العبارة	المتوسط	المتوسط المعياري	الوزن النسبي (%)	قيمة (كا)	الدلالة مستوى	الترتيب	الترتيب
١	ضعف البنية التحتية الرقمية الكافية لتنفيذ ممارسات ريادة الأعمال الرقمية.	٤,٨٨	٠,٣٢٠	٩٨,٢%	٩٢٥,٦٧٢	٠,٠٠٠	موافق تمامًا	٢
٢	الافتقار إلى وجود منصة رقمية بالجامعة لريادة الأعمال الرقمية تدعم تطبيقات الذكاء الاصطناعي للاستعانة بها في ابتكار مشروعات ريادية رقمية تنموية في كافة التخصصات.	٤,٩٢	٠,٢٧٧	٩٨,٤%	١٠٠٥,٧٣٦	٠,٠٠٠	موافق تمامًا	١
٣	ضعف تفعيل مركز حاضنات الأعمال وبيت الخبرة بالجامعة لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية والمشاريع الابتكارية الرقمية.	٤,٩٢	٠,٢٧٧	٩٨,٤%	١٠٠٥,٧٣٦	٠,٠٠٠	موافق تمامًا	١
٤	الافتقار إلى توافر التطبيقات الرقمية المتقدمة اللازمة لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية.	٤,٨٢	٠,٣٨٥	٩٦,٤%	٧٨٤,٨٣٦	٠,٠٠٠	موافق تمامًا	٣
التحديات الرقمية ككل		٤,٨٨	٠,٢٥٧	موافق تمامًا				

يتضح من الجدول (١٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات آراء عينة البحث نحو التحديات الرقمية، فقد جاءت قيم "كا" لجميع العبارات دالة إحصائية، ووقعت آراء أفراد عينة البحث في درجة موافقة (موافق تمامًا) لجميع العبارات بمتوسطات حسابية بين (٤,٨٨ - ٤,٩٢)، وأوزان نسبية ما بين (٩٨,٢% - ٩٨,٤%)، وجاءت الآراء نحو التحديات الرقمية ككل بدرجة موافقة (موافق تمامًا) بمتوسط حسابي (٤,٨٨).

حيث جاءت آراء العينة حول الافتقار إلى وجود منصة رقمية بالجامعة لريادة الأعمال الرقمية تدعم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المرتبة الأولى، واتفق ذلك مع محروس وحماه (٢٠٢٣) والسيد (٢٠٢١)، ويرجع ذلك إلى أنه ما يزال هناك قصور في ثقافة دمج المنصات الرقمية في البرامج التعليمية بكليات الجامعة وضعف خبرة وكفاءات منسوبي الجامعة في استخدام والتعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي المستحدثة.

واتفقت العينة علي وضع التحدي الخاص بضعف تفعيل مركز حاضنات الأعمال وبيت الخبرة بالجامعة لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية في الترتيب الأول أيضًا، واتفق ذلك مع توث باجور

وآخرون (Tóth-Pajor et al., 2023)، وذلك نظرًا إلى ضعف البنية التحتية الرقمية وقصور تفعيل حاضنة الأعمال بالجامعة لتلبية احتياجات تنفيذ المشروعات الريادية الرقمية، والحاجة إلى توسيع نطاق حاضنة الأعمال والمركز الجامعي للتطوير المهني بالجامعة لدعم المشروعات الريادية الرقمية لمنسوبي الجامعة، واختلف ذلك مع موافى وآخرون (Muafi et al., 2021) حيث أكدت توفير الجامعات برامج بحاضنات الأعمال لرعاية رواد الأعمال الرقميين من الأكاديميين والطلاب.

ثم احتل ضعف البنية التحتية الرقمية الكافية لتنفيذ ممارسات ريادة الأعمال الرقمية المرتبة الثانية، واتفق ذلك مع جواد وآخرون (Jawad et al., 2021)، وبما يتفق مع آراء عينة البحث الحالي في استجاباتهم علي محور البنية التحتية الريادية الرقمية بضعف توافر إمكانيات رقمية تدعم ممارسة ريادة الأعمال الرقمية بالجامعة من أجهزة وقاعات دراسية رقمية ومعامل رقمية مما يؤدي إلى صعوبة تطبيق وتعزيز ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط، ثم في المرتبة الثالثة والأخيرة جاء الافتقار إلى توافر التطبيقات الرقمية المتقدمة اللازمة لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية، واتفق ذلك مع أوتيو وآخرون (Autio et al., 2018)، ويدل ذلك علي افتقار الجامعة اعتماد استخدام التطبيقات الرقمية الداعمة للذكاء الاصطناعي والواقع المعزز والحوسبة السحابية في التعليم الجامعي بها.

وجاءت آراء العينة نحو التحديات الرقمية ككل بدرجة موافقة (موافق تمامًا) بمتوسط حسابي (٤,٨٨)، واتفق ذلك مع جوناسلان وآخرون (Gunaseelan et al., 2022) وبيشت وآخرون (Bisht et al., 2019) ومحروس وحماده (٢٠٢٣) ويعزو ذلك إلى ضعف الإمكانيات الرقمية المناسبة لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي، كما أن ريادة الأعمال الرقمية تركز بشكل كبير على استخدام الأدوات والتقنيات الرقمية والتي تتطلب تكاليف باهظة لتوافرها وتفرض علي الجامعة اتخاذ التدابير لتعزيز البنى التحتية بها وتوفير الميزانية الكافية لها، مما يجعل التحديات الرقمية من أهم التحديات التي يجب مواجهتها لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط.

٣-٢-٥-٣ النتائج الإحصائية للتقييم الكلي لمحاور الاستبانة: وجاءت النتائج على النحو التالي:
جدول (١٥)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية لآراء أفراد عينة البحث نحو المحاور الأساسية للاستبانة

المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي (%)	اتجاه الآراء	ترتيب
مجالات ريادة الأعمال الرقمية	١,٧٤	٠,٣٧٤	٣٤,٨%	غير موافق مطلقاً	٢
تحديات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط	٤,٩١	٠,١١٨	٩٨,٢%	موافق تماماً	١

يوضح الجدول (١٥) التقييم الكلي للمحاور الأساسية للاستبانة وفقاً لآراء عينة البحث، فقد جاءت آراء أفراد العينة حول محور مجالات ريادة الأعمال الرقمية في مستوى (غير موافق مطلقاً)، وبلغت قيمة المتوسط الحسابي (١,٧٤) والوزن النسبي (٣٤,٨%)، ويأتي ذلك متفقاً مع (السيد، ٢٠٢١)، مما يشير إلى ضعف اهتمام جامعة دمياط بتطبيق وتعزيز ونشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية لحداتها، ووقعت آراء عينة البحث لمحور تحديات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط بدرجة موافقة (موافق تماماً) بمتوسط حسابي (٤,٩١) ووزن نسبي (٩٨,٢%) واتفق ذلك مع الرميدي (٢٠١٨)، بما يؤكد وجود تحديات فعلية وملموسة تواجه جامعة دمياط في تطبيق ريادة الأعمال الرقمية وتحتم التركيز عليها ومواجهتها.

٣-٢-٥-٤ النتائج الإحصائية لمقترحات تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط:

وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول (١٦) التالي:

الجدول (١٦)

التكرارات والنسب المئوية لمقترحات أفراد عينة البحث لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط

النسبة المئوية من (عينة البحث)	النسبة المئوية من (مجموع التكرارات)	التكرارات	المقترحات
٪٢٥,٧٢	٪٢٦,١٤	٨٠	المقترح الأول
٪٢٤,١٢	٪٢٤,٥١	٧٥	المقترح الثاني
٪١٦,٠٨	٪١٦,٣٤	٥٠	المقترح الثالث
٪١١,٥٨	٪١١,٧٦	٣٦	المقترح الرابع
٪٩	٪٩,١٥	٢٨	المقترح الخامس
٪٨,٣٦	٪٨,٥٠	٢٦	المقترح السادس
٪٣,٥٣	٪٣,٦٠	١١	المقترح السابع

يبين الجدول (١٦) التكرارات والنسب المئوية لكل مقترح من مقترحات أفراد عينة البحث لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بجامعة دمياط، وجاءت النتائج على النحو التالي:

- **المقترح الأول:** وجاء على النحو التالي: إقامة ندوات تعريفية لتوعية أعضاء هيئة التدريس بممارسات تطبيق ريادة الأعمال الرقمية، وبلغت النسبة المئوية لأفراد عينة البحث (٢٥,٧٢٪)، واتفق ذلك مع بوب كوهت ودوديسكو (Pop-Cohut & Dodescu, 2023) و أو بي وبارتينجتون (OBE & Partington, 2015)، والتي أكدت أهمية نشر الوعي الريادي الرقمي لدى أعضاء هيئة التدريس لإثراء معرفتهم بمفاهيم وكفاءات ريادة الأعمال الرقمية وفرص الأعمال الرقمية المتاحة لهم ولطلابهم، بما يساعدهم في دعم طلابهم لتأسيس وإدارة المشروعات الريادية الرقمية.

- **المقترح الثاني:** وكان كالتالي: تصميم برامج تدريبية وورش عمل ومسابقات لإعداد كوادر بشرية ورفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في مجال ريادة الأعمال الرقمية، وبلغت النسبة المئوية لعينة البحث (٢٤,١٢٪)، واتفق ذلك مع العشري (٢٠٢٣)، وميوزانيهامو وراخيوميس (Muzanenhama & Rankhumise, 2022)، بما يؤكد حتمية اهتمام الجامعات بتحديد

الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس وتدريبهم على أدوارهم ومسؤولياتهم في مجال ريادة الأعمال الرقمية ورفع كفاءتهم في تدريس التعليم الريادي الرقمي للطلاب، ويؤكد أن المسابقات في مجال ريادة الأعمال الرقمية لها دور في تعزيز المشاركة الوطنية لدى منسوبي الجامعات وتعزيز ثقتهم بأنفسهم لبدء مشاريع تجارية تنموية خاصة، وزيادة قدرتهم علي العمل الجماعي، بينما اختلفت مع دراسة (Byun et al., 2018) التي توصلت إلى أن دعوة متخصصين ورواد أعمال رقميين للاستفادة من خبراتهم ونجاحاتهم الفعلية في مجال ريادة الأعمال الرقمية أكثر فاعلية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية من تنظيم المسابقات في ذات المجال.

- **المقترح الثالث:** وجاء على النحو التالي: توفير الإمكانيات المادية والرقمية المناسبة لتطبيق ريادة الأعمال الرقمية، وبلغت النسبة المئوية لأفراد عينة البحث (١٦,٠٨%)، واتفق ذلك مع لوبيس (Lubis, 2019) وعياد وآخرون (٢٠٢٥)، ويعزي ذلك إلى أن توافر الإمكانيات والموارد الرقمية المناسبة لريادة الأعمال الرقمية يضمن الكفاءة التنفيذية والانتاجية للمشروعات الريادية الرقمية لمنسوبي الجامعات ويزيد من فرصها التنافسية وتحقيق الاستدامة التنموية المحلية في كافة القطاعات.

- **المقترح الرابع:** فقد جاء كما يلي: توفير منصات لعرض ما يتم إنجازه في مجال ريادة الأعمال الرقمية وتوفير الدعم الرقمي اللازم لاستخدام التقنيات الرقمية في ريادة الأعمال، وبلغت النسبة المئوية لأفراد عينة البحث (١١,٥٨%)، واتفق مع دراسة يو وآخرون (You et al., 2017) ولوبيس (Lubis, 2019)، بما يؤكد وجوب تكثيف الاهتمام بالجانب الرقمي في عرض الإنجازات الريادية الرقمية من خلال المنصة الرقمية واغتنام فرصتها في جذب المزيد من رواد الأعمال، وتخصيص جزء من الميزانية لإعادة تشكيل الفرص الريادية الرقمية التنموية الموجه لخدمة المجتمع بما يزيد من إنتاجية الجامعة في تقديم أفكار تنموية للمجتمع وتحقيق رؤية مصر (٢٠٣٠).

- **المقترح الخامس:** والذي تمثل في: إنشاء وحدات ذات طابع خاص مجهزة بكافة التقنيات الرقمية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي لدعم خبرة أعضاء هيئة التدريس في مجال ريادة الأعمال الرقمية، وبلغت النسبة المئوية لأفراد عينة البحث (٩%)، وتتفق مع دراسة زيدان (٢٠١٨)، بما يشير إلى حتمية توافر المناخ الداعم داخل الجامعة والحاجة إلى إيجاد وحدة جامعية خاصة بريادة الأعمال الرقمية وتفعيل برامجها وخططها وأنشطتها لدعم أفكار ومشروعات الطلاب الرقمية.

- **المقترح السادس:** وجاء على النحو التالي: إدماج ريادة الأعمال الرقمية في المقررات الدراسية في جامعة دمياط، وبلغت النسبة المئوية لأفراد عينة البحث (٨,٣٦%)، اتفق ذلك مع أحمد (٢٠١٩) وفيسيننت راموس وآخرون (Vicente-Ramos et al., 2024) والعايد (Al-Ayed, 2024) وزيدان (٢٠١٨)، بما يوضح أن دمج ريادة الأعمال الرقمية في محتوى المقررات الدراسية بالجامعة والتدريب عليها من خلال الأنشطة التعليمية يعزز كفاءة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس علي الممارسات السليمة لتصميم وتنفيذ مشروعات ريادية رقمية خاصة بهم، ويزيد من نيتهم الريادية في ترجمة أفكارهم لقيم تنمية ملموسة، بما يؤكد الدور الفعال للمناهج والمقررات الدراسية في ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال الرقمية لدى طلاب الجامعات وتوجيههم نحو تصميم منتجات وخدمات تنمية تخدم المجتمع وتعمل الوظيفة الاجتماعية للجامعة في خلق الابتكار الرقمي والارتقاء بالاقتصاد المحلي والدولي.

- **المقترح السابع:** والذي يتمثل في: توفير ثقافة ريادة الأعمال الرقمية في الجامعة، وبلغت النسبة المئوية لعينة البحث (٣,٥٣%) واتفق ذلك مع توث باجور وآخرون (Tóth-Pajor et al., 2023) وشحادة (٢٠٢٢) بما يؤكد ضرورة تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات ودمجها بشكل متكامل في التعليم الجامعي، ويرجع ذلك إلى أن الاهتمام بالابتكار الرقمي وزيادة الوعي بأهمية المشروعات الريادية الرقمية الإبداعية بات المصدر الرئيس لتحقيق النمو المستدام في مختلف التخصصات، بما يساعد في تحسين المخرجات التعليمية للجامعة ورفع تصنيفها بين الجامعات.

ومن المقترحات السابقة يتبين الحاجة الماسة لتفعيل خطة تنموية شاملة تتضمن تفعيل ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي وتوظيفه في تحقيق الدور التنموي لجامعة دمياط، من خلال التصدي ومواجهة العقبات والتحديات والتغلب عليها.

٣-٥-٢-٥ النتائج الإحصائية المتعلقة بمتغير النوع:

وجاءت النتائج كما بالجدول (١٧) التالي:

جدول (١٧)

دلالة الفروق بين متوسطات آراء أفراد عينة البحث عن مجالات ريادة الأعمال الرقمية وفقاً لمتغير النوع

الوظيفة القيادية	عدد الافراد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة "ت"	الاحتمال المناظر	الدلالة
ذكور	١٠٣	١,٦٨	٠,٣٣٠	٣٠٩	٢,١٤٧-	٠,٠٣٣	دالة
إناث	٢٠٨	١,٧٨	٠,٣٩٢				

وللوقوف علي دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لآراء أفراد العينة من أعضاء هيئة التدريس نحو مجالات ريادة الأعمال الرقمية وفقاً لمتغير النوع، تم استخدام اختبار "ت" للعينات المتسقة وجاءت النتائج كما هي موضحة في الجدول (١٧)، حيث بلغ المتوسط الحسابي للذكور (١,٦٨)، بينما بلغ المتوسط الحسابي للإناث (١,٧٨)، وبلغت قيمة "ت" (-٢,١٤٧) بمستوي دلالة (٠,٠٣٣) وهو أقل من (٠,٠٥)، مما يؤكد وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات آراء أفراد العينة تعزي إلى متغير النوع لصالح الإناث واتفق ذلك مع محمود (٢٠١٧)، ويرجع ذلك إلي ضعف قدرة الإناث علي تأسيس وإدارة مشروعات أعمال تقليدية وتوجههن إلي الاهتمام بالمشروعات الرقمية التي تدير لهن الدخل بأقل جهد، واختلف ذلك مع دراسة علي (٢٠٢٢) و جواد وآخرون (Jawad et al., 2021) لصالح الذكور وعزت ذلك إلي طبيعة القيم المجتمعية التي تحتم علي الرجل تحمل الأعباء المادية والتفكير في تأسيس مشروعات ربحية، بالإضافة إلي أن الذكور أكثر قدرة من الإناث علي إدارة المشروعات الريادية والتعامل مع التقنيات الرقمية الريادية.

٣-٥-٢-٦ النتائج الإحصائية المتعلقة بمتغير الدرجة العلمية: كما هو موضح بالجدول التالي: جدول (١٨)

دلالة الفروق بين متوسطات آراء أفراد عينة البحث عن مجالات ريادة الأعمال الرقمية وفقاً لمتغير الدرجة العلمية

مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة "ف"	الاحتمال المناظر	الدلالة
بين المجموعات	٠,٤٢٦	٠,٢١٣	٢	١,٥٢٦	٠,٢١٩	غير دالة
داخل المجموعات	٤٣,٠٤٨	٠,١٤٠	٣٠٨			
المجموع	٤٣,٤٧٤		٣١٠			

وللوقوف علي دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لآراء العينة نحو مجالات ريادة الأعمال الرقمية وفقاً لمتغير الدرجة العلمية، تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)، ويبين جدول (١٨) نتائج الاختبار حيث بلغت قيمة "ف" (١,٥٢٦) بمستوي دلالة (٠,٢١٩) وهو أقل من (٠,٠٥)، مما يدل علي وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات آراء أفراد العينة تعزي إلى متغير الدرجة العلمية، ويعني ذلك عدم وجود تأثير لمتغير الدرجة العلمية على آراء عينة البحث عن مجالات ريادة الأعمال الرقمية ويشير إلي اتساق استجابات عينة العينة واتفق ذلك مع السيد (٢٠٢١)، بينما اختلف مع محمود (٢٠١٧) والتي أوضحت وجود فروق إحصائية لصالح فئة أستاذ.

٣-٥-٢-٧ النتائج الإحصائية المتعلقة بمتغير الكلية: وجاءت النتائج كما بالجدول (١٩) التالي: جدول (١٩)

دلالة الفروق بين متوسطات آراء أفراد عينة البحث عن مجالات ريادة الأعمال الرقمية وفقاً لمتغير الكلية

الوظيفة القيادية	عدد الأفراد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة "ت"	الاحتمال المناظر	الدلالة
الكليات الأدبية	١٩٩	١,٧٦	٠,٣٧٣	٣٠٩	١,٠٩٠	٠,٢٧٦	غير دالة
الكليات العلمية	١١٢	١,٧١	٠,٣٧٧				

تم استخدم اختبار "ت" للعينات المتسقة للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات آراء أفراد عينة البحث من أعضاء هيئة التدريس نحو مجالات ريادة الأعمال الرقمية وفقاً لمتغير الكلية، ويبين الجدول (١٩) نتائج اختبار "ت" حيث بلغ المتوسط الحسابي للكليات الإنسانية (١,٧٦)، وبلغ

المتوسط الحسابي للكليات العملية (١,٧١)، وبلغت قيمة "ت" (١,٠٩٠) بمستوي دلالة (٠,٢٧٦) وهو أكبر من (٠,٠٥)، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء العينة تعزي لمتغير الكلية، ويؤكد ذلك على إمكانية تطبيق ريادة الأعمال الرقمية في كافة أنواع الكليات فلا يقتصر الاهتمام بريادة الأعمال الرقمية علي الكليات العلمية فقط بل هناك ضرورة لتعميم تطبيقها في الكليات العلمية والإنسانية للدور الهام لكليات الجامعة وتخصصاتها المختلفة في تقديم مشروعات تنموية رقمية مستدامة تعزز النمو المستدام لمحافظة دمياط.

٣-٥-٢-٨ النتائج الإحصائية المتعلقة بمتغير القسم:

وجاءت النتائج كما بالجدول (٢٠) التالي:

جدول (٢٠)

دلالة الفروق بين متوسطات آراء أفراد عينة البحث عن مجالات ريادة الأعمال الرقمية وفقاً لمتغير القسم

مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة "ف"	الاحتمال المناظر	الدالة
بين المجموعات	٣٨,٨٠٩	١,١٤١	٣٤	٦٧,٥٢١	٠,٠٠٠	دالة
داخل المجموعات	٤,٦٦٦	٠,٠١٧	٢٧٦			
المجموع	٤٣,٤٧٤		٣١٠			

تم استخدام اختبار التباين الأحادي (ANOVA) لقياس دلالة الفروق بين متوسطات آراء أفراد عينة البحث من أعضاء عينة التدريس نحو مجالات ريادة الأعمال الرقمية وفقاً لمتغير القسم، ومن الجدول (٢٠) جاءت نتائج الاختبار على النحو التالي: حيث بلغت قيمة "ف" (٦٧,٥٢١) بمستوي دلالة أقل من (٠,٠٥)، مما يدل على وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات آراء أفراد العينة عن مجالات ريادة الأعمال تعزي إلى متغير القسم في مجال ريادة الأعمال الرقمية.

واختلفت مع السيد (٢٠٢١) بعدم وجود فروق دالة إحصائية تعزي لمتغير القسم العلمي والتخصص، ولتحقق من دلالة الفروق بين اهتمام أقسام الكليات بتطبيق ريادة الأعمال الرقمية، تم استخدام اختبار "شيفيه" للمقارنات المتعددة، وأظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة.

ولتأكيد دلالة الفروق تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لآراء أفراد العينة حول مجالات ريادة الأعمال الرقمية تبعاً لمتغير القسم، كما هو موضح في الجدول (٢١) التالي:

جدول (٢١)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لآراء أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير القسم

القسم	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القسم	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
العلوم التربوية	١١	١,٨٣	٠,١٣٢	علم الاجتماع	٨	١,٥٣	٠,٠٧٨
الاعلام التربوي	١٠	١,٧٣	٠,٠٩٠	الاعلام	٥	١,٦٢	٠,٠٩٣
التربية الفنية	٨	١,٧٢	٠,٠٨٩	التاريخ	٤	١,٦١	٠,٠٦٠
الاقتصاد المنزلي	١١	١,٧٨	٠,١٣٢	الجغرافيا	٦	١,٥٥	٠,٠٣٩
الحاسب الآلي	١٤	٢,٥٧	٠,١١٣	اللغة الفرنسية	٣	١,٧٣	٠,٠٢١
التربية الموسيقية	١٢	١,٨٢	٠,١٢٩	علم النفس الرياضي	٣	١,٥٨	٠,٠٨٤
النبات والميكروبيولوجي	١٤	١,٥١	٠,٢٦٢	علوم الحركة الرياضية	٣	١,٥١	٠,١٨٧
العلوم البيئية	٧	١,٦٢	٠,٠٩٤	الترويج الرياضي	٢	١,٥٣	٠,٠٤٤
علم الحيوان	٨	١,٥٣	٠,٠٩٠	علوم الصحة الرياضية	٦	١,٦٠	٠,٧٢٣
الجيولوجيا	٧	١,٦٦	٠,٠٤٥	المناهج وطرق التدريس (التربية الرياضية)	١٢	١,٥١	٠,٠٨٤
الكيمياء	١٤	١,٤٨	٠,٠٩٦	التدريب الرياضي	١١	١,٥٥	٠,١٢٩
الفيزياء	١٧	١,٥٠	٠,١٥٩	الإدارة الرياضية	٨	١,٥٦	٠,٠٩٦
الرياضيات	١٨	١,٥١	٠,١٣٣	أصول التربية	٦	١,٦٤	٠,٠٧٠
تمريض	١٠	٢,١١	٠,١٤١	علم النفس التربوي	٧	١,٦٠	٠,٠٧٩
الهندسة	٧	٢,٣٠	٠,١٧٣	مناهج وطرق التدريس (التربية)	١٥	١,٤٦	٠,٠٧٠
حاسبات وذكاء اصطناعي	١٠	٢,٤٩		تكنولوجيا التعليم	١٣	٢,٦٧	٠,١٩٢
اللغة العربية	٧	١,٦٣		رياض الأطفال	٧	١,٦١	٠,٠٧٧
اللغة الإنجليزية	٧	١,٥٤					

يتبين من الجدول (٢١) أن متوسطات الآراء وفقاً للأقسام اختلفت باختلاف طبيعة القسم الذي يعمل به عينة البحث من أعضاء هيئة التدريس بكليات الجامعة، حيث جاء أعلى متوسط حسابي لقسم تكنولوجيا التعليم بكلية التربية بقيمة (٢,٦٧)، يليه قسم الحاسب الآلي بكلية التربية النوعية بقيمة (٢,٥٧)، ثم أقسام كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي بقيمة (٢,٤٩)، ويليه أقسام كلية الهندسة بقيمة (٢,٣٠)، بالإضافة إلى أقسام كلية التمريض بمتوسط حسابي (٢,١١)، ويعزي

ذلك إلى طبيعة البرامج الدراسية بتلك الأقسام والتي تعتمد علي دراسة التكنولوجيا الرقمية وتوظيفها في التعليم بما يشجعها علي الاهتمام بمجال ريادة الأعمال الرقمية وتكوين رواد أعمال رقميين.

٣-٥-٢-٩ النتائج الإحصائية المتعلقة بمتغير الخبرة التدريسية:

والتي تتضح في الجدول (٢٢) التالي:

جدول (٢٢)

دلالة الفروق بين متوسطات آراء أفراد عينة البحث وفقًا لمتغير الخبرة التدريسية

مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة "ف"	الاحتمال المناظر	الدلالة
بين المجموعات	٠,٦٧٦	٠,٣٣٨	٢	٢,٤٣٤	٠,٨٩	غير دالة
داخل المجموعات	٤٢,٧٩٨	٠,١٣٩	٣٠٨			
المجموع	٤٣,٤٧٤		٣١٠			

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات آراء العينة وفقًا لمتغير الخبرة التدريسية، ويبين الجدول (٢٢) نتائج الاختبار، حيث بلغت قيمة "ف" (٢.٤٣٤) بمستوى دلالة (٠,٨٩) وهو أكبر من (٠,٠٥)، مما يدل على عدم وجود فروق دالة احصائية بين متوسطات آراء العينة تعزي إلى متغير الخبرة التدريسية واتفق ذلك مع السيد (٢٠٢١)، ويعني ذلك عدم وجود تأثير لمتغير الخبرة التدريسية على آراء العينة عن مجالات ريادة الأعمال الرقمية، واختلف ذلك مع محمود (٢٠١٧) لصالح الأفراد ذوي خبرة أكثر من ١٠ سنوات.

٣-٥-٢-١٠ النتائج الإحصائية المتعلقة بمتغير الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية:

وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول (٢٣) التالي:

جدول (٢٣)

دلالة الفروق بين متوسطات آراء أفراد عينة البحث وفقًا لمتغير الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية

مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة "ف"	الاحتمال المناظر	الدلالة
بين المجموعات	٣٣,٩٨٨	١١,٣٢٩	٣	٣٦٦,٦٥٢	٠,٠٠٠	دالة
داخل المجموعات	٩,٤٨٦	٠,٠٣١	٣٠٧			
المجموع	٤٣,٤٧٤		٣١٠			

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لحساب دلالة الفروق بين متوسطات آراء أفراد عينة البحث وفقاً لمتغير الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية، ويوضح الجدول (٢٣) نتائج الاختبار حيث بلغت قيمة "ف" (٣٦٦,٦٥٢) بمستوي دلالة أقل من (٠,٠٥)، مما يدل على وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات آراء العينة عن مجالات ريادة الأعمال الرقمية تعزي إلى متغير الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية، وللتحقق من دلالة الفروق بين الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية، تم استخدام اختبار "شيفيه" للمقارنات المتعددة، وجاءت النتائج على النحو التالي:

جدول (٢٤)

نتائج اختبار "شيفيه" للكشف عن دلالة الفروق بين متوسطات آراء عينة البحث

تبعاً لمتغير الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية

الخبرة	لا يوجد	سنه	من ١ - ٥ سنوات	من ٥ - ١٠ سنوات
لا يوجد		*٠,٨٧٦-	*٠,٩٠٤-	*١,١٢٨-
سنه			٠,٠٢٨-	٠,٢٥٢-
من ١ - ٥ سنوات				٠,٢٢٤-
من ٥ - ١٠ سنوات				

يتضح من الجدول (٢٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة من لديهم خبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية ومن لا يمتلكون الخبرة في هذا المجال لصالح من لديه خبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية، وذلك لتحديد بشكل أدق أي من سنوات الخبرة لها تأثير أكبر في آراء عينة البحث في مجال ريادة الأعمال الرقمية حيث زيادة سنوات الخبرة يزيد من المعرفة بمجال ريادة الأعمال الرقمية، وللتأكد من ذلك تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لآراء أفراد العينة تبعاً لمتغير الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية، كما هو موضح في الجدول (٢٥) التالي:

جدول (٢٥)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لآراء أفراد عينه البحث تبعا لمتغير الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية

الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية	ن	متوسط الدرجات	الانحراف المعياري
لا يوجد	٢٦٢	١,٦٠	٠,١٦٧
سنة	٢٢	٢,٤٧	٠,١٩٤
من ١- ٥ سنوات	٢٤	٢,٥٠	٠,٢٣٢
من ٥- ١٠ سنوات	٣	٢,٧٣	٠,٢٧١

يتبين من الجدول (٢٥) السابق أن متوسطات الآراء وفقاً لخبرة الأفراد في مجال ريادة الأعمال الرقمية، حيث جاء أعلى متوسط حسابي لمن يمتلكون خبرة من (٥-١٠ سنوات) وبلغ (٢,٧٣)، ويليه من يمتلكون خبرة من (١-٥ سنوات) بمتوسط حسابي (٢,٥٠)، ثم من يمتلكون خبرة (سنة واحدة) بمتوسط حسابي (٢,٤٧)، وأقل متوسط حسابي (١,٦٠) للاختيار (لا يوجد) واتفق ذلك مع علي (٢٠٢٢)، بما يشير إلى أنه مع زيادة سنوات الخبرة تزداد المعرفة بريادة الأعمال الرقمية.

وفي ضوء نتائج التطبيق الميداني للبحث وما تم رصده من تحديات تواجه تعزيز مجالات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط، يتناول البحث الحالي فيما يلي تصور مقترح لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بجامعة دمياط.

المحور الرابع: تصور مقترح لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي بجامعة دمياط:

يتمثل في وضع تصور مقترح لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي بجامعة دمياط كمسعى تنموي مستدام لتفعيل دور جامعة دمياط في تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال المشروعات الريادية الرقمية لمنسوبيها في القطاعات المختلفة للتنمية، في ضوء ما توصلت إليه نتائج البحث الحالي في إطاره النظري والميداني، والتي يمكن تلخيصها فيما يلي:

نتائج الإطار النظري للبحث: حيث جاءت النتائج على النحو التالي:

- تعد ريادة الأعمال الرقمية جانب من جوانب ريادة الأعمال، تتيح مسارات جديدة لتحويل الأعمال التجارية إلى أعمال رقمية قابلة للتنفيذ بمرونة وكفاءة وربحية أعلى للحد من مشكلة البطالة وزيادة الإنتاجية المحلية وتعزيز جوانب التنمية المستدامة.

- تعتمد زيادة الأعمال الرقمية على التقنيات الرقمية وتوظيفها في إنشاء مشاريع رقمية.
- تتمثل مجالات زيادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي في (الدعم الريادي الرقمي ويشمل: التسهيلات الإدارية لزيادة الأعمال الرقمية، والتمويل الرقمي)، و(البنية التحتية الريادية الرقمية وتشمل: المكونات الرقمية الريادية، والتقنيات الرقمية الريادية)، و(التوعية الريادية الرقمية وتشمل: نشر ثقافة زيادة الأعمال الرقمية، وتعزيز المواطنة الرقمية)، و(الكفاءات الريادية الرقمية وتشمل: الكفاءات الذاتية، والكفاءات الرقمية، والكفاءات الريادية) و(التعليم الريادي الرقمي ويشمل: التدريس الريادي الرقمي، والتدريب الريادي الرقمي المستمر).

- هناك العديد من التحديات التي تواجه ممارسة وتنفذ زيادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي بالجامعات تتمثل في (تحديات إدارية، وتحديات تعليمية، وتحديات رقمية).

- ولمواجهة تلك التحديات يتطلب من الجامعات إعادة صياغة المؤشرات المؤسسية والتنظيمية لبيئة التعليم الجامعي بها ورفع كفاءات منسوبيها لممارسة زيادة الأعمال الرقمية.

نتائج التطبيق الميداني للبحث: حيث هدف إلى التعرف على واقع ممارسات زيادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط وتحدياتها وفق آراء أعضاء هيئة التدريس بها، وجاءت النتائج كما يلي:

- فيما يتعلق بمجالات زيادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي بجامعة دمياط أظهرت النتائج وفقاً للتقييم الكلي لمحور مجالات زيادة الأعمال الرقمية أن آراء عينة البحث وقعت في مستوى منخفض لمجالي (البنية التحتية الريادية الرقمية والتعليم الريادي الرقمي) بينما سجلت انخفاضاً ملحوظاً لباقي المجالات، مما يشير إلى ضعف اهتمام جامعة دمياط بتطبيق وتعزيز ونشر ثقافة زيادة الأعمال الرقمية نظراً لحدثة مجالها، ويتضح ذلك في النتائج التالية:

جاء التقييم الكلي للآراء حول مجال الدعم الريادي الرقمي ككل بدرجة موافقة منخفضة جداً (غير موافق مطلقاً)، حيث تبين ضعف اهتمام الجامعة بمجال زيادة الأعمال الرقمية، بما يتطلب ضرورة بذل المزيد من الجهود لتعزيز تضمين هذا المجال ضمن رؤيتها ورسالتها وأهدافها التعليمية.

كما جاء التقييم الكلي لآراء أفراد العينة حول مجال البنية التحتية الريادية الرقمية ككل بدرجة موافقة منخفضة (غير موافق)، حيث أجمع أفراد العينة على وجود نقص في توافر المعامل الرقمية والقاعات الرقمية المجهزة بالتقنيات الرقمية الداعمة لريادة الأعمال الرقمية.

بينما جاء التقييم الكلي لآراء أفراد العينة حول مجال التوعية الريادية الرقمية ككل بدرجة موافقة منخفضة جدًا (غير موافق مطلقًا)، حيث أكد أفراد العينة افتقار الجامعة القيام بدورها في تقديم الدعم والخدمات التوعوية المتعلقة بترسيخ مفاهيم وممارسات ريادة الأعمال الرقمية بصورة فعالة، فهناك قصور في تنظيم دورات تدريبية وورش عمل ولقاءات وندوات توعوية بها في مجال إعداد المشروعات الريادية الرقمية واستخدامات التقنيات الداعمة لتنفيذها.

كما جاء التقييم الكلي لآراء أعضاء هيئة التدريس حول مجال الكفاءات الريادية الرقمية ككل بدرجة موافقة منخفضة جدًا (غير موافق مطلقًا)، حيث انققت آراء العينة حول نقص خبرتهم في استخدام تطبيقات الحوسبة والنكاء الاصطناعي والتعامل مع حاضنات الأعمال ومسرعات الأعمال الرقمية ومنصات الأعمال الرقمية وتوظيفها في المشروعات الريادية، وافتقارهم لمهارات التسويق والترويج الرقمي للمشروعات وامتلاك علامة تجارية رقمية وتوفير مصادر التمويل الرقمي لها.

وجاء التقييم الكلي لآراء عينة البحث حول مجال التعليم الريادي الرقمي ككل بدرجة موافقة منخفضة (غير موافق)، حيث أكد أفراد عينة البحث ضعف إلمامهم بممارسات تعليم ريادة الأعمال الرقمية وقصور أدائهم في استخدام التدريس الرقمي وتوظيفه في تحفيز الطلاب نحو العمل الريادي الرقمي، كما أوضحت العينة نقص خبرتهم في استخدام تقنيات الرقمية وتقنيات النكاء الاصطناعي في العملية التدريسية، وعدم قدرتهم على تدريب الطلاب على محاكاة نماذج تسويقية رقمية وعملياتها المختلفة وتوجيههم إلى ممارسة الريادة الرقمية ميدانيًا بشكل واقعي.

-وتفسيرًا لآراء عينة البحث فقد جاء التقييم الكلي حول محور تحديات ريادة الأعمال الرقمية بجامعة دمياط بدرجة موافقة مرتفعة (موافق تمامًا)، بما يؤكد وجود تحديات تواجه جامعة دمياط في تطبيق ريادة الأعمال الرقمية يتحتم التركيز عليها ومواجهتها، من أهمها:

تحديات إدارية، وتمثلت في ضعف اهتمام الجامعة بمجال ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بها، وغياب القرارات واللوائح المنظمة لذلك، وضعف الشراكات القومية والدولية للجامعة في هذا المجال، وغياب تبني ثقافة ريادة الأعمال الرقمية، وضعف توفير ميزانية داعمة للمشروعات، وتحديات تعليمية وتمثلت في الافتقار لربط البرامج الدراسية باحتياجات سوق العمل، وضعف تلبية المقررات الدراسية وأنشطتها لتعزيز التعليم الريادي الرقمي، وضعف توظيف التطبيقات السحابية والذكاء الاصطناعي في التدريس، وافتقار أعضاء هيئة التدريس كفاءات تدريس الريادة الرقمية. وتحديات رقمية واشتملت على عدم توافر البنية التحتية الرقمية الكافية لتنفيذ ريادة الأعمال الرقمية، وندرة وجود منصة رقمية بالجامعة مزوده بالتطبيقات الرقمية والذكاء المستخدمة في ريادة الأعمال الرقمية، وضعف تفعيل مركز حاضنات الأعمال بالجامعة لدعم المشروعات الرقمية.

- وعليه جاءت مقترحات أفراد عينة البحث متمثلة في: ضرورة إقامة ندوات تعريفية لتوعية أعضاء هيئة التدريس بممارسات تطبيق ريادة لأعمال الرقمية، وتصميم برامج تدريبية وورش عمل لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال الرقمية لدي منسوبي الجامعة ورفع كفاءات أعضاء هيئة التدريس في هذا المجال، وأهمية توفير الإمكانيات المادية والرقمية المناسبة لتطبيق ريادة الأعمال الرقمية، وضرورة إدماج مجال ريادة الأعمال الرقمية في المقررات الدراسية بكليات الجامعة.

- وقد أوضحت النتائج وجود فروق دالة إحصائية تعزي إلى النوع لصالح الإناث، والقسم لصالح أقسام: تكنولوجيا التعليم والحاسب الآلي، ثم أقسام كليات الحاسبات والهندسة والتمريض، والخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية لصالح الخبرة من (٥ - ١٠ سنوات).

- كما تبين عدم وجود فروق دالة إحصائية تعزي إلى الدرجة العلمية والكلية والخبرة التدريسية.

٤-١ ركائز التصور المقترح:

- نتائج الدراسة النظرية والميدانية للبحث الحالي.
- الأجندة الوطنية للتنمية المستدامة "رؤية مصر (٢٠٣٠)".
- استراتيجية الحكومة لتطوير التعليم العالي في مصر (٢٠١٥ - ٢٠٣٠).

- مبادرات الحكومة المصرية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- الخطة الاستراتيجية لجامعة دمياط.

٢-٤ المنطلقات الفكرية للتصور المقترح:

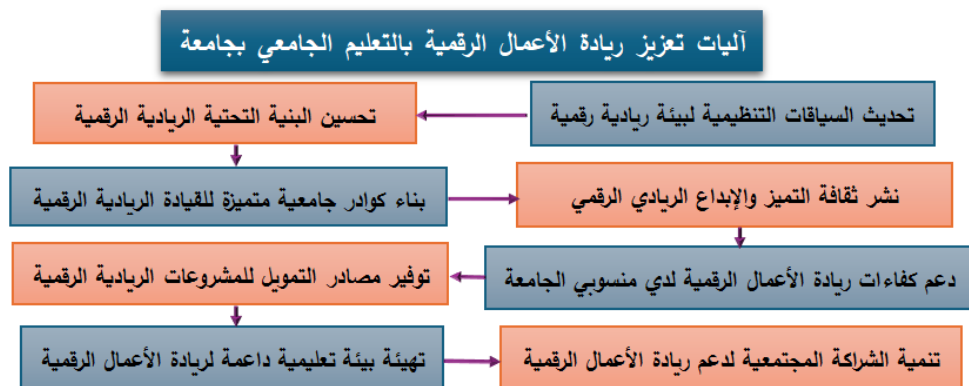
- مسايرة التوجهات العالمية بالتحول نحو ريادة الأعمال الرقمية لتحقيق التنمية المستدامة.
- الدور التنموي الفعال للجامعات في إعداد كوادر بشرية مؤهلة للنهوض بالمشروعات والأهداف التنموية المحلية ومواكبة مسارات التنمية المستدامة.
- التوجهات الحديثة نحو القضاء على مشكلة البطالة بين خريجي الجامعات وسد الفجوة بين المخرجات التعليمية ومتطلبات سوق العمل الرقمي.

٣-٤ مبررات التصور المقترح:

- توطين ثقافة ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بجامعة دمياط.
- يعد وسيلة مهمة للغاية في تخفيض نسبة البطالة بين الشباب في محافظة دمياط.
- إيجاد تخصصات متميزة في الكليات النظرية والعلمية بجامعة دمياط تدعم مجال ريادة الأعمال الرقمية وتوهم طلابها لمتطلبات سوق العمل الرقمي وتطوراته الرقمية المتلاحقة.
- سد الفجوة في المهارات الرقمية الريادية التي تقف عائقاً أمام الأطراف المعنية بجامعة دمياط.

- رفع مستوى مساهمة جامعة دمياط في الناتج المحلي لمحافظة دمياط.

٤-٤ الإجراءات التنفيذية للتصور المقترح: توصل البحث الحالي إلى مجموعة من الإجراءات والآليات التنفيذية لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بجامعة دمياط، والتي يمكن توضيحها في الشكل (٣) التالي:



شكل (٣) آليات تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بجامعة دمياط (المصدر: إعداد الباحثان)

ويمكن توضيح تلك الآليات والإجراءات تفصيليًا على النحو التالي:

٤-٤-١ تحديث السياقات التنظيمية لبيئة ريادة رقمية:

- في ضوء الاهتمام بالدور التنموي للجامعة في خدمة المجتمع، فمن شأن الجامعة تهيئة بيئة مناسبة لريادة الأعمال الرقمية من خلال:
- تضمين رؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية توجهات داعمة لريادة الأعمال الرقمية.
- تحديد خريطة تنمية بالجامعة لأولويات برامج وخطط التنمية الشاملة المنشودة في المجتمع المحلي والمساعي الجامعية الريادية الرقمية اللازمة لتحقيقها من الكليات حسب تخصصاتها.
- تحديث اللوائح والقرارات المنظمة للتعليم الجامعي بالجامعة في ضوء المتطلبات المجتمعية، لتسهيل كافة الإجراءات القانونية والتنظيمية والمالية لتنفيذ ممارسات ريادة الأعمال الرقمية.
- وضع خطة استراتيجية بالجامعة لتطبيق ريادة الأعمال الرقمية في التعليم في إطار الوفاء باحتياجات التنمية المجتمعية، ورفع تقارير بالإنجازات للقيادات الجامعية العليا، وتتضمن:

- عمل تقييم ذاتي ودراسة أولية للوضع الحالي للجامعة وتحديد نقاط القوة والضعف ومدي استعداد الجامعة لتطبيق ريادة الأعمال الرقمية بها.
 - حصر الاحتياجات المادية والرقمية اللازمة لتطبيق ريادة الأعمال الرقمية بالكليات.
 - تنظيم لائحة لأهم الممارسات اللازمة لتطبيق ريادة الأعمال الرقمية.
 - تنظيم هيئة استشارية للتقييم الدوري للمشروعات الرقمية بالجامعة، تقوم بمراقبة تنفيذ الممارسات وتقديم الدعم الفني وتذليل العقبات والتنسيق بين الأطراف المعنية.
 - تضع الجامعة استراتيجية معلنة للبحث العلمي تدعم ريادة الأعمال الرقمية، يتم فيها تحديد سيناريوهات لمشروعات ريادية رقمية لحل المشكلات والقضايا المجتمعية بمحاظة دمياط.
 - تخصيص جزء من الميزانية لدعم المشروعات الرقمية الناشئة والبحوث التشاركية والبيئية بين الكليات في مجال ريادة الأعمال الرقمية.
 - تحديث البرامج الدراسية القائمة بكليات الجامعة وتضمينها مقررات تتجه نحو تنفيذ مشروعات ريادية رقمية ابتكارية متميزة، وإدراج مقررات إلزامية تحمل مسمى ريادة الأعمال الرقمية.
 - إنشاء مركز لريادة الأعمال الرقمية بالجامعة، ووحدة ذات طابع خاص لريادة الأعمال الرقمية لتدريب وتعليم ريادة الأعمال الرقمية وتبنى الابتكارات الريادية الرقمية بكليات الجامعة.
 - الإعلان عن سياسات واضحة وتخصيص ميزانية لتعاقدات تشاركية مع المؤسسات المعنية بريادة الأعمال الرقمية ووضع ضوابط موضوعية لتقاسم العوائد، مع استحداث هياكل تنظيمية وشبكية مؤهلة ومدربة يقع على عاتقها مسئوليات التعاقدات الخارجية وقيادتها.
- ٤-٤-٢ تحسين البنية التحتية الريادية الرقمية:
- وتعني بتكوين منظومة رقمية متكاملة تتوافق مع التحولات الرقمية في مجال ريادة الأعمال الرقمية، ويتم ذلك من خلال:

- قياس الفجوة الرقمية بالجامعة ووضع الخطط التنفيذية لتجاوزها.
- توفير وحدات ومعامل رقمية مجهزة بالجامعة وكلياتها تخدم ريادة الأعمال الرقمية.
- توفير الأجهزة الرقمية المستخدمة في إدارة المشروعات الريادية بالكليات مثل أجهزة الحاسوب الشخصية والهواتف الذكية والساعات الذكية لتسهيل توظيفها في ريادة الأعمال الرقمية.
- توفير اتصال بالإنترنت سريع وعال الجودة لتوسيع نطاق استخدام الخدمات الحكومية الرقمية في التعاملات الجامعية وأنشطة ريادة الأعمال الرقمية على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.
- تحديث الخدمات الذكية بالجامعة بتوفير تقنيات الخدمات المصرفية وخدمات المعاملات الإلكترونية والدفع الإلكتروني على الهواتف الذكية وتسهيل الوصول إليها.
- توفر حاضنة أعمال رقمية بالجامعة تدعم كافة الأفكار والأنشطة الابتكارية الرقمية لمنسوبي الجامعة، تضم فريق من مؤسسين وخبراء في مجال الإدارة الرقمية للأعمال والتسويق الرقمي.
- توفير مسرعات أعمال ومساحات عمل رقمية تتيح الوصول السريع للموارد الرقمية اللازمة.
- توفير منصة ريادة أعمال رقمية بالجامعة كدليل مرجعي لمنسوبي الجامعة، تتضمن برمجيات ريادية متطورة وتقنيات الذكاء الاصطناعي، وتتيح الوصول لمنصات عالمية وأفضل شركات ريادة الأعمال الرقمية في العالم والتواصل مع المستثمرين لتوفير التمويل اللازم للمشروعات.
- توفير منصات رقمية جماعية لتوفير مصادر التمويل للمشروعات الريادية الرقمية.
- توفير روابط الكترونية لمنصات الإبداع ومنصات المعاملات التجارية والاقتصادية ومنصات مفتوحة المصدر تعزز الأنشطة التجارية للمشروعات الرقمية التنموية بالجامعة.
- توفير نادي لريادة الأعمال الرقمية بالجامعة يعزز من مهارات ريادة الأعمال الرقمية.
- تطوير المعامل والمختبرات الرقمية بكليات الجامعة بمواصفات عالية الجودة لتنفيذ المشروعات الريادية الرقمية وربط تلك المشروعات بشبكة معمل ابتكار رقمي بالجامعة.

- توفير حسابات شخصية لمنسوبي الجامعة على التطبيقات الرقمية الذكية الداعمة للمشروعات الريادية الرقمية كالحوسبة السحابية، والواقع المعزز، وتطبيقات التواصل الاجتماعي، وبرامج الطباعة ثلاثية الأبعاد، والبيانات الضخمة، وانترنت الأشياء، وتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- وضع نظام محكم لتجنب المخاطر الإلكترونية وحماية الأعمال الريادية الرقمية لمنسوبي الجامعة والبيانات الشخصية وحماية الملكية الفكرية وحقوق النشر الإلكتروني.
- إنشاء منصة تعليمية ريادية بالجامعة تختص بتقديم محتوى تعليمي ريادي رقمي متنوع جودة عالية، ويتم تزويدها بأدوات ومحفزات رقمية مجانية لمنسوبي الجامعة.
- تشكيل فريق للدعم الفني يضم مجموعة متميزة من الفنيين المهرة في صيانة وتشغيل الأجهزة والتقنيات الرقمية المستخدمة في ريادة الأعمال الرقمية.
- تصميم رابط الكتروني خاص بريادة الأعمال الرقمية على موقع الجامعة الالكتروني للاطلاع على كل ما يستجد من الأنشطة والمشروعات الرقمية التنموية المنجزة في كافة التخصصات.

٤-٣-٤ بناء كوادرات جامعية متميزة للقيادة الريادية الرقمية: من خلال:

- انتقاء قيادات جامعية مؤهلة لوضع خطة تنفيذية لريادة الأعمال الرقمية في ضوء أهداف الرؤية التنموية لمصر (٢٠٣٠).
- تدريب القيادات الجامعية على الاستراتيجيات الرقمية الحديثة لقيادة التغيير المنشود.
- تنظيم لقاءات وورش عمل لتكوين قيادات جامعية ذو عقلية محفزة للإبداع والابتكار.
- منح القيادات الجامعية استقلالية إدارة الموارد المالية لتنمية الريادة الرقمية لدي منسوبيها.
- استحداث أدوار نائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة ووكلاء الكليات في ذات التخصص للتعاون في نشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية بالجامعة، وحصر الاحتياجات التنموية المنشودة في المجتمع ومتابعة استيفاء المشروعات الرقمية لتلك المشروعات.

- تمكين عمداء الكليات من إدارة ريادة الأعمال الرقمية ووضع القرارات التعليمية في ضوء متطلبات المجتمع المحلي والمشروعات القومية التنموية المنشودة لمحافظة دمياط.
- تدريب القيادات بالجامعة وقيادات الكليات على كفاءات إدارة بيئة التعلم الريادي الرقمي.
- إيجاد قنوات تواصل للتنسيق الفعال بين قيادات الجامعة ووزارة التعليم العالي ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والجهات ذات الصلة الداعمة لريادة الأعمال الرقمية.

٤-٤-٤ نشر ثقافة التميز والإبداع الريادي الرقمي:

ويعني بتوافر مناخ ريادي رقمي بالجامعة لنشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية وتشجيع منسوبها على الإبداع والابتكار وإنتاج مشروعات رقمية تنموية تواكب سوق العمل الرقمي، من خلال ما يلي:

- توفير دليل معرفي بأهم المستجدات في مجال الأعمال الريادية الرقمية وأهم التقنيات الرقمية المستخدمة لتفعيله وتطبيقاتها المختلفة وسبل التعامل مع المنصات الرقمية وحاضنات الأعمال الرقمية والخطوات التنفيذية اللازمة لتنفيذ المشروعات الريادية الرقمية.
- توفير دليل لمنسوبي الجامعة يحوي دراسة جادة حول محتوى اقتصادي وتجاري للمشروعات الرقمية التنموية المستهدفة في محافظة دمياط في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠).

- دليل إرشادي لأهم الكفاءات الريادية والرقمية والذاتية اللازمة لرواد الأعمال الرقميين.
- تنظيم محاضرات إرشادية عن أهم المنصات وحاضنات الأعمال الرقمية وأهميتها.
- تفعيل حاضنة الأعمال الرقمية بالجامعة لتعزيز ثقافة الريادة الرقمية واحتضان المشاريع الريادية الرقمية، وحصر المشاريع المنجزة بكليات الجامعة، كقاعدة بيانات معرفية مرجعية للأطراف المعنية بالجامعة تمكنهم من المعرفة الريادية الرقمية وتبادلها.
- تنفيذ ندوات تعريفية وإرشادية لمنسوبي الجامعة حول أسس ريادة الأعمال الرقمية وفرصها المتنوعة في سوق العمل الرقمي.

- عمل لقاءات تثقيفية حول استخدام المنصات الريادية الرقمية والاطلاع على المنصات الرقمية للجامعات الأخرى وكيفية التعرف على نماذج لمشروعات ريادية رقمية بها في مختلف التخصصات وتبادل الأفكار بين رواد الأعمال الرقميين.
- تنظيم ندوات تثقيفية حول دور المشروعات الرقمية الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة، تتضمن استعراض للمهن الرقمية وسبل اختيار المشروع الرقمي المناسب، بما يكسب الأطراف المعنية بالجامعة الثقة للتعامل مع السوق الرقمي.
- تنظيم مسابقات بحثية وثقافية لأعمال ريادية رقمية، يعد فيها الأطراف المعنية بالجامعة أبحاث وأوراق عمل ومشروعات في مجال ريادة الأعمال الرقمية وأهميتها في التنمية المستدامة ودراسات مستحدثة للأدبيات المعاصرة في هذا المجال، وتضمن المسابقات تقديم ملاحظات فورية لتقييم مواطن الضعف في تنفيذ المشروعات من أجل تحسينها.
- تشجيع الطلاب للاشتراك بمشروعات ريادية رقمية في مبادرات الحكومة المصرية مثل مبادرة حياة كريمة لتحقيق أهداف مصر التنموية (٢٠٣٠) وسد الاحتياجات المجتمعية.
- تصميم أنشطة لاصفية للطلاب من خلال نادي ريادة الأعمال الرقمية.
- إقامة مؤتمر علمي وثقافي يحضره متخصصين وخبراء وممولين في مجال الريادة الرقمية.
- تخصيص لقاءات سنوية لعرض مخرجات المشروعات الريادية الرقمية المنجزة لمنسوبي كليات الجامعة، وتقييمها وتقديم حوافز مادية ومكافآت لأصحاب المشروعات المتميزة منها.
- تنظيم لقاءات داخل الجامعة لأصحاب الشركات الداعمة لريادة الأعمال الرقمية بمختلف القطاعات المجتمعية لتحديد الاحتياجات الوظيفية والمهارات المطلوبة لسوق العمل الرقمي.
- استقطاب رواد أعمال رقميون وخريجون ناجحون من جامعات أخرى في مجال الأعمال الرقمية لعقد ندوات بشكل منتظم ومشاركة رحلات نجاحهم العملية في هذا المجال.

- دعم وسائل مختلفة للتوعية والإعلان عن ريادة الأعمال الرقمية مثل عمل معارض سنوية لمشروعات التخرج الرقمية للطلاب، أو وضع ملصقات وإعلانات توعوية أو مطبوعات ورقية.
- والاهتمام بالتغطية الإعلامية لمجال ريادة الأعمال الرقمية بتفعيل الصفحة الرسمية للجامعة والكليات وحسابات مواقع التواصل الاجتماعي لها ومجلات كليات الجامعة.
- دعم التواصل مع وسائل الإعلام لتسويق منتجات المشروعات الريادية الرقمية بالجامعة.
- تطوير منتديات رقمية تعليمية للطلاب والخريجين لتعظيم فوائد ريادة الأعمال الرقمية وأهم تحدياتها، والتعرف على أهم فرص العمل الرقمي التي يمكن استثمارها في كافة التخصصات.
- ندوات توعوية للطلاب لتعزيز الدافع الداخلي والنوايا للعمل الفردي الحر واتخاذ خطوات جادة نحو سوق العمل الرقمي، والتخلي عن الموروثات الثقافية عن الوظائف الحكومية.
- عقد لقاءات وندوات للأطراف المعنية بالجامعة مع مختصين لتوعيتهم بأهم أساليب إدارة المعاملات المالية الرقمية وخدمات الدفع الرقمي والمعايير القانونية الحاكمة لها.
- تشجيع مساهمة الأطراف المعنية بالجامعة في حضور فعاليات لمؤسسات القطاع الخاص تقدم مبادرات في مجال ريادة الأعمال الرقمية والابتكار الرقمي.

٤-٤-٥ توفير مصادر التمويل للمشروعات الريادية الرقمية:

- ويعني بتخصيص الجامعة فرص للوصول إلى مصادر التمويل الرقمية لتنفيذ المشروعات الرقمية بدعم حكومي أو تمويل ذاتي أو مصادر تمويل بديلة، ولتحقيق ذلك تقوم الجامعة بما يلي:
- تخصيص جزء من صندوق الجامعة للإنفاق على الابتكار وتعليم ريادة الأعمال الرقمية.
- وضع استراتيجية لتوفير جزء من التمويل الذاتي للجامعة لتنفيذ المشروعات الريادية الرقمية.
- تخصيص جزء من الموارد المالية الخاصة بمخرجات الوحدات ذات الطابع الخاص والوحدات المنتجة في كليات الجامعة لتنفيذ أنشطة ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي بالجامعة.

- تسهيل القروض الرقمية والإعفاءات الضريبية ومساحات العمل الرقمية المستأجرة بأسعار مقبولة وتلقي حوافز ضريبية من الشركات الرقمية الناشئة والمستثمرين في القطاع الرقمي.
- الاستعانة بمساهمات مؤسسات القطاع الخاص في تمويل المشروعات الريادية الرقمية.
- التنسيق مع البنوك والمؤسسات المالية عبر الانترنت لتقديم قروض رقمية ومنح بشروط ميسرة للأطراف المعنية بالجامعة لإنشاء وإدارة مشروعاتهم الرقمية الخاصة.
- دعم التواصل مع أصحاب رؤوس المال الرقمي والمعنيين وصناديق الاستثمار الملائكي الرقمية كمصادر تمويلية بديلة كرجال الأعمال وقطاع العمل الخاص والمؤسسات الاجتماعية والقطاعات الإنتاجية المختلفة، مما يسهم في جذب المزيد من الاستثمارات بشكل مستدام.

٤-٤-٦ دعم كفاءات ريادة الأعمال الرقمية لدى منسوبي الجامعة:

- وتعني بإعادة صياغة منظومة تطوير الكفاءات الذاتية والرقمية والريادية للموارد البشرية بالجامعة لتلائم متطلبات ريادة الأعمال الرقمية، ولتحقيق ذلك يتم اتباع الإجراءات التالية:
- حصر الاحتياجات التدريبية للأطراف المعنية بالجامعة في مجال ريادة الأعمال الرقمية.
 - حصر القوي البشرية المتاحة بالكليات من أعضاء هيئة التدريس والطلاب وطلاب دراسات عليا وإداريين ممن يتميزون بقدرات وكفاءات ريادية رقمية.
 - رفع جودة مراكز التدريب التقنية والمهنية بالجامعة ومن أهمها (المركز الجامعي للتطوير المهني بالجامعة) لبناء القدرات واكتساب المهارات في مجال ريادة الأعمال الرقمية.
 - إضافة دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس في مجال ريادة الأعمال الرقمية ضمن دورات تطوير الأداء، وتشمل موضوعات: الأدوار والمسؤوليات المنوطين بها في مجال تدريس ريادة الأعمال الرقمية وكيفية دمج التقنيات الرقمية في التعليم الريادي الرقمي، سبل الإشراف على مشروعات الطلاب الريادية الرقمية ومتابعتها وتقييمها.
 - برنامج تدريبي يقوم عليه خبراء في مجال الرقمنة والاتصالات ينمي المهارات الرقمية لمنسوبي الجامعة في الاستخدام الأمثل للتقنيات الرقمية وتطبيقاتها والتعامل مع المنصات

الرقمية وحاضنات الأعمال الرقمية ومسرعات الأعمال وتوظيفها لتأسيس مشروعات رقمية ناشئة.

- دورات تدريبية في مجال الاقتصاد الرقمي وإدارة المعرفة واستثمارها في إنتاج مشروعات رقمية وتنفيذ عمليات المبيعات والمحاسبة والتسويق الرقمي ومعاملات الدفع الرقمي.
- تدريب الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على تنفيذ بحوث وأوراق عمل عن المشروعات الرقمية في مختلف القطاعات الإنتاجية وأهميتها في تحقيق التنمية المستدامة.
- برنامج تدريبي إرشادي للطلاب حول إدارة بيئات العمل الرقمي وتوجيه طاقاته في تنفيذ المشروعات الريادية الرقمية الموجه نحو التنمية المستدامة.
- تدريب الأطراف المعنية بالجامعة على أساليب وفتيات حل مشكلات الصيانة والأعطال التقنية للتطبيقات والبرامج التي قد تواجههم في تنفيذ المشروعات الريادية الرقمية.
- تعزيز برامج التدريب التطبيقي الرقمي للأطراف المعنية بالجامعة نحو سبل محاكاة نماذج لأفضل المشروعات الريادية الرقمية المحلية والعالمية الناجحة، وكيفية امتلاكهم علامة تجارية خاصة بهم وتصميم موقع الكتروني لهم لمشاركة الجمهور المستهدف.
- تنظيم برنامج تدريبي في تمويل المشروعات الريادية الرقمية يشمل أساليب تحديد تكلفة المشروعات ومصادر التمويل الداخلي والخارجية التي تتيحها الجامعة.
- رفع مستوى كفاءات الريادية الرقمية للطلاب من خلال مادة المشروعات وتدريبهم على الترويج لأعمالهم الرقمية وأساليب تسويقها على مواقع التواصل الاجتماعي.
- تنظيم دورات تدريبية صيفية لمنسوبي الجامعة حول أساليب تنفيذ المشروعات الرقمية.
- تنظيم معسكرات تدريبية للطلاب تعتمد على ترسيخ أساسيات المواطنة الرقمية من الاستخدام الآمن والأخلاقي للمعلومات الرقمية عند تنفيذ المشروعات الريادية الرقمية.
- الحرص على مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مؤتمرات محلية ودولية لاكتساب معرفة وخبرة في هذا المجال ليتمكنوا من تدريسها ونقلها بشكل فعال للطلاب.
- إتاحة منح دراسية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس لدراسة نماذج التعليم الريادي الرقمي في الدول المتقدمة.

- تصميم نظام تقييم جامعي رسمي لإنجازات ريادة الأعمال الرقمية في كليات الجامعة يشمل حوافز مادية ومعنوية وحفلات تكريم للأنشطة والمشروعات الرقمية الابتكارية المتميزة.

٤-٤-٧ تهيئة بيئة تعليمية داعمة لريادة الأعمال الرقمية:

- وتعني بتطوير البرامج التعليمية القائمة المقدمة لطلاب الجامعة بحيث تعتمد على تعليم ريادي رقمي مكتمل الأركان بتقنياته المختلفة، ويتحقق ذلك من خلال الآليات التالية:
- دمج موضوعات عن ريادة الأعمال الرقمية ضمن المقررات الدراسية الحالية للأقسام بالكليات.
- استحداث مقرر بمسمى (ريادة الأعمال الرقمية) مزود بأنشطة تعليمية داعمة لتعليم ريادة الأعمال الرقمية ويتضمن مفاهيم المشروعات الريادية الرقمية وتطبيقاتها الرقمية المتنوعة.
- تحديث طرق تدريس مناسبة لتعليم الريادة الرقمية تعتمد على التعلم التعاوني والتطبيق العملي وحل المشكلات والتعلم القائم على المشروعات.
- إنشاء أعضاء هيئة التدريس محتوي تعليمي رقمي عال الجودة لتدريس ريادة الأعمال الرقمية.
- استخدام نهج متنوع من تقنيات الرقمنة والذكاء الاصطناعي أثناء التدريس لتدريب الطلاب على الأعمال الرقمية وكيفية بدء عمل تجاري رقمي جديد.
- ربط أساليب التدريس بالتعليم عبر المنصات التعليمية الرقمية وربطها بالمنصات الاقتصادية الرقمية المختلفة والمنصات مفتوحة المصدر والاستعانة بها في تنفيذ المشروعات الرقمية.
- فتح قنوات اتصال رقمية وحلقات نقاشية عبر الانترنت لتلقي الاستفسارات المتكررة من الطلاب في مجال الريادة الرقمية وتوجيههم للتواصل مع الجهات المعنية والمتخصصين.

- القيام بأنشطة تعليمية للطلاب تكسبهم الكفاءات الريادية تشمل عمل نموذج لمشروع ريادي رقمي يكسب الطلاب مهارات التفكير الإبداعي ومهارات قيادة فريق العمل والعمل الجماعي.
- عمل نموذج تطويري لمخرجات التعلم يتضمن تقييم المشروعات الرقمية ضمن قائمة معايير تقييم أداء الطلاب وتمييز المشروعات الرقمية المستدامة بتخصيص درجات مرتفعة لها.
- استعانة أستاذ المقرر بمنسقي الإرشاد الأكاديمي بالكلية للكشف عن أصحاب الأفكار الريادية الرقمية المتميزين من الطلاب، أو عمل استبيانات دورية للطلاب خلال المحاضرات للوقوف على مدى تمكنهم من المهارات الرقمية في مجال التخصص تحوي استجابات عن: أوجه النقص لديك في المهارات الرقمية، اقتراحاتك لمشروع رقمي في مجال التخصص، والاحتياجات التدريبية التي تحتاج إليها في مجال الريادة الرقمية.
- استخدام أساليب تحفيز للطلاب أثناء التدريس نحو العمل الحر واكتشاف القدرات الإبداعية لديهم لبنني مشروعات ريادية رقمية صديقة للبيئة تساهم في الحفاظ على الموارد البيئية.

٤-٤-٨ تنمية الشراكة المجتمعية لدعم ريادة الأعمال الرقمية:

- وذلك بما تقوم به الجامعة من آليات الشراكة والتعاون مع الجهات المعنية بمجال ريادة الأعمال الرقمية بالتعليم الجامعي داخل وخارج الجامعة، وتكمن تلك الآليات فيما يلي:
- استحداث آليات تتوافق مع التوجهات والمبادرات الوطنية لدعم شباب الجامعات لممارسة ريادة الأعمال الرقمية.
 - عمل دراسة عن أهم المصادر والاستثمارات الخارجية في المجتمع المحلي، والوصول إلى قاعدة بيانات بأسماء وأعداد المختصين والخبراء والموليين للمشروعات الريادية الرقمية.
 - إنشاء وحدة خدمية بالجامعة لتنفيذ الأنشطة الاجتماعية والبيئية الرقمية بما يسهم في تعزيز الموارد المادية الذاتية للجامعة.
 - سن قرارات لتأمين الشراكة بين الجامعة والمؤسسات المجتمعية ومؤسسات القطاع الخاص ذات الصلة لدعم رواد الأعمال الرقميين بالجامعة.

- الاستعانة بالمعنيين بالمشروعات الإنتاجية الرقمية ومراكز الأبحاث في الجامعات الأخرى.
- إقامة المهرجانات التسويقية الرقمية المدعومة من قبل الإدارات المتخصصة والمؤسسات والهيئات الحكومية لدعم الممارسات التسويقية لأصحاب المشروعات الرقمية بالجامعة.
- تعزيز التعاون البحثي المشترك للمشروعات الريادية الرقمية لطلاب الجامعة وطلاب الجامعات المصرية والعربية والعالمية في مختلف التخصصات.
- إقامة شراكات مع منظمات دولية لدعم الابتكار وريادة الأعمال الرقمية.
- تعزيز التعاون بين الجامعة ومؤسسات الإنتاج والخدمات الرقمية والشركات الرقمية الناشئة لتوفير فرص تدريبية عملية للطلاب على المشروعات الرقمية الإنتاجية والخدمية.
- تعزيز صلات قوية مع حاضنات أعمال رقمية عالمية ومبادرات ريادية رقمية خارجية.
- عقد شراكات وبروتوكولات واتفاقيات للاستفادة من الجهات الحكومية والخاصة في تطوير البنية التحتية الرقمية للجامعات.

٤-٥ معوقات تطبيق التصور المقترح:

- غياب القرارات واللوائح المنظمة لدعم ريادة الأعمال الرقمية والتعليم الريادي الرقمي في التعليم الجامعي بجامعة دمياط.
- ضعف جاهزية الجامعة المادية اللازمة لتطبيق ريادة الأعمال الرقمية، مما يؤثر على إمكانية توفير التجهيزات الرقمية اللازمة لتنفيذ المشروعات الرقمية لمنسوبيها، وندرة وجود حاضنات أعمال رقمية ومنصات رقمية بالجامعة، مما يشكل عائق متابعة سير الأعمال الرقمية.
- ضعف الاهتمام بالتعليم الريادي بالتعليم الجامعي بجامعة دمياط وقلة موائمة مخرجاته التعليمية لمتطلبات سوق العمل الرقمي.
- قلة وعي منسوبي جامعة دمياط بأهمية المشروعات الريادية الرقمية.
- عزوف طلاب جامعة دمياط عن دخول قطاع الأعمال الرقمية الحرة وتفضيلهم التقديم والالتحاق بالوظائف الحكومية.

ولمواجهة تلك المعوقات يجب على القيادات الجامعية بجامعة دمياط السعي نحو توفير ما يلي:

- توفير خطة استراتيجية لكافة الإجراءات القانونية والتشريعية اللازمة لتطبيق ريادة الأعمال الرقمية بكفاءة وفعالية داخل جامعة دمياط.
- وجود خطة مالية لتوفير احتياجات وتقنيات ومتطلبات تنفيذ المشروعات الريادية الرقمية.
- تقوية البيئة التحتية الرقمية للاتصالات وتوفير الأجهزة والبرامج والتطبيقات المختلفة الداعمة لريادة الأعمال الرقمية.
- توفير منصة رقمية وحاضنة أعمال رقمية بالجامعة تتبنى المشروعات الرقمية بكليات جامعة دمياط في كافة التخصصات النظرية والعملية، وربطها بمنصات وحاضنات محلية وعالمية.

وختامًا، باتت ريادة الأعمال الرقمية مجالًا واسع لاقتناص فرص عمل جديدة دون التقيد بالزمان والمكان، تزود رواد الأعمال بأدوات وممارسات ريادية رقمية جديدة والاستفادة من التسهيلات الإنتاجية التي توفرها التقنيات الرقمية من خلال مشروعات ريادية رقمية تنصدي لمشكلة البطالة وتحقق عوائد تنمية مضافة في المجالات المختلفة للتنمية، بما يحتم علي المؤسسات الجامعية توفير التسهيلات الإدارية واللوائح المنظمة لدعم ممارسات ريادة الأعمال الرقمية لمنسوبيها، واستثمار الإمكانات والموارد الرقمية المتاحة وتدريب الكوادر والطاقات البشرية بها في هذا المجال بما يهيئ مناخ تعليمي داعم للارتقاء بالنمو في كافة قطاعات الأعمال الرقمية وتكوين رواد أعمال رقميون لديهم رؤية لتأسيس مشروعات ريادية رقمية تحقق مصدر دخل لهم وترتقي بالاقتصاد القومي وتدعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وعليه، يوصي البحث الحالي بضرورة إجراء بحوث ودراسات عن:

- رؤية مقترحة لنشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية لدي طلاب التعليم الثانوي بمحافظة دمياط.
- تصور مقترح لجامعات ريادية رقمية في ضوء الثورة الصناعية الخامسة.
- تعزيز استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي المصري.
- متطلبات التنمية المهنية لأعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية لتعزيز التعليم الريادي الرقمي.

المراجع:

- أحمد، أمل علي محمود سلطان. (٢٠١٩). واقع مفهوم ريادة الأعمال لدي طلبة الجامعة في مصر ودور التعليم في تطويره: دراسة ميدانية بجامعة أسيوط. *مجلة مستقبل التربية العربية*، المركز العربي للتعليم والتنمية، ٢٦ (١٢٣)، ١١-١٧٣،
<https://doi.org/10.21608/fae.2019.86960>.
- الرميدي، بسام سمير. (٢٠١٨). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب- استراتيجية مقترحة للتحسين. *مجلة اقتصاديات المال والأعمال*، ٦، ٣٧٢-٣٩٤،
<https://doi.org/10.37170/1986-000-006-024>.
- الاتحاد الدولي للاتصالات. (٢٠٢٠). دليل تقييم المهارات الرقمية. مكتب تنمية الاتصالات، الاتحاد الدولي للاتصالات قطاع التنمية، جنيف، ISBN: 978-92-61-31106-3، ١-٨٠،
https://academy.itu.int/sites/default/files/media2/file/20022_0.pdf.
- السيد، محمد عبد الرؤوف عطية. (٢٠٢١). متطلبات تنمية ثقافة ريادة الأعمال بجامعة الملك خالد من وجهة نظر القيادات الأكاديمية. *المجلة العلمية، كلية التربية، جامعة الوادي الجديد*، ١٣ (٣٨)، ٧٦-١٠٦،
<https://doi.org/10.21608/SJSW.2021.234158>.
- العبادي، هاشم فوزي دباس، الجابري، ليث شناوة حسن. (٢٠٢٢). الاحتواء الاستراتيجي ودوره في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية. *مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الكوفة، العراق*، ١٨ (٢)، ٢٨٧-٣١٢،
<https://doi.org/https://doi.org/10.36325/ghjec.v18i2.13844>.
- العشري، مشيرة محمد حسن. (٢٠٢٣). الاقتصاد الرقمي وتفعيل سياسات ريادة الأعمال داخل المجتمع المصري: دراسة حالة لرائدي الأعمال الرقمية. *المجلة العلمية لكلية الآداب، كلية الآداب، جامعة أسيوط*، ١٢ (١)، ١-٥٧،
<https://doi.org/10.21608/artdau.2023.165160.1103>.

العربي، زينب مفتاح، بركات، نوال سعيد. (٢٠٢٤). دور الكليات في نشر وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدي طلابها "دراسة تطبيقية على طلاب كلية المحاسبة/ غريان". مجلة البحوث المستدامة في العلوم الإنسانية، مركز البحوث والاستشارات، جامعة مصراتة، ليبيا، (٢)، ٥٣-٣٧. <https://doi.org/10.36602/jsrhs.2024.1.2.3>

القطامين، معن، (٢٠٢٤). توصيات المؤتمر الأول لخارطة ريادة الأعمال الرقمية العربية. مؤتمر ومعرض خارطة ريادة الأعمال الرقمية العربية، ٢٣-٢٥، يونيو، عمان، المملكة الأردنية الهاشمية، ١-٤٠، www.entreviable.com.

المجلس الوطني للذكاء الاصطناعي. (٢٠٢٥). الاستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي ٢٠٢٥-٢٠٣٣. <https://cu.edu.eg/cu.ai/AIstrategy%20Arabic16-1-25-1.pdf>، (٢)، ٢٠٢٣.

المنتدى الاقتصادي العالمي. (٢٠٢٥). تقرير مستقبل الوظائف لعام ٢٠٢٥: نظرة شاملة على عالم العمل. المجلس الوطني المصري للتنافسية، استرجع في ٩ ابريل، ٢٠٢٥، من <https://encc-eg.org/pressroom/press.aspx?id=260>

جامعة دمياط. (٢٠٢٤). جامعة دمياط تحقق تقدماً ملحوظاً في تصنيف تايمز العالمي نسخة ٢٠٢٥. الموقع الرسمي لجامعة دمياط، ١٨ أكتوبر، استرجع في ١٥ يوليو، ٢٠٢٥، من https://www.du.edu.eg/du_edu/pages/ViewNews.aspx?n=37426

جهاز تنمية المشروعات. (٢٠٢٤). مبادرات ومشروعات "حياة كريمة". جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر. جمهورية مصر العربية، استرجع في ١٨ يوليو، ٢٠٢٥، من <https://www.msmeda.org.eg/eventsdetails/1/4022>

دعور، السيد محمد، وادي، محمد أحمد عمران، نعمة الله، ممدوح محمد، أبو المعاطي، طارق محمد، خضر، عبد الحميد عبد الفتاح، السيد، علاء الدين محمد. (٢٠١٨). الخطة الاستراتيجية لجامعة دمياط ٢٠١٨-٢٠٢٣. جامعة دمياط، دمياط،

. https://www.du.edu.eg/newd_du/pages/aboutStratigy.aspx

دهشان، أحمد إبراهيم محمد. (٢٠٢١). دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق مستهدفات التنمية الاقتصادية في مصر. مجلة البحوث القانونية والاقتصادية، كلية الحقوق، جامعة

المنصورة، ١١(٧٦)، ٨٣-١٦٦،

<https://doi.org/10.21608/MJLE.2021.199756>

رئاسة الجمهورية. (٢٠٢٠). *إطلاق مبادرة مستقبلنا رقمي*. جمهورية مصر العربية، استرجع في ١٨

يوليو، ٢٠٢٥، من <https://www.presidency.eg/ar/>

زيدان، أسماء مراد صالح. (٢٠١٨). تصور مقترح لتنمية مهارات الأعمال والتوظيف لدى طلاب

جامعة القاهرة في ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة. *العلوم التربوية*، كلية الدراسات العليا

التربية، جامعة القاهرة، ٢٦(٤)، ١-١٢٤،

<https://search.shamaa.org/fullrecord?ID=242276>

سعد، السيدة محمود إبراهيم، حسنين، منال سيد يوسف. (٢٠١٩). الدور المتوقع للجامعات في

تنمية مهارات رواد الأعمال، *المؤتمر العلمي السنوي السادس والعشرون: تطوير التعليم*

العالي بالوطن العربي في عصر التكنولوجيا الفائقة والتنافسية، القاهرة، الجمعية المصرية

للتربية المقارنة والإدارة التعليمية، ٧-٢٧، MD:1074574،

<http://search.mandumah.com/Record/1074574>

شحادة، مها خليل يوسف. (٢٠٢٢). *التحول الرقمي وريادة الأعمال الرقمية*. مجلة رماح للبحوث

والدراسات، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية، ٦٢، ٣٧-٦١،

<https://search.shamaa.org/fullrecord?ID=242276>

علي، حمدي أحمد عمر. (٢٠٢٢). نحو تحقيق التنمية المستدامة خلال آلية ريادة الأعمال: دراسة

ميدانية على عينة المشاريع الريادية في محافظة سوهاج. *المجلة العلمية لكلية الآداب*، كلية

الآداب، جامعة أسيوط، ٢٥(٨٢)، ٧٨١-٨٨٦،

<https://doi.org/10.21608/aakj.2022.239803>

محروس، رانيا حسن، حماده، أسماء شعبان. (٢٠٢٣). آليات مقترحة لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية

بالجامعات المصرية. *مجلة كلية التربية في العلوم التربوية*، كلية التربية، جامعة عين شمس،

٤٧(١)، ٣٩١-٤٨٦، <http://search.mandumah.com/Record/1389151>

محمود، عماد عبد اللطيف. (٢٠١٧). التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعي. مجلة دراسات في التعليم الجامعي، مركز تطوير التعليم الجامعي، جامعة عين شمس، ٣٧، ١٨٣-٣٢٤. <https://doi.org/10.21608/deu.2017.17301>

محمود، فاطمة الزهراء سالم. (٢٠٢٠). الممارسات الذكية في مؤسسات التعليم الجامعي العربية: قيادة الأعمال في مجال التربية وفقاً لأهداف التنمية المستدامة ٢٠٣٠. المركز العربي للتعليم والتنمية، ٢٧ (١٢٥)، ١٥٩-٢٠٢.

<https://doi.org/10.21608/FAE.2020.94150>

معهد بحوث الالكترونيات. (٢٠٢٠). نادي ريادة الأعمال. القاهرة، جمهورية مصر العربية، استرجع في ١٩ يوليو، ٢٠٢٥، من <https://eclub.eri.sci.eg/ar/>

معهد تكنولوجيا المعلومات. (٢٠١٩). منصة "مهاراتك" الرقمية. وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. جمهورية مصر العربية، استرجع في ٢٠ يوليو، ٢٠٢٥، من <https://maharatech.gov.eg/?lang=ar>

هنداوي، ماهر. (٢٠٢٤). معنل البطالة السنوي لعام ٢٠٢٤، صحيفة الوطن، ٢٦/٤/٢٠٢٥، استرجع في ٢٠ يوليو، ٢٠٢٥، من

<https://www.elwatannews.com/news/details/8068700>

هيكل، هناء محمد مجدي. (٢٠٢٢). مقومات ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية وسبل تعزيزها في ظل جائحة كورونا "دراسة استشرافية". مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، ١ (٤٦)، ٤٢٣-٤٨٦. <https://doi.org/10.21608/jfees.2022.240147>

وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (٢٠٢١). سياسة ريادة الأعمال الرقمية. المملكة العربية السعودية، النسخة الأولى، <https://doi.org/10.2760/39256>

وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. (٢٠٢٥). مبادرة رواد مصر الرقمية. جمهورية مصر العربية، استرجع في ٢٥ يوليو، ٢٠٢٥، من <https://depi.gov.eg/content/aboutdepi>

- وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية. (٢٠٢٣). *الأجندة الوطنية للتنمية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠)*. جمهورية مصر العربية، (٢)، ١-١٩٧.
- https://mped.gov.eg/Files/2030BookletFinalSoftCopy_DigitalUse.pdf
- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. (٢٠١٩). *الاستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار ٢٠٣٠*. جمهورية مصر العربية، ١-٨٩.
- <https://www.scribd.com/document/472357497>
- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. (٢٠٢٤). *حاضنة الأعمال الرقمية بالجزائر*. الجزائر، استرجع في ٢٢ مايو، ٢٠٢٥، من <https://business-seed.mesrs.dz/#>
- وزارة التعليم العالي. (٢٠١٥). *استراتيجية الحكومة لتطوير التعليم العالي في مصر ٢٠١٥ - ٢٠٣٠*. وحدة التخطيط الاستراتيجي ودعم السياسات، جمهورية مصر العربية، ١-١٧٩.
- <https://www.idsc.gov.eg/publications>
- Akhter, A., Anwarul Islam, K. M., Karim, M. M., & Bin Latif, W. (2022). Examining determinants of digital entrepreneurial intention: A case of graduate students. *Problems and Perspectives in Management*, 20(3), 153–163. [https://doi.org/10.21511/ppm.20\(3\).2022.13](https://doi.org/10.21511/ppm.20(3).2022.13).
- Akurega, M. I., & Okocha, D. O. (2023). Engendering Sustainable Development Through Digital Entrepreneurship in Nigeria. *Caleb International Journal of Development Studies*, 6(02), 7–26. <https://doi.org/10.26772/cijds-2023-06-02-01>.
- Al-Ayed, S. (2024). Effect of digital opportunity recognition on students' digital entrepreneurial intentions and behavior. *Problems and Perspectives in Management*, 22(1), 673–686. [https://doi.org/10.21511/ppm.22\(1\).2024.53](https://doi.org/10.21511/ppm.22(1).2024.53).
- Al-Quds Open University. (2024). *Digital Business Management* - Faculty of Administrative and Economic Sciences - QOU. <https://www.qou.edu/en/faculties/smp/digital-business-management.jsp>.
- Altalhi, O. A. (2023). The Role of Entrepreneurship in Achieving Sustainable Development Goals in the Kingdom of Saudi Arabia.

- Arab Journal of Administration*, 46(4), 1–16.
<https://doi.org/10.21608/aja.2023.210176.1448>.
- Autio, E., Komlósi, E., Nepelski, D., Rossetti, F., Szerb, L., Tiszberger, M., & Van Roy, V. (2018). *The European Index of Digital Entrepreneurship Systems* (D. Nepelski, F. Rossetti, & V. Van Roy (eds.)). Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/39256>.
- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Brande, G. V. den. (2016). *EntreComp: the entrepreneurship competence framework*. (Europe Union (ed.)). Publications Office. https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework_en.
- Baskaran, S., Mahadi, N., Indiran, L., Yaacob, T. Z., & Subramaniam, Y. (2023). An Investigation of Digital Entrepreneurship Intention Activation among University Undergraduates. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(6), 387–406. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v13-i6/17149>.
- Benhkoma, M. A., & Elkisher, E. O. M. (2023). Entrepreneurial university education is the roadmap for achieving sustainable development An applied study of a sample of faculty members and students at Alasmarya Islamic University and Al-Mergib University. *African Journal of Advanced Studies in Humanities and Social Sciences (AJASHSS)*, 2(3), 405–430. <https://www.aasjournals.com/index.php/ajashss/article/view/442>.
- Bisht, S., Prakash, N., Saraswat, S., & Srivastava, S. (2019). Digital Entrepreneurship and the Bottom of the Pyramid-A Conceptual Framework. *International Journal on Recent Trends in Business and Tourism*, 3(1), 33–42. <https://ejournal.lucp.net/index.php/ijrtbt/article/view/98/85>.
- Byun, C. G., Sung, C. S., Park, J. Y., & Choi, D. S. (2018). A study on the effectiveness of entrepreneurship education programs in higher education institutions: A case study of Korean graduate programs. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 4(3), 1–14. <https://doi.org/10.3390/joitmc4030026>.

- Cámara, S. B., Cirillo, A., Ć wiklicki, M., Fuentes, J. M., Herold, D., Kraus, K., Kraus, N., Laurisz, N., Magliocca, P., Marín, J. M. M., Mikl, J., Pacut, A., Schiavone, F., Shtepa, O., & Utrilla, P. A. N. C. (2021). *Teaching Guidelines for Digital Entrepreneurship* (K. Kraus, N. Kraus, & O. Shtepa (eds.)). Department of Public Management, Cracow University of Economics, Co-funded by Programme of the European Union. <https://doi.org/10.2760/39256>.
- Center Of Digital Entrepreneurship. (2022). *From an Innovative Idea to the Horizon of Digital Leadership*. Kingdom of Saudi Arabia. <https://code.mcit.gov.sa/en>.
- D'Angelo, S., Cavallo, A., Ghezzi, A., & Di Lorenzo, F. (2024). Understanding corporate entrepreneurship in the digital age: a review and research agenda, *Review of Managerial Science*, 18(12), 3719–3774, <https://doi.org/10.1007/s11846-024-00730-8>.
- European Commission. (2015). *Digital Entrepreneurship Barriers and Drivers*. European Union. <https://doi.org/10.2791/3112>.
- European Commission. (2019). *Digital Transformation of European Industry and Enterprises: A report of the Strategic Policy Forum on Digital Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.2760/39256>.
- Faculty of Science and Technology. (2024). *An explanatory video explaining the work of the digital business incubator and how to register in it*. Tissemsilt University, Algeria. April 7, <https://doi.org/10.2760/39256>.
- Farani, A., Karimi, S., & Motaghed, M. (2017). The role of entrepreneurial knowledge as a competence in shaping Iranian students' career intentions to start a new digital business. *European Journal of Training and Development*. 41(1), 83–100. <https://doi.org/10.1108/EJTD-07-2016-0054>.
- Fei Qin. (2015). The role of entrepreneurship as a vehicle for dynamism and change. In *Australian Innovation System Report 2015*. Australian Government, Office of the Chief Economist, Department of Industry, Innovation and Science. <https://apo.org.au/node/58991>.
- Fernandes, C., Pires, R., & Alves, M. C. G. (2023). Digital Entrepreneurship and Sustainability: The State of the Art and Research Agenda. *Economies*, 11(3), 1–15. <https://doi.org/10.3390/economies11010003>.

- Floris, M., & Dettori, A. (2023). Entrepreneurship in the Digital Era. A Systematic Literature Review. In G. Singh, R. Goel, & V. Garg (Eds.), *Industry 4.0 and the Digital Transformation of International Business*. 1, 33–68, *Springer Nature Singapore Pte Ltd*. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-19-7880-7>.
- Friederici, N., Wahome, M., & Graham, M. (2020). Digital entrepreneurship in Africa : how a continent is escaping Silicon Valley's long shadow. *The MIT Press*. <https://doi.org/10.2760/39256>.
- Gafar, A. (2022). The role of entrepreneurship in achieving sustainable development goals (an example from Eastern European countries). *The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences*, 31(1), 290–300, [https://doi.org/10.47535/1991auoes31\(1\)028](https://doi.org/10.47535/1991auoes31(1)028).
- George, G., Merrill, R. K., & Schillebeeckx, S. J. D. (2021). Digital Sustainability and Entrepreneurship: How Digital Innovations Are Helping Tackle Climate Change and Sustainable Development. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(5), 999–1027. <https://doi.org/10.1177/1042258719899425>.
- Gujrati, R., Uygun, H., & Guçe, D. (2020). Digital Entrepreneurship in Emerging Trend. In R. Gujrati & H. Uygun (Eds.), *Digital Entrepreneurship*, 7–16, *Tradepreneur Global Academic Platform*. <https://www.researchgate.net/publication/344860556>.
- Gunaseelan, K., Subramaniam, T. S., Sern, L. C., Jabor, M. K., & Rathakrishnan, G. (2022). Digital Entrepreneurship among Higher Education Students. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(9), 365–373. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i9/14842>.
- Huang, Y., Liu, L., & An, L. (2020). Are the Teachers and Students Satisfied: Sustainable Development Mode of Entrepreneurship Education in Chinese Universities?. *Frontiers in Psychology*, 11, 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01738>.
- Iyigün, N. Ö. (2015). What could Entrepreneurship do for Sustainable Development? A Corporate Social Responsibility-Based Approach. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 1226–1231. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.253>.

- Jawad, M., Naz, M., & Maroof, Z. (2021). Era of digital revolution: Digital entrepreneurship and digital transformation in emerging economies. *Business Strategy and Development*, 4(3), 220–228. <https://doi.org/10.1002/bsd2.145>.
- Khan, M. A. (2022). Universities' Involvement in Promoting Digital Entrepreneurship and Future Digital Entrepreneurship Opportunities through Digital Technologies in Indonesia. *Journal of Intercultural Management*, 14(4), 39–59. <https://doi.org/10.2478/joim-2022-0015>.
- Kollmann, T., Kleine-Stegemann, L., de Cruppe, K., & Then-Bergh, C. (2022). Eras of Digital Entrepreneurship: Connecting the Past, Present, and Future. *Business and Information Systems Engineering*, 64(1), 15–31. <https://doi.org/10.1007/s12599-021-00728-6>.
- Kraus, S., Palmer, C., Kailer, N., Kallinger, F. L., & Spitzer, J. (2019). Digital entrepreneurship: A research agenda on new business models for the twenty-first century. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(2), 353–375. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-06-2018-0425>.
- Kreiterling, C. (2023). Digital innovation and entrepreneurship: a review of challenges in competitive markets. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00320-0>.
- Kummata, R. sankar, & Mary, D. R. (2019). Digital Entrepreneurship Opportunities for Indian Entrepreneurs. *Journal of The Gujarat Research Society*, 21(9), 88–93. https://www.researchgate.net/publication/369736356_Digital_Entrepreneurship_Opportunities_for_Indian_Entrepreneurs.
- Lehtonen, M. H. D. F. (2019). *Information Report European Economic and Social Committee: Digitalisation and SMEs in the Mediterranean region*. European Economic and Social Committee. <https://south.euneighbours.eu/news/european-economic-and-social-committee-information-report-digitalisation/>.
- Lubis, R. L. (2019). Digital Entrepreneurship in Academic environment : Are We There Yet?. *Journal of Teaching and Education*, 9(1), 167–194. https://www.researchgate.net/publication/339089384_DIGITAL_ENT

REPRENEURSHIP IN ACADEMIC ENVIRONMENT ARE WE THERE YET .

- Ly, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., Huang, Y., & Huang, L. (2021). How Entrepreneurship Education at Universities Influences Entrepreneurial Intention: Mediating Effect Based on Entrepreneurial Competence. *Frontiers in Psychology*, 12, 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.655868>.
- Manishimwe, T., & Raimi, L. (2023). Developing an innovation-based framework of digital entrepreneurship strategy for small and medium-sized enterprises. In *Digital Entrepreneurship and Co-Creating Value Through Digital Encounters*, 97–117, *IGI Global*. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-7416-7.ch005>.
- Mohammed, S. A. S. A., Bamahros, H. M., Grada, M. S., & Alaswadi, W. (2023). EC-education, gender disparity, and digital entrepreneurship intention: The moderating role of attitude components; a competitive advantage of the Ha'il region. *International Journal of Information Management Data Insights*, 3(2), 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2023.100179>.
- Muafi, M., Syafri, W., Prabowo, H., & Nur, S. A. (2021). Digital Entrepreneurship in Indonesia: A Human Capital Perspective. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 351–359. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0351>.
- Muhibbullah, Mamun, A. Al, & Afroz, R. (2021). Quality of Higher Education: Improving the Well-being through Humanizing Digital Entrepreneurship Program. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1201–1213. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1201>.
- Muzanenhano, A., & Rankhumise, E. (2022). Literature review on digital entrepreneurship in South Africa: a human capital perspective. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 10(2), 464–472. [https://doi.org/10.9770/jesi.2022.10.2\(29\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2022.10.2(29)).
- Nagadeepa, C., Mukthar, K. P. J., Asnate-Salazar, E., Castillo-Picon, J., Méndez, R. Y., & Mory-Guarnizo, S. (2024). *Students Intention Towards Digital Entrepreneurship – Industry 5.0*. Communications in

- Computer and Information Science, 1999, 233–249. https://doi.org/10.1007/978-3-031-50518-8_18.
- Nambisan, S. (2017). Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 41(6), 1–27. <https://doi.org/10.1111/etap.12254>.
- Nambisan, S., Lyytinen, K., Majchrzak, A., & Song, M. (2017). Digital innovation management: Reinventing innovation management research in a digital world. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 41(1), 223–238. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2017/41:1.03>.
- Nedumaran, G., & Rajendran, S. D. (2020). A Study On Support Digital Entrepreneurship. *Dogo Rangsang Research Journal*, 10(6). <https://www.researchgate.net/publication/347145847>.
- Niñerola, A., Sánchez-Rebull, M. V., & Hernández-Lara, A. B. (2019). Tourism research on sustainability: A bibliometric analysis. *Sustainability (Switzerland)*, 11(5), 1. <https://doi.org/10.3390/su11051377>.
- Nobanee, H., & Dilshad, M. (2020). Digital Entrepreneurship: Concepts, Applications, and Future Research Agenda. *SSRN Electronic Journal*, 7(19), 4807–4817. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3688271>.
- OBE, D. G., & Partington, sally. (2015). Can Curricular Entrepreneurship Education Develop Entrepreneurial Success for Graduates? A Ten Year Longitudinal Study. *Joint International Conference, “Managing Intellectual Capital and Innovation for Sustainable and Inclusive Society”*, 27–29 May, Bari, Italy, 1947–1954. <https://www.semanticscholar.org/paper/Can-Curricular->
- Olorundare, S., & Kayode, D. J. (2014). Entrepreneurship Education in Nigerian Universities: A Tool for National Transformation. *Asia Pacific Journal of Educators and Education*, 29, 155–175. <https://www.researchgate.net/publication/280641730>.
- Oppong, G. Y. S., Singh, S., & Kujur, F. (2020). Potential of digital technologies in academic entrepreneurship – a study. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(7), 1449–1476. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2019-0401>.

- Paul, J., Alhassan, I., Binsaif, N., & Singh, P. (2023). Digital entrepreneurship research: A systematic review. *Journal of Business Research*, 156. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113507>.
- Paulinus, A., Zubairu, U., Sakariyan, O., & Paiko, I. (2022). Digital Entrepreneurship in the Last Decade: A Systematic Review. *Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship*, 5(2), 64–78. <https://doi.org/10.21009/jobbe.005.2.09>.
- Phuthong, T. (2024). Boosting Digital Entrepreneurial Career Intention of Higher Education Students from the BBA Perspectives. *Journal of Educational Innovation and Research*, 8(2), 828–853. <https://doi.org/10.14456/jeir.2024.51>.
- Pop-cohut, I. C., & Dodescu, A. O. (2023, October 26). Boosting Digital Entrepreneurship in European Union Higher Education. *Proceedings of the 22nd European Conference on E-Learning*, 26 - 27, October. <https://papers.academic-conferences.org/index.php/ecel/article/view/1931>.
- Sahut, J. M., Iandoli, L., & Teulon, F. (2021). The age of digital entrepreneurship. *Small Business Economics*, 56(1), 1–19. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00260-8>.
- Shalaby, N. (2020). The Role of Pre-Incubation in the Development of Entrepreneurial Ideas of Higher Education Students. *Arab Journal of STI Policies*, 1(1), 8–19. <https://doi.org/10.21608/arabsti.2020.109332>.
- Sharma, A., & Yadav, R. K. (2020). Emerging Dimensions In Digital Entrepreneurship: Challenges And Opportunities. In R. Gujrati & H. Uygun (Eds.), *Digital Entrepreneurship*, 17–33, *Tradepreneur Global Academic Platform*. <https://www.researchgate.net/publication/344860556>.
- Shukla, B., & Narula, A. (2021). *Why entrepreneurship education can help meet the SDGs*. University World News, September 25. <https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20210927804>
- Simović, V. (2020). The Factors Affecting the level of Digital Entrepreneurial Competences of University Students. *Economic Analysis*, 53(2), 145–155. <https://doi.org/10.28934/ea.20.2.pp145-155>.

- Singh, R., Kumar, V., Singh, S., Dwivedi, A., & Kumar, S. (2024). Measuring the impact of digital entrepreneurship training on entrepreneurial intention: the mediating role of entrepreneurial competencies. *Journal of Work-Applied Management*, 16(1), 142–163. <https://doi.org/10.1108/JWAM-11-2022-0076>.
- Sitaridis, I., & Kitsios, F. (2024). Digital entrepreneurship and entrepreneurship education: a review of the literature. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 30(2/3), 277–304. <https://doi.org/10.1108/IJEER-01-2023-0053>.
- Steininger, D. M. (2019). Linking information systems and entrepreneurship: A review and agenda for IT-associated and digital entrepreneurship research. *Information Systems Journal*, 29(2), 363–407. <https://doi.org/10.1111/isj.12206>.
- Swaramarinda, D. R., Isa, B., Mohd. Yusof, N., & Abdul Kadir, M. A. B. (2023). *Digital Entrepreneurship in Vocational High School Student Level*. In M. Mohiuddin, M. N. H. Reza, E. H. and S. Ed-Dafali, & E. Hosseini (Eds.), *Entrepreneurship - New Insights*, 1–18, <https://doi.org/10.5772/intechopen.110307>.
- The European Commission. (2019). *Digital Entrepreneurship for Employability Paths Intellectual Output 2: Digital Entrepreneurship dynamics*. <https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-redf>.
- Tóth-Pajor, Á., Bedő, Z., & Csapi, V. (2023). Digitalization in entrepreneurship education and its effect on entrepreneurial capacity building. *Cogent Business and Management*, 10(2), 1–22. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2210891>.
- Turuk, M. (2018). The Importance of Digital Entrepreneurship in Economic Development. *7th International Scientific Symposium: Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth*, 24-26 May, 178–186. <https://www.researchgate.net/publication/329659691>.
- Van Gelderen, M. (2023). Developing entrepreneurial competencies through deliberate practice. *Education and Training*, 65(4), 530–547. <https://doi.org/10.1108/ET-10-2021-0396>.
- Vicente-Ramos, W., Idone-Cordova, G., & Mendoza-Farro, T. (2024). Educational support in digital entrepreneurship for University

- Students in Business programs: A University Governance Study. *Journal of Governance and Regulation*, 13(4), 54–62. <https://doi.org/10.22495/jgrv13i4art6>.
- Von Briel, F., Recker, J., Selander, L., Jarvenpaa, S. L., Hukal, P., Yoo, Y., Lehmann, J., Chan, Y., Rothe, H., Alpar, P., Fürstenau, D., & Wurm, B. (2021). Researching digital entrepreneurship: Current issues and suggestions for future directions. *Communications of the Association for Information Systems*, 48, 304–284. <https://doi.org/10.17705/1CAIS.04833>.
- Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Suparno, Sebayang, K. D. A., Mukhtar, S., & Shafiai, M. H. M. (2023). How does digital entrepreneurship education promote entrepreneurial intention? The role of social media and entrepreneurial intuition. *Social Sciences and Humanities Open*, 8(1), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100681>.
- Wodu, E., Nwanyanwu, D., & Allobari, C. (2024). Digital Entrepreneurship Development in Nigeria: A Panacea for Harnessing Emerging Trends in Technology for Sustainable Development in Africa. *Open Access Journal of Business and Entrepreneurship*, 2(3), 28–45. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13348447>.
- Yu, T. K., Chao, C. M., & Wang, Y. J. (2022). Factors Influencing the Teaching Intention of Business College Teachers to Fulfill Digital Entrepreneurship Courses. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.860808>.
- Zahrani, A. A. (2022). Promoting sustainable entrepreneurship in training and education: The role of entrepreneurial culture. *Frontiers in Environmental Science*, 10. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.963549>
- ZAINAL, N. T. A., & YONG, K. (2020). Examining the Digital Entrepreneurship Education Effectiveness on Soft Skills among Undergraduates. *MANU Jurnal Pusat Penataran Ilmu Dan Bahasa (PPIB)*, 31(1), 139–151. <https://doi.org/10.51200/manu.vi.2112>.