

تصور مقترح لتضمين ريادة الاعمال فى مقرر  
" الاشغال الفنية " لتنمية مهارات التفكير الريادى  
لإنتاج مشروع متناهى الصغر لدى طلاب الاقتصاد  
المنزلى

إعداد

د/ منال فتحي محمد الشاعر  
مدرس الملابس والنسيج  
كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية  
manal.elshaer@gmail.com

د/ هيام مصطفى عبد الله سالم  
أستاذ مناهج وطرق تدريس الاقتصاد المنزلى المساعد  
كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية  
dr\_hayamsalem@yahoo.com

## مقدمة :

يشهد عالمنا المعاصر ومنذ النصف الثاني من القرن الماضي تطورات علمية مذهلة ومتسارعة في مختلف المجالات، وقد تركت هذه الانتصارات العلمية والتكنولوجية بصماتها على مختلف مناحي الحياة في المجتمع ومنها بطبيعة الحال التعليم الجامعي بوصفه مؤسسة اجتماعية . فتنادى التربويون إلى الإفادة من مستجدات علم النفس والإدارة وتكنولوجيا الاتصالات في النهوض بواقع العمل التربوي وتطوير الوسائل والطرائق والمعلومات والعلاقات الإنسانية في المؤسسات التعليمية لمواكبة المستجدات، وفي هذا السياق فإن العملية التربوية تقع في قلب هذا التغيير، وعليها أن تعد إنساناً يستطيع أن يتكيف مع متطلبات الحاضر والمستقبل بإيجابياته وسلبياته وتهينة النشء للانخراط فيها للنهوض بالمجتمع وتحقيقاً لأهدافه لذا ظهر في نهاية العقد الأخير من القرن العشرين اتجاه جديد في الفكر التربوي الحديث، يدعو المربين إلى إجراء التغيير المنشود للمقررات الدراسية بما تتضمنه من معارف ومهارات واتجاهات وقيم تنسجم مع خصائص المتعلم، وطموحات المجتمع، وبعد التعليم العالي من المقومات الرئيسية للدولة العصرية، باعتباره قاطرة التنمية ومعقلاً للفكر الإنساني، ومصدراً للاستثمار وتنمية الثروة البشرية والمجتمعية، والذي عليه أن يتوجه نحو إكساب ريادة الأعمال اللازمة للطالب، حيث أصبح من الأهمية تضمين ريادة الأعمال في المقررات التعليمية لإعداد طالب قادر على المواجهة في كل الظروف والمستجدات .

واستناداً إلى ذلك يجب أن تتوجه الجامعات نحو الاهتمام بريادة الأعمال من أجل رعاية وتبني العناصر البشرية المتميزة الذين يمثلون نواة لرواد أعمال المستقبل القادرين على إنشاء المشروعات الريادية وتوفير متطلبات ومقومات التفكير الريادي والسلوك التطويري لدى أفراد المجتمع بما يساهم في معالجة الفجوة بين المعرفة والتطبيق ولتأكيد المسئولية المهنية لمؤسسات المجتمع للتعاون في إعادة التفكير وتطوير النظم لتصبح ريادة الأعمال ثقافة فردية ومؤسسية ومجتمعية.

وتوضح دراسة كل من (مزهر شعبان العاني وآخرون ٢٠١٠: ٢٣) و(صالح العامري، طاهر الغالبى ٢٠٠٧: ٣) و(عمرو زيدان ٢٠٠٧: ٥٨) و(Hitt et al., 2001: 526) و(Wiklund & Shepherd, 2006: 72) أن الريادة تعنى دائماً الاستحداث وهذا المصطلح انتشر واستخدم على نطاق واسع في عالم الأعمال وذلك في العقود الستة الأولى من القرن السابق، وفي الآونة الأخيرة أصبحت الريادة في مجال الأعمال تعنى السبق في ميدان ما، كما تعنى أيضاً من يدير شيئاً جديداً في ميدانه أو يبتكر شيئاً جديداً كلياً يلقى طلباً ورواجاً. وتوضح كل من (كوجك، ١٩٨٣: ١٦)، (لولو جيد وآخرون، ١٩٨٤: ١٤)، (وزارة التربية والتعليم ١٩٩٨: 104)، (إيزيس عاذر، ٢٠٠٣: ٢٨) بأن الاقتصاد المنزلي هو علم الحياة وهو من العلوم التي ركزت كل ما فيها من قوى إمكانيات لحل مشكلات الطلاب وتلبية احتياجاتهم واهتماماتهم كما أدرك قادة الإصلاح في العالم اليوم أهمية دور خبراء الاقتصاد المنزلي في المساعدة على النهوض ببلادهم، وهؤلاء القادة يؤمنون بأن النصح وتبوء القيادة لأي بلد ما مرتبط بخبراء الاقتصاد المنزلي هم الذين أخذوا على عاتقهم العمل لرفع مستوى الأسرة من خلال تشكيل معالم شخصيه الطالب وقيمه واتجاهاته، لاعتقادهم بأن مكاسب المجتمع إنما تتبع من

الأسرة، لأن مقررات الاقتصاد المنزلي هي من المقررات الهامة التي تعمل على النهوض بحياة الأسرة التي تعتبر الخلية الأولى للمجتمع . كما أنه المسنول الأول عن النهوض بحياة الغد. لذا تعد عملية تضمين ريادة الأعمال في المقررات الدراسية من النواتج الهامة للمناهج الحديثة والمعاصرة في أي مرحلة دراسية، وهذا الأمر لا يقتصر على مادة بعينها دون المواد الأخرى فهي مسنولية مشتركة لا يمكن أن يعفى منها أي تخصص، وفي ظل العولمة الاقتصادية المستمرة والمتزايدة، أصبحت فكرة الريادة موضوع اهتمام القادة ورؤساء المؤسسات التعليمية، ولكي تنجح المؤسسة يجب أن تضع الرؤية التي تشجع على النمو بالأعمال الريادية ونشر ثقافة ريادة الأعمال وتحويلها إلى واقع يتجسد في شكل مشروعات ومنتجات أحد المجالات الرئيسية للتعليم والتدريب في مجال ريادة الأعمال (Boton, B. and J,2000.)، (Parker, S. C. (2009).

إن المشروعات الصغيرة لا يمكن أن تزدهر إلا في مجتمع تتوفر فيه روح الريادة وحب العمل الحر، وتوجد مجموعة من رجال الأعمال أصحاب المواهب الإدارية الخاصة من ذوى الإ استعداد للمخاطرة، وتبنى الأفكار الجديدة.

وانطلاقاً من ذلك ولما للريادة من دور هام وبارز في تطوير أفكار هذه المشاريع وقدراتها بحيث تصبح مشاريع أعمال ناجحة وتأخذ أبعاد وقدرات بحيث يكون لها الاستمرارية والتطور، وكذلك نواة لمشاريع كبيرة بما يتناسب مع متطلبات السوق المحلي، وتؤدى المشروعات الصغيرة دوراً ملحوظاً في الاقتصاد حيث أنها تلبي العديد من احتياجات المجتمع، إضافة إلى ذلك فإن المشروعات الصغيرة تنفيذ المجتمع بإيجاد فرص عمل للطلاب، مما ينعكس إيجاباً على تقليل البطالة، لأنها تمتاز بكثافتها العالية في استخدام الأيدي العاملة مقارنة برأس المال المستثمر فيها.

وتؤكد دراسة كل من ( Landstr.m, 2004 )، (Katz, J. A. 2002, )، (Wickham, Philip A. 2006)، (Cargill, J. 2007) أن الريادة أحد الأسباب الرئيسية وراء نشوء هذه المشروعات الصغيرة، والريادة تمثل أحد الحقل الدراسية المهمة والحديثة والطريق المؤدى للدخول في عالم الأعمال من خلال دراسة ريادة الأعمال في المقررات الدراسية وتحويل العلم إلى عمل وقبول المخاطرة ونصبح مؤهلين لإدارتها باحتراف فإذا مزجنا قدرتنا الإبداعية بالتخطيط سنحصل على رجل الأعمال المتميز .

فالريادي هو الذى يتمتع بصفات أخذ المبادرة وتنظيم الآليات والمتطلبات الاقتصادية والاجتماعية، وكذلك القبول بالفشل والمخاطرة، ولديه القدرة على طلب الموارد والعاملين والمعدات وباقى الأصول ويجعل منها شيئاً ذا قيمة، ويقدم شيئاً مبدعاً وجديداً، وكذلك يتمتع بالمهارات والخصائص سواء الإدارية والاجتماعية والنفسية التى تمكنه من ذلك .

وبالرغم من أهمية الاقتصاد المنزلى الذى يزود الطلاب بمعلومات نظرية، ومهارات عملية وذلك لممارسة عملهم بنجاح وإكسابهم الاتجاهات والقيم التى تضى على أعمالهم الطابع الإنسانى والجمالى، إلا أن المؤسسات التعليمية تواجه منافسة شديدة محلياً وعالمياً بسبب التغيرات المتسارعة فى حاجات الأفراد وطلباتهم فضلاً عن الابتكارات المتسارعة فى مجال التطوير العلمى والتقى . وتعد الريادة احد أهم الادوات الرئيسية فى تعزيز وإبداع المنتج والقدرة على إنشاء مشاريع صغيرة، وإيجاد جو من التنافس الحر فى المؤسسات التعليمية . ومن خلال

استطلاع أولى ميداني للطلاب قيد الدراسة وجدت الباحثان محدودية معرفة الطلاب بريادة الاعمال وإبداع المنتج، فضلاً عن ضعف إدراكهم لعلاقة الارتباط بين الريادة وإنتاج مشروعات متناهية الصغر .

### مشكلة الدراسة :

انطلاقاً مما سبق من توجهات عالمية للاهتمام بريادة الأعمال نظراً للحاجة الملحة لتبني موضوع ريادة الاعمال في ضوء التطورات العلمية ، ومن ناحية أخرى تبين للباحثان من خلال عملهما في قسم الاقتصاد المنزلي، وجود فجوة بين ما يتمتع به الطلبة من مهارات التفكير الريادي وما لها من أثر إيجابي متوقع في اختيارهم للمشروعات الريادية بعد تخرجهم من جانب. وفيما تقدمه كلية التربية النوعية من مقررات دراسية بشعبة الاقتصاد المنزلي من الجانب الأخر، أثر في سلوكه وتوجهاته وأدائه، ولعل من أبرز هذه الخصائص تلك الخصائص المتعلقة بالريادة وسلوكياتها التي تدفع الطلاب إلى اختيار المهن المستقبلية والمشروعات الريادية، حيث بلغت نسبة توافر هذه المهارات ( ٩.٨% )، ويعتبر قطاع الطلاب هو أحد القطاعات التي يجب إستهدافها والإهتمام بها لزرع قيم وروح المبادرة والإبتكار والتفكير وتعليم مفاهيم ريادة الأعمال من تخطيط ومخاطرة وتجارب .

فمع الإعداد والتدريب الجيد يمكننا أن نرى طلاب اليوم هم رواد المستقبل بمشاريع حقيقية ( لها أثر إقتصادي ) تدعم الإقتصاد المحلي، اليوم قد لا تمثل ريادة الأعمال في العالم العربي دعماً حقيقياً للإقتصاد المحلي ولكن سوف تكون كذلك مستقبلاً مع إزدياد إعداد رواد الأعمال. ونظراً إلى أهمية هذا الموضوع وأثره في سلوك الطلاب وإثارة الدافعية لديهم نحو ريادة الاعمال

الأمر الذي دعى الباحثان إلى دراسة موضوع ريادة الاعمال وخصائص الريادة وخصائص الرياديين وربطها بالمشروعات الصغيرة دراسة تجريبية ضمن مقرر "الاشغال الفنية"، وعليه فقد تحددت مشكلة الدراسة في الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي: ما فاعلية تصور مقترح لتضمين ريادة الاعمال في مقرر " الاشغال الفنية"، ويتفرع عن التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية

### أسئلة الدراسة :

تحددت أسئلة الدراسة في الأسئلة الآتية :

- ١- ما مهارات التفكير الريادي التي يجب تضمينها في مقرر الاقتصاد المنزلي ؟
- ٢- ما التصور المقترح لتضمين ريادة الأعمال والتفكير الريادي في مقرر الاقتصاد المنزلي؟
- ٣- ما فاعلية تطبيق وحدة من وحدات التصور المقترح على تنمية مهارات التفكير الريادي لدى طلاب الاقتصاد المنزلي ؟
- ٤- ما فاعلية تطبيق وحدة من وحدات التصور المقترح على إنتاج مشروع متناهي الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلي ؟
- ٥- ما العلاقة الترابطية بين كل من التفكير الريادي وإنتاج مشروع متناهي الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلي، بعد تطبيق وحدة من وحدات التصور المقترح في مقرر " الاشغال الفنية؟

**حدود الدراسة:**

تقتصر هذه الدراسة على :

- الحد البشرى : طلاب الفرقة الرابعة تخصص اقتصاد منزلى، بكلية التربية النوعية فى الفصل الدراسى الثانى ٢٠١٦- ٢٠١٧.
- الموضوعات التالية ( مفارش الإبرة ( اللاسيه) - فن الخيامية - فن الإبلِك - استخدام الأزرار فى التجميل - الزخرفة بالحرق على الجلد ) وتم اختيار هذه الموضوعات العملية من المقرر الدراسى " الأشغال الفنية " لطلاب الفرقة الرابعة والتي تساعدهم عند التخرج لتنفيذ مشروعات متميزة .

**مصطلحات الدراسة :****• ريادة الأعمال Entrepreneurship**

يعرف Kuratko & Aurdretsch (٢٠٠٩) بأنها " عملية ديناميكية للرؤية والتغيير والخلق ( الابتكار) وتقتضى وجود طاقة وعاطفة نحو إنشاء وتنفيذ أفكار جديدة وحلول مبتكرة، والمكونات الأساسية تشمل الاستعداد لمواجهة المخاطر المحسوبة، ووضع فريق ناجح للمشروع، وبناء خطة عمل واضحة  
كما يشير العامرى والغالبى (٢٠٠٧: ١٦٨) إلى الريادة بأنها" جملة الخصائص وأنواع السلوك المتعلقة باختيار الأعمال والتخطيط لها وتنظيمها وتحمل مخاطرها، وتحتاج إلى الإبداع فى إدارتها .  
وتعرفه الباحثة إجرائياً:"بأنها الأعمال التى تتضمن تحديد واستغلال الفرص واستثمار الفرد لما يتوفر لديه من مهارات وقدرات تمكنه من بدء مشاريع عمل بحيث تحقق اختراعاً أو ابتكاراً من خلال مقرر الأشغال الفنية .

**• مهارات التفكير الريادى :**

يرى كل من ( Kevan, Richard, Whittington, 2006) و (Haidar, J.I., 2012) أن التفكير الريادى هو توجه فكرى صوب البحث عن الفرص بمخاطر مدروسة تولد منافع تضمن إيجاد واستمرار المشروع .  
وتعرفه الباحثة إجرائياً: بأنها مهارات التفكير الريادى التى يكتسبها الطلاب وهى ( المخاطرة - المبادأة - الإبداع - التفرد) والتى تساعدهم فى تنفيذ بعض الأعمال المتطورة والمتميزة من من خلال مقرر الأشغال الفنية .

**• الاقتصاد المنزلى Home Economics:**

تعرفه ( كوثر كوجك، ٢٠٠١، ١٢) بأنه علم تطبيقي يضم مجموعة مجالات تهتم بدراسة علاقة الإنسان بالبيئة حوله، وهى البيت ثم المجتمع وتعتمد هذه جميعاً على العديد من الموضوعات العلمية والاجتماعية والفنية التى تهتم بطبيعتها بالظواهر والأحداث والتي تتصف بأنها مواد علمية تجريبية " وتشمل خمسة مجالات هى ( العلاقات الأسرية - إدارة المنزل واقتصاديات

الأسرة - الغذاء والتغذية - الملابس والنسيج - السكن والتأثيث ( أدواته - أجهزته - مفروشاتة ) .

وتعرفه الباحثة إجرائياً: "علم تطبيقي يسهم في إعداد الطالبات مهارياً وعمياً ومهنياً"

• مشروع مناهي الصغر :

تعرفه الباحثة إجرائياً: "يتم عن طريق مجموعة من الخطط التي تحكم أداء المشروع من بدايته وحتى العائد المتوقع منه، ويكون هدفه الربح للحصول على دخل كاف ومستقر لصاحب المشروع.

فرضيات الدراسة :

يمكن وضع الفروض التالية للإجابة على مشكلة الدراسة وهي:

- ١- يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \geq 0,05$ ) بين متوسطي درجات طلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس مهارات التفكير الريادي ، وذلك لصالح التطبيق البعدي .
- ٢- يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \geq 0,05$ ) بين متوسطي درجات طلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لبطاقة تقييم منتج لإنتاج مشروع مناهي الصغر، وذلك لصالح التطبيق البعدي .
- ٣- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \geq 0,05$ ) بين متغيري التفكير الريادي وإنتاج مشروع مناهي الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلي، بعد تطبيق وحدة من وحدات التصور المقترح في مقرر " الاشغال الفنية.

أهمية الدراسة :

تتضح أهمية الدراسة في إطار تضمين ريادة الأعمال مع التفكير الريادي بمنظور يجسد دور التفكير الريادي في إنتاج المشروعات وتحقيق الميزة التنافسية، خاصة أن المنظمات تعيش الآن في أحضان بيئة معقدة تسيطر عليها عدة عوامل كأنظمة المعلومات المتطورة والتنافسية الشديدة، وكذلك تنبع أهمية الدراسة من :

- ١- أهمية ريادة الأعمال والخصائص الريادية للطلاب في المؤسسات التربوية .
- ٢- يساند التفكير الريادي الطلاب لإنتاج المشروعات الصغيرة وتحقيق الميزة التنافسية .
- ٣- تحقيق الإبداع في المشروعات والمنتجات التي تقدم للأفراد

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة الحالية إلى :-

- ١- وضع تصور مقترح لتضمين ريادة الأعمال في مقرر الاقتصاد المنزلي .
- ٢- قياس مستوى التفكير الريادي لدى طلاب الاقتصاد المنزلي .
- ٣- التعرف على فاعلية تطبيق وحدة من وحدات التصور المقترح على تنمية مهارات التفكير الريادي وإنتاج المشروعات مناهية الصغر.

٤- تحديد العلاقة بين التفكير الريادي وإنتاج مشروع متناهي الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلي، بعد تطبيق وحدة من وحدات التصور المقترح في مقرر " الأشغال الفنية".

### منهجية البحث وإجراءاته :

يتضمن هذا الجزء وصفاً للإجراءات التي اتبعت للإجابة عن تساؤلات البحث ويشمل:

#### ١- منهج البحث:

استخدمت الباحثتان المنهج الوصفي : حيث تم إتباع هذا المنهج في تحديد ريادة الأعمال التي يجب أن يتضمنها مقرر الأشغال الفنية للفرقة الرابعة، شعبة الاقتصاد المنزلي، كما تم استخدام المنهج التجريبي، والذي تم استخدامه في هذا المنهج هو - تصميم المجموعة التجريبية الواحدة One Group Pre-Test Post-Test -Design - حيث تم تطبيق أداتي البحث قبلياً على عينة البحث، وبعد دراسة الوحدة المتضمنة لريادة الأعمال، تم تطبيق أداتي البحث على العينة مرة أخرى ( بعدياً) وذلك لقياس أثر تطبيق تلك الوحدة على تنمية مهارات التفكير الريادي وإنتاج المشروع متناهي الصغر لدى طلاب عينة البحث.

#### ٢- مجتمع البحث وعينته:

يتكون مجتمع البحث من جميع طلاب الفرقة الرابعة شعبة الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية، للعام الجامعي ٢٠١٧-٢٠١٨ وقد بلغ عدد طلاب هذه الشعبة (٦٠) طالب .

### الإطار النظري:

تتناول الباحثتان فيما يلي تعريف الريادة وخصائص الريادة ، وكذلك مفهوم وأبعاد التفكير الريادي وخطة عمل المشروع الصغير.

أولاً : ريادة الأعمال Entrepreneurship:

ثانياً : التفكير الريادي Pioneering thinking

ثالثاً: المشروعات الصغيرة Small Projects

أولاً : ريادة الأعمال Entrepreneurship:

يعتبر موضوع الريادة من المحاور المهمة عالمياً في الوقت الحاضر لأن الريادة تدفع النمو الاقتصادي بشكل كبير بتكريس الوسائل والأدوات والموارد المتوفرة، وفي هذه الدراسة سنلقى الضوء على الأبعاد المتعلقة بالريادة .

### الريادة: Entrepreneurship:

أصبحت كلمة الريادة (Entrepreneurship) تحمل الكثير من المعاني، وقد استخدمت العديد من الكلمات كمرادفات لمعنى الريادة، لكن الاصل أنها كلمة فرنسية اشتقت من كلمتين هما ( Wickham, 2006.5) .

وارتبط مصطلح الريادة (Entrepreneurship) منذ منتصف القرن الثامن عشر بمفهوم الريادي، والذي ترجع جذوره إلى الاقتصاد الفرنسي، إذ يقصد بالكلمة الفرنسية

(Entrepreneurship) ذلك الفرد الذى يتولى مشروعاً أو نشاطاً مهماً، ويختلف مفهوم الريادة تبعاً لمحددات عدة يتعلق البعض منها بالثقافة، والبعض الآخر بالمجتمع أو الاقتصاد، وما يرتبط بها من صفات تميز أفراد المجتمع .

فيعرف (Weerawardena,2003,410) الريادة بأنها المفتاح لكسب المزايا التنافسية وتحقيق التفوق على المنافسين، أما (Davidsson,2004,8) فيرى بأن الريادة هلى عبارة عن تكوين وبناء نشاط اقتصادى جديد، وأشار ( Bateman and Snell,2007,224 ) إلى الريادة بأنها ذلك المصطلح الذى يهتم بشكل كبير بمفهوم الابداع وإيجاد منتجات جديدة لم تكن موجودة سابقاً وتحسين منتجات موجودة .

ويؤكد ( Pavón,2009,4 )، (Kuratko& Aurdretsch, 2009). بأنها القدرة على تلبية متطلبات السوق من خلال القضاء على انخفاض الطلب الاقتصادى بواسطة تقديم منتجات جديدة أو استحداث طرائق عمل جديدة من خلال التوصل إلى طرائق جديدة فى تنظيم الموارد . وتشير الريادة حسب العامرى والغالبى (٢٠٠٧:١٦٨) إلى جملة الخصائص وأنواع السلوك المتعلقة باختيار الأعمال والتخطيط لها وتنظيمها وتحمل مخاطرها، وتحتاج إلى الإبداع فى إدارتها .

وترى الباحثة أن الريادة هى عبارة عن " عملية ديناميكية للتغير والابتكاروتقتضى وجود طاقة وعاطفة نحو تنفيذ أفكار جديدة ومبتكرة، وكذلك استغلال الموارد والفرص المتاحة وبناء خطة عمل واضحة واستحداث طرائق عمل جديدة لتقديم منتجات جديدة تقود إلى بناء اقتصادى جديد.

واخيراً يمكن القول بأن الريادة هى بناء وإبتكار شئى ذا قيمة من لاشئى والإستمرارية فى إغتنام الفرص بناء على الموارد والإلتزام بالرؤيا وكذلك الأخذ بالإعتبار عنصر المخاطرة.

### المهارات المطلوبة للريادة :

يمكن تصنيف المهارات المطلوبة للريادة فى ثلاثة أنواع رئيسية وهى :

- المهارات التكنولوجية وتتمثل فى ( القدرة على الاتصال - إدارة الأعمال التقنية - تكنولوجية - القدرة على التنظيم - بناء العلاقات والشبكات - العمل ضمن فريق ) .
- مهارات إدارة الأعمال وتتمثل فى ( وضع الأهداف والتخطيط - صنع القرار - المالية - المحاسبة - الرقابة - التفاوض - طرح المنتج) .
- المهارات الريادية الشخصية وتتمثل فى ( الرقابة والإلتزام - أخذ المخاطرة - الإبداع - القدرة على التنفيذ - رؤية قيادية - يركز على التغير).

### أهمية الريادة:

إن الريادة ظاهرة جديرة بالاهتمام والرعاية، نظراً لأهميتها العظمى فى التنمية التى تسعى إليها مختلف المجتمعات والخروج بأجيال يدركون الفرص، ويبادرون فى تبنيها، ويمتلكون روح الابتكار والإبداع، ويستثمرون الموارد المتاحة بطريقة منظمة من أجل الخروج بمشاريع ناجحة تحقق لهم أهدافهم فى تحقيق الربح والنمو، (Wiklund ,J. & Sheperd ,D. (2005).



يوضح كل من ( شيبستر وآخرون، ١٩٩٦: ٥)، (Bolton, B. & Thompson, J., (2000), Luke, 2009، بأن الريادة تتطلب العمل بشكل كبير إذ لا يكتفى على حسن الحظ والتكنولوجيا المتقدمة وإنما يجب أمتلاك قوة عمل ماهرة قادرة على تحمل المسؤولية واتخاذ القرارات، وقوة العمل يجب تعليمها وتدريبها للتفوق على المنافسين ويمكن تحديد أهمية الريادة بالآتي:

- ١- إحداث التغيير والتحول، إذ يعد الإبداع من أهم الخصائص المميزة للريادة
- ٢- إيجاد العديد من المشروعات التي تعد مهمة لتطوير الاقتصاد وتنميته، تحسين الوضع المالي .
- ٣- توفير المزيد من فرص العمل التي ترضى وتناسب القوة العاملة .
- ٤- توظيف الآخرين في وظائف غالباً ما تكون أفضل لهم .
- ٥- تطوير المزيد من الصناعات، خاصة في المناطق الريفية .
- ٦- التشجيع على تصنيع المواد المحلية في صورة منتجات نهائية .
- ٧- احتمالية إدخال ابتكار جذري يترك أثراً إيجابياً في الاقتصاد بشكل كامل .
- ٨- التشجيع على بناء وتقديم منتجات بجودة أعلى .
- ٩- إيجاد أسواق جديدة .
- ١٠- التشجيع على استخدام التقنيات الحديثة على مستوى الصناعات الصغيرة لزيادة الإنتاجية.
- ١١- تطوير صفات ومواقف لريادة الأعمال بين رواد الأعمال الجدد لتحقيق المزيد من التقدم.
- ١٢- تقليل هجرة المواهب بتوفير مناخ جديد لريادة الأعمال.

### أهداف ريادة الأعمال :

ريادة الأعمال تهتم بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات وللآخرين من خلال إقامة مشروعات ريادية جديدة تتسم بالابداع والابتكار، فقد يكون من الهام أن يتم تفعيلها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي ليتمكنوا من استحداث الأفكار الريادية وتبنى هذه الأفكار من خلال التعليم الريادي لتصبح مشاريع ريادية منتجة ( Rieva :2008 , Steve Mariotti :2007 )  
( Lesonsky )

وفى ضوء ما تقدم يمكن عرض أهم الأهداف التي تسعى ريادة الأعمال إلى تحقيقها وهي :

- ١- توفير المعارف المتعلقة بريادة الأعمال .
- ٢- بناء المهارات اللازمة لإدارة المشروعات الريادية وإعداد خطط الأعمال .
- ٣- تحديد الدوافع وإثارها وتنمية المواهب الريادية .
- ٤- العمل على تغيير اتجاهات جميع فئات المجتمع .
- ٥- غرس ثقافة العمل الحر في مختلف المجالات .
- ٦- إعطاء توجيه عام يتم في إطاره وضع أهداف أكثر تحديداً وتفصيلاً .
- ٧- المساعدة في تحديد الأنشطة الرئيسية والفرعية لتحقيق الأهداف ذات الأولوية .
- ٨- تسهيل الرقابة الإدارية من خلال المعايير المشتقة من الأهداف المستخدمة في تقييم الاداء الكلى .

أوضح ( Bolton & Thompson, 2000 ) أن هناك أدوار رئيسية يقوم بها الريادي من أجل تحقيق الأهداف التي يسعون إلى تحقيقها وهي :

- يؤدون أعمالاً تختلف اختلافاً جوهرياً عما يقوم به الآخرون .
- يتمتعون بالخلق والابتكار .
- يدركون الفرص ويستثمرونها .
- يوفرّون الموارد اللازمة لاستثمار الفرص.
- بارعون في تكوين شبكات من العلاقات مع الآخرين .
- قادرون على مواجهة الأحداث غير المتوقعة .
- يستطيعون إدارة المخاطر.
- يضعون زبائنهم في مقدمة أولوياتهم . يخلقون رؤوس الأموال التي يحتاجون إليها.

### فوائد الريادة :Benefits of Entrepreneurship

- أوجز كل من ( Dess, G. Gregory & Lumpkin, G. T. (2003) مجموعة من الفوائد التي يمكن تحقيقها من خلال الريادة وهي :
- ١- الربح (Profit): عبر التحرر من قيود الرتب المعيارية للعمل الوظيفي التقليدي .
  - ٢- الاستقلالية (Independence): من خلال التحرر من الإشراف وقواعد التنظيمات البيروقراطية
  - ٣- الأمان مدى الحياة (Satisfying way of life): عن طريق التحرر من الروتين، التعب، الملل، ضغوط الحياة

### خصائص الريادي Entrepreneurial Characteristic :

- أوضح كل من Cassis, Youssef , 2005 , Boton, B. and Thompson, J. 2000 (Katz, J. A. (2002) أن راند الاعمال يحب الأفكار الجديدة، مخطط، يحسن التصرف، قناص للفرص، مبدع، لا يغلب عليه التفكير العاطفي، يتفانلون في عملية اتخاذ القرار، يتميزون بالثقة في النفس وفي ضوء ما تقدم تتمثل أهم خصائص رواد الأعمال فيما يلي :
- ١- الإرادة : يتمتع راند الأعمال بأرادة قوية لتحقيق ما يصبو اليه، رغبة في النجاح .
  - ٢- التحكم الذاتي ( الداخلي ) : إن مهمة بدء عمل جديد تتطلب من الفرد الريادي أن يكون لديه إيمان بالمستقبل وأنه قادر على الضبط والسيطرة على العوامل الخارجية المؤثرة به.
  - ٣- الثقة بالنفس : الريادي هو الشخص الذي يبدأ العمل الحر بحيث يكون مدفوعاً بحماس لأنجازه، لديه الثقة بالنفس التي تقوده إلى كسب المزيد من الزبائن والتعامل مع التفاصيل الفنية .
  - ٤- مبادر : يسعى راند الاعمال للمبادرة واقتناص الفرص .
  - ٥- الاستعداد لتحمل المخاطر: هناك مخاطر في أي عمل ولا توجد ضمانات تامة بأن العمل ناجح، ولكن المخاطرة المحسوبة تساعد على تحقيق النجاح.
  - ٦- القدرة على التعلم من التجربة: راند الاعمال يؤمن بأنه يمكن أن يرتكب الأخطاء، ولكن يؤمن بدرجة أكبر بضرورة الا تتكرر الأخطاء .
  - ٧- الدافع الذاتي المستمر : هو مفتاح النجاح، ويتوالد الدافع لإكمال العمل.

- ٨- القدرة على اتخاذ القرار والتخطيط : القدرة على اتخاذ القرار المناسب فى الوقت المناسب مطلب أساسى فى ظل بيئة معقدة متغيراتها كثيرة وسريعة، والتخطيط لكل مراحل أعماله.
- ٩- القدرة على التحكم الذاتى : والاعتقاد بأن مصيرهم يحددهونهم بأنفسهم ويحبون الاستقلالية وإدارة أنفسهم . تتطلب مهمة البدء بالعمل الريادى جهوداً عظيمة من العمل الشاق والمضى، فالإصرار على العمل ساعات طويلة قد تصل إلى ٧٠ ساعة أسبوعياً لا يقدر عليه إلا من توافرات لديه سمة المستوى المرتفع من الطاقة.
- ١٠- قيادى دافع الانجاز لديه قوى، لأنه بارع ومتفوق يختار الظروف التى توفر له النجاح فى عمله الذى يتصف بالتحدى والأهداف الصعبة ليحقق بها درجات عالية من الرضا.
- ١١- الإصرار والتصميم: على تنفيذ مشروعة بحيث يكون ملموس وواقعى.
- ١٢- مرونة التفكير: العمل واستعداد لقبول حالات الفشل ومن ثم التصحيح وتغيير الخطط باستمرار .

### أنواع الأعمال الريادية:

- يمكن أن نصنف الأعمال الريادية والمبادرات الفردية التى تصنف أعمال إبداعية وريادية فى ثلاثة أنواع وهى ( فايز جمعه، عبد الستار محمد : ٢٠٠٦: ص: ١٥ ) :
- أعمال إبتكارية بحثية .
  - يقوم المبادر والريادى بنقل الفكرة الجديدة إلى منتج جديد ويبنى نشاطاً جديداً فى عالم الأعمال.
  - أعمال إبتكارية مطورة من أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة .
  - يقوم المبادر والريادى بتأسيس أعمال ريادية بناء على أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة، حيث يقوم المبادر بتوظيف التكنولوجيا المطورة لأغراض تخصصية فى أعمال ومجالات أخرى مختلفة.
  - الملكية لأعمال إبتكارية .
  - يعتبر هذا الوضع أقل أنواع الإبداع أو الريادة حيث إن الشخص المبادر يشتري مؤسسة أو يمتلك عملاً، فالحاجة للإبداع والإبتكار أقل فى هذا الوضع لكنه سوف يتحمل المخاطرة المالية ويقتنص الفرص.

### الغرض من تعلم ريادة الأعمال :

- يمكن أن يحرص رائد الأعمال على تعلم الأصول المهنية لريادة الأعمال انطلاقاً من أحد الأسباب التالية( Katz, J. A: 1991 )، ( Lynskey, M. J. :2000):
- ١- اكتشاف ذاته ليتعرف على مدى استعداده أن يكون رائد أعمال أم لا.
  - ٢- التعرف على ما يتوافر لديه من الخصائص الشخصية والسلوكية التى يتسم بها رائد الأعمال.
  - ٣- ادراك ما يلزمه ليكون رائد أعمال محترف .
  - ٤- تعلم كيفية تحويل الفكرة لمشروع ريادى .

- ٥- دراسة سبل التخطيط لنمو المشروع منذ البداية حتى مراحل التنفيذ.  
٦- دراسة آليات تجنب الأزمات قبل حدوثها وكيفية الاستعداد لمواجهةها حين حدوثها .

### مقترح للبدء بوضع خطط لتضمين ريادة الاعمال فى المقررات الدراسية :

وضعت الباحثتان أربعة محاور لتضمين ريادة الأعمال فى المقررات الدراسية وهى :

- دور الجهات المعنية :

يجب إشراك جميع الجهات المعنية بما فى ذلك ( وزارة التربية والتعليم – وزارة التعليم العالى – المنظمات الحكومية – القطاع الخاص- رجال الأعمال ) لدمج ريادة الأعمال فى المقررات الدراسية وأن يشجعوا على تعليم الريادة عبر المناهج الدراسية، وينبغى أيضاً توفير الموارد المالية اللازمة لادراج ريادة الأعمال فى المناهج الدراسية، وتقديم الدعم اللازم للمدارس والجامعات وللمعلمين .

- تطوير طرق التدريس :

يجب تطوير طرق التدريس التى تعتبر المعلم محور العملية التعليمية إلى الطرق التى تعتبر الطالب محور العملية التعليمية، كما تشمل الأساليب الجديدة مثل المحاكاة والألعاب والعمل الجماعى التفاعلى والعمل فى مجموعات وإجراء الأبحاث على السوق والمشاركة فى البيع والشراء والرحلات الميدانية صغيرة لتحقيق المخرجات التعليمية الفعالة ( مثل التفكير الناقد – حل المشكلات – الإبداع – الابتكار- المثابرة – المبادرة )، وهذا يتطلب تغييرا فى النظام التعليمى حيث يتم التعلم داخل فاعات التدريس وخارجها وفى المجتمع المحلى .

- تدريب وتأهيل المعلمين :

يجب تعديل برامج إعداد المعلمين وتدريبهم فى مرحلة ما قبل التحاقهم بالخدمة وفى أثناء الخدمة على حد سواء، لأكسابهم المعارف والمهارات والتوجهات المرتبطة بريادة الاعمال من جانب، وطرق التعليم الملائمة من جانب آخر .

- التعاون مع قطاع الاعمال العام والقطاع الخاص:

لنجاح ريادة الأعمال يجب إشراك قطاع الاعمال ( العام – الخاص) مع المؤسسات التعليمية مثل المدارس والكليات والجامعات لتصميم وتنفيذ أنشطة ريادة الاعمال لإنتاج الاعمال الريادية المميزة المبتكرة .

### ثانياً : التفكير الريادى *Pioneering thinking*

بما أن الأشخاص، عادة ما يعتقدون على التفكير بطرق محددة قد يصعب عليهم التفكير بأفكار مبتكرة، إنما يمكنهم أن ينموا امكانياتهم الإبداعية من خلال التعلم والتمرس، ويمكن اعتماد عدة تقنيات لتطوير عادات تفكير أكثر إبداعاً .

- مفهوم التفكير الريادى:

هو القدرة على تصميم أمر ما، أو إعطائه شكلاً أو إنجازَه بطريقة جديدة أو مختلفة . وهي توجه فكرى صوب البحث عن الفرص بمخاطر مدروسة تولد منافع تضمن إبداع واستمرار المشروع، أما بعد ظهور الانترنت فقط فقد بدأ البعض يرى فرص وأسواق لهذه التكنولوجيا. ويمكن تطوير الأفكار الجديدة والمبتكرة من خلال استخدام أفكار موجودة كنقطة انطلاق، يمكن تغيير أجزاء من الأفكار الموجودة بطرق عدة، إذ يمكن جعلها أكبر أو أصغر أو تعديل اللون أو الذوق أو إعادة ترتيبها، بهدف جعلها أكثر جاذبية من خلال استخدام هذه التقنية البسيطة، ريادة الأعمال يخلق فرص عمل ويحفز الابتكار ويوفر الفرص للناس المتنوعة فى المجتمع . (Olm,KW.1985) ( Timmons,JA.1994)، (Caruang, A. 2000).

- أهمية التفكير الريادي:

- ١- لأنك تحتاج إلى فكرة - ومن الأفضل أن تكون فكرة جيدة للمؤسسة . وهذه الفكرة الجيدة تعتبر أساساً لانطلاقة ناجحة لها .
- ٢- لتلبية حاجات السوق .
- ٣- لمواكبة تغير الأنماط السائدة والمتطلبات : يمنح الرياديون فرصة لتلبية الطلب بأفكار ومنتجات وخدمات جديدة .
- ٤- للبقاء فى طليعة المنافسين : تذكر أنه حال عدم توليد أفكار ومنتجات وخدمات جديدة، سيعمد منافس آخر إلى ذلك، ويكمن التحدى فى أن تكون مختلفاً عن الآخرين أو أفضل منهم.
- ٥- لاستغلال التكنولوجيا للقيام بأعمال أفضل : أصبحت التكنولوجيا أداة تنافسية أساسية فى أسواق اليوم .
- ٦- بسبب دورة حياة المنتج Product Life cycle إن حياة كافة المنتجات محدودة، والمنتجات الجديدة تصبح بائدة فى النهاية أو من طراز قديم، وبالتالي تبرز الحاجة للتخطيط لمنتجات جديدة ونموها .
- ٧- لتوزيع المخاطر وتقليل إمكانية الفشل .

- أبعاد التفكير الريادى :

أ- الإبداع ( Innovation):  
الإبداع هو القدرة على تصميم أمر ما أو إعطائه شكلاً أو إنجازَه بطريقة جديدة أو مختلفة (Olm,KW.1985).

أن ما يتميز به الإبداع والريادة هو أنهما مصطلحان متداخلان مع بعضهما البعض بحيث كل منهما يكمل الآخر ويربط بينهما علاقة تكاملية يساعد كل منهما الآخر فى دعم الكيان المنظم وجلب إليها ما يسمى بالجديد أو القيمة المضافة التى هى من أهم خصائص الإبداع والريادة على السواء والتى من خلالها تتميز المنظمات عن بعضها البعض وتحقق المكانة الريادية فى تقديم منتجاتها سواء كان المنتج سلعى أو خدمتى أو معلوماً (عاكف لطفى: ٢٠١٠: ١٣٩) .

#### ب- المبادرة Proactiveness:

وهي المشاركة في مشاكل المستقبل والحاجات والتغيرات، ومدى تقديم منتجات جديدة وتكنولوجية وتقنيات إدارية .

كما أشار ( Caruang, Al, 2000, P16 ) هي القدرة على أخذ مخاطرة عالية أكثر من ظروف البيئة المحيطة بالمؤسسات وهي تتضمن ثلاثة عناصر أساسية :

- ١- إقرار ملاحقة أو عدم ملاحقة المنافسين بالإبداع .
- ٢- المفاضلة بين المحاولات الحقيقية هي النمو والإبداع والتطوير .
- ٣- محاولة التعاون مع المنافسين من أجل احتوائهم.

ت- أخذ المخاطرة :

وهي أن يقوم الريادي بأخذ المجازفة في طرح منتجات جديدة بالأسواق أخذاً بعين الاعتبار ما يوجد في السوق من مخاطر الغموض وعدم التاكيد، وتتمثل أخذ المخاطر بضرورة الاختيار بين خيارين أو أكثر تكون نتائجها المحتملة غير معروفة، وتستلزم تقييماً غير موضوعي، تقترن المخاطرة بنجاح محتمل وبخسارة ممكنة، فكلما ازداد احتمال الخسارة أو الربح، ازدادت حدة المخاطرة (Cassis, Youssef: 2005) ، ( Kevan, R, 2006 : 144)

ويرتبط سلوك المخاطرة بما يلي :

- ١- الإبداع والابتكار، وهما يشكلان جزءاً أساسياً من ترجمة الأفكار إلى واقع.
- ٢- الثقة بالنفس، فكلما ازدادت الثقة بالقدرات الشخصية، تمكنت من التأثير على حصيله قراراتك، وازداد استعدادك للمخاطرة .

يتم تعزيز قدرة الرياديين على المخاطرة من خلال:

- استعدادهم لاستخدام قدراتهم إلى أقصى حد لتحويل السلبيات لصالحهم.
- قدرتهم على تقييم حالة المخاطرة بشكل واقعي، وعلى تغيير السلبيات .
- النظر إلى المخاطرة من زاوية الأهداف المحددة .
- الخطط الشاملة والتطبيق المناسب.

#### ثالثاً: المشروعات الصغيرة Small Projects

يعانى المقصود بالمشروعات الصغيرة من خلط بينه وبين غيرها من الأحجام الأخرى للمشروعات، لذلك من المفيد التعرض لبعض المفاهيم المتعلقة بتعريف وخصائص المشروعات الصغيرة .

#### المشروع الصغير :

اختلفت آراء الباحثين بمجال المشروعات الصغيرة لإيجاد تعريف محدد وشامل لها، حيث إن معظم التعريفات استندت على عدد من المعايير حسب طبيعة ونشاط المشروعات الصغيرة وكذلك حسب الامكانيات والموارد والنمو الاقتصادي من دولة إلى أخرى، قد نجد في بعض الدول

المتقدمة هذه المشروعات صغيرة لكنها كبيرة بالنسبة للدول النامية، لذا سوف نتعرض لتعريف المشروع الصغير .

يعرف المشروع الصغير أنه استثمار فردي أو جماعي صغير يوجه لإنتاج منتج (سلعة)، أو تقديم خدمة، أو تجارة، بغرض تحقيق عائد شخصي وهو الربح، وأيضاً عائد إجتماعي يعود على المجتمع بالنفع، ويمكن للأفراد العاديين القيام به اعتماداً على تمويلهم الذاتي، وإقامة مشروع صغير لا يحتاج إلى رأسمال كبير، أو عدد كبير من العمالة، أو تنظيمات ونظم إدارية وفنية معقدة، أو تكنولوجيا ذات آلية تفوق المتاح . ( أندى بروك وكين ٢٠٠٩ )، (توفيق عبد الرحيم ٢٠٠٢)

وإقامة مشروع صغير لا يحتاج إلى رأسمال كبير، أو عدد كبير من العمالة أو تنظيمات ونظم إدارية وفنية معقدة، أو تكنولوجيا ذات آلية تفوق المتاح

### خصائص ومزايا المشروعات الصغيرة:

إذا كانت المشروعات الصغيرة تمثل حجماً مستقلاً من المشروعات فلا بد أنها تتصف بعدد من الخصائص والمزايا التي تميزها عن غيرها من الأحجام الأخرى، ومن أهمها ما يلي:

(سمير علام : ١٩٩٣)، (Dennis H, Tootelian, 1985) :

- ١- لا يوجد انفصال بين الملكية والإدارة.
- ٢- رغبة صاحب المشروع في المغامرة والمخاطرة.
- ٣- استقلال صاحب المشروع.
- ٤- تأثير القرارات الخاصة بالمشروع بشخصية مالكة.
- ٥- وجود علاقات مباشرة مع العملاء .
- ٦- العمل في مجتمع محلي غالباً .
- ٧- عدم التحكم في مجال الأعمال.
- ٨- وجود علاقات مباشرة مع العاملين .
- ٩- فاعلية الاتصالات ووجود فرق عمل بين المالك والعاملين .
- ١٠- قلة البدائل المتاحة للتمويل .
- ١١- صعوبة توفير ضمانات كافية للبنوك خاصة في المراحل الأولى من عمر المشروع .
- ١٢- الاعتماد على التمويل الذاتي، أو العائلي أساساً.

### أهمية المشروعات الصغيرة :

يغطي قطاع المشروعات الصغيرة أنشطة إنتاجية وخدمية وتجارية مختلفة، ويلبي طلب قطاع عريض من احتياجات السوق، كما تساهم تلك المشروعات بقدر كبير في إعداد العمالة الماهرة، وكذلك في حل مشكلة البطالة، لذلك نجد الأهمية الكبرى للمشروعات الصغيرة لدفع عجلة التنمية وتتمثل في مجلة (الوسيط ٢٠٠٩)، (فريد النجار ٢٠٠٧):

- ١- يقوم بخدمة البيئة المحيطة ويتفاعل معها.
- ٢- درجة المخاطرة فيه ليست عالية، وأقل خطورة من المشاريع الكبيرة.
- ٣- لا يحتاج إلى تمويل كبير ويمكن أن يكون تمويله ذاتياً.

- ٤- يعتمد على تكنولوجيا بسيطة، ويستخدم تكنولوجيا متقدمة عند الاحتياج.
  - ٥- لا يتطلب مساحات كبيرة.
  - ٦- يساهم في حل مشكلة البطالة بتوظيف العمالة وأيضاً تدريبهم.
- العوامل التي تشجع على قيام مشروع صغير :**
- ١- مهارة واهتمام صاحب المشروع بالفكرة والإقناع بها.
  - ٢- وجود علاقة جيدة بين صاحب فكرة المشروع والمنتجين والمستهلكين.
  - ٣- وجود فجوة بسبب سوء الخدمة أو السلعة التي تقدمها المشروعات الحالية .
  - ٤- الرغبة في تقديم خدمات ونوعيات بصورة ممتازة بغرض اشباع رغبات غير مشبعة .
  - ٥- تطوير سلعة أو خدمة موجودة أصلاً .

### عناصر ومكونات المشروع الصغير :

- ١- رأس المال :  
يعنى المبالغ النقدية اللازمة لإقامة المشروع وينقسم إلى :
  - رأس مال ثابت .
  - رأس مال عامل .
  - مصروفات التأسيس.
- ٢- الآلات والمعدات والتجهيزات : هي كل ما يلزم لعملية التصنيع لإنتاج السلعة، أو تقديم الخدمة المطلوبة للمشروع، أو التجارة في بعض الأحيان.
- ٣- الخامات والمستلزمات : هي الخامات الأساسية والمستلزمات المطلوبة للتشغيل وإنتاج المنتج، وكذلك كل ما يحتاجه المنتج من إكسسوار.
- ٤- الموقع: هو المكان الذي يقام فيه المشروع، والمساحة المطلوبة له ويجب أن يراعى الأتى:
  - مدى احتياج المنطقة لهذا المشروع.
  - نوع الصناعات الرئيسية فى المنطقة .
  - عدد السكان بالمنطقة وقدرتهم الشرائية.
  - مدى توافر التسهيلات والنقل.
  - إمكانيات التوسع فى المستقبل.
- ٥- التكنولوجيا : هي طريقة وأسلوب عناصر الإنتاج، أو تقديم الخدمة، أو التجارة .
- ٦- الموارد البشرية: هم القوى العاملة ( الأفراد ) اللازمة لتشغيل وإدارة المشروع، وتسيير الإنتاج، وتتكون من :
  - صاحب المشروع ( الإدارة ) .
  - العمالة الإدارية .
  - العمالة الفنية بأنواعها ( ماهرة - متوسطة المهارة - غير ماهرة)



٧- الإدارة: الإدارة الناجحة هي أهم مكون يحتاجه المشروع لكي يتحقق عائد منه، وبدون إدارة ناجحة يفشل المشروع، وكما أن لكل فني عدة فإن عدة صاحب المشروع هي الإدارة، وهي المسئولة عن إحداث التشغيل الأمثل للمشروع، وتحقيق أهدافه، كما أن الإدارة جزء من العمالة.

٨- صاحب المشروع الصغير : هو شخص متميز غير تقليدي، طموح وإيجابي، يدرك أن لديه إمكانيات هائلة، وقد اتخذ قراراً بالتحدى، واثقاً من قدرته على الفوز في هذا التحدي مهما كانت العقبات، كما أنه الشخص الذي يدير عوامل الإنتاج ويتخذ قرار المخاطر في التمويل، وهو الذي يقتنع بفكرة العمل ويصمم هيكل المشروع ويدير رأس المال، ويمتلك القدرة على الرؤية وتقييم فرص العمل، ويتحمل المخاطر للوصول إلى الهدف.

ويتميز صاحب المشروع بمجموعة من السمات والخصائص وهي Bjerke, B.&. (2002) Hultman.c (Hoy, F, 2008):

- ١- يتميز بالاستقلالية ولديه صفة القيادة.
- ٢- مبادر، ويبث روح المبادرة في مجال عمله.
- ٣- لديه القدرة على المخاطرة .
- ٤- سريع البديهة .
- ٥- لدية صبر وإصرار، واقعى .
- ٦- قادر على الاتصال الفعال بالآخرين، وقادر على الإقناع .
- ٧- يضع بدائل متعددة لحل المشاكل .
- ٨- لديه القدرة على اتخاذ القرار وتحمل مسنوليته.
- ٩- قادر على الابتكار والتجديد، واثق من نفسه.

- مراحل إنجاز المشاريع لتكون ريادة :

- ١- المرحلة الأولى : تحديد الهدف :

أى الغاية التى تسعى إليها من أجل إنشاء هذا المشروع وهل تم اختيار فكرة المشروع المناسبة لك، ومدى الاستعداد والرغبة لأداء هذه الفكرة وكذلك هل لديك قدرة لإدارة المشروع من خلال الخبرات المكتسبة، ومعلومات ومعرفة سابقة، ومهارات إدارية وسلوكية للتفاوض والتعامل مع الآخرين.

- ٢- المرحلة الثانية : دراسة جدوى مبدئية لفكرة المشروع :

وهذا يتم من خلال دراسة حاجات السوق والمشروعات الضرورية، وهل يحقق المشروع فائدة لك وللمجتمع، هل فكرة المشروع ناجحة وسوف تحقق عائد .

- ٣- المرحلة الثالثة : هل يتوفر التمويل المالى :

ويتم ذلك من خلال معرفة ما لديك من قدرات مالية للقيام بالمشروع أو الاستعانة بمصادر أخرى تساعد على نجاح وتنفيذ المشروع .

- ٤- المرحلة الرابعة : إعداد دراسة الجدوى التفصيلية وتشمل :

- دراسة البيئة المحيطة : هل المشروع يناسب البيئة واحتياجاتها .

- دراسة السوق : هل المشروع يسد حجم معين من الطلب على المنتج .
- دراسة فنية: هل المشروع قادر على سد الاحتياجات وماهى الخامات والاساليب التكنولوجية والفنية المستخدمة.
- دراسة مالية: هل ميزانية المشروع المالية قادرة على تغطية تكاليف الإنتاج.
- دراسة اقتصادية : هل سيحقق المشروع الربح المعقول بالإضافة للتكاليف.
- دراسة اجتماعية : هل سيحقق المشروع عائداً اجتماعياً يعود بالنفع على المجتمع المحلى والمستهلك أو الفئة المستهدفة.
- ٥- المرحلة الخامسة : إعداد برنامج زمنى للمشروع ويتم ذلك من خلال ما يلى :
  - وضع اولويات لأعمال وأنشطة المشروع .
  - تحديد الفترات الزمنية اللازمة لإنجاز أعمال المشروع.
  - تحديد تكاليف كل عمل.
- ٦- المرحلة السادسة : التنفيذ والتجهيز وتتضمن الكيفية التى يتم بها إنشاء وتجهيز المشروع بالشكل المناسب للوصول للمنتج على الجودة:
  - شراء وتجريب الآلات والمعدات.
  - التسويق والبيع .
- ٧- المرحلة السابعة : المتابعة والتقييم وتتعلق بمتابعة ما تم إنجازه من الاعمال ومعرفة ما تم التوصل إليه وفق ما خطط له وتكون على النحو التالى :
  - من حيث الاعمال
  - من حيث الزمن والإنفاق .
  - من حيث التنفيذ ووجود مشكلات تعوق العمل .
  - من حيث التصحيح للتأكد من تحقيق الهدف من المشروع .

### منهجية البحث وإجراءاته :

يتضمن هذا الجزء وصفاً للإجراءات التى اتبعت للإجابة عن تساؤلات البحث ويشمل:

### منهج البحث:

استخدمت الباحثتان المنهج الوصفى : حيث تم إتباع هذا المنهج فى تحديد ريادة الأعمال التى يجب أن يتضمنها مقرر الأشغال الفنية للفرقة الرابعة، شعبة الاقتصاد المنزلى، كما تم استخدام المنهج التجريبي، والذى تم استخدامه فى هذا المنهج هو - تصميم المجموعة التجريبية الواحدة One Group Pre-Test Post-Test -Design - حيث تم تطبيق أدوات البحث قبلياً على عينة البحث، وبعد دراسة الوحدة المتضمنة لريادة الأعمال، تم تطبيق أدوات البحث على العينة مرة أخرى (بعدياً) وذلك لقياس أثر تطبيق تلك الوحدة على تنمية مهارات التفكير الريادى وإنتاج المشروع متناهى الصغير لدى طلاب عينة البحث.

**مجتمع البحث وعينته:**

يتكون مجتمع البحث من جميع طلاب الفرقة الرابعة شعبة الاقتصاد المنزلى بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية، للعام الجامعى ٢٠١٧-٢٠١٨ وقد بلغ عدد طلاب هذه الشعبة (٦٠) طالب .

١- إعداد الموضوعات المختارة من مقرر الاشغال الفنية للفرقة الرابعة فى ضوء التصور المقترح، وقد مرت عملية إعداده بعدة خطوات هى :

أ- مقدمة : (لماذا تعتبر الريادة مهمة - أهمية التفكير الريادى- المشروع متناهى الضغر).

ب- الإطار العام للتصور المقترح :

قد قامت فكرة بناء وإعداد الموضوعات فى ضوء ريادة الأعمال لإنتاج مشروعات صغيرة ولتنمية التفكير الريادى، قامت الباحثتان بتعلم طلاب عينة البحث من خلال الأنشطة والأساليب والاستراتيجيات التى تلائم ريادة الأعمال لتنمية التفكير الريادى وإنتاج مشروعات صغيرة متعددة .

ت- أسس التصور المقترح :

اعتمدت الباحثتان فى التصور المقترح على مفاهيم ومبادئ وأهمية ريادة الأعمال، كاتجاه حديث فى التعليم والتعلم وتمثل فيما يلى :

- ازدياد التحديات التى يواجهها الطلاب .

- بإمكان المعلمين استخدام ريادة الأعمال كحجر زاوية فى تعليمهم، حيث أن مراعاة ريادة الأعمال فى عملية التدريس تحسن القدرة على التعليم والتعلم وإنتاج مشروعات متنوعة ومبتكرة

- يستطيع الطلاب تعلم مهارات التفكير الريادى بشكل أفضل عند الملائمة بين ريادة الأعمال والممارسات التعليمية من قبل المعلم .

- مصادر وطرق التعليم يمكن أن تتلاءم مع ريادة الأعمال .

- مراعاة التنوع فى المصادر التعليمية وطرائق التدريس لى تتلائم مع ريادة الأعمال .

ث- الأهداف العامة :

- توعية الطلاب فى المؤسسات التعليمية المختلفة بأهمية ريادة الأعمال والعمل للحساب الخاص

- تطوير المواقف الإيجابية حيال المؤسسة التعليمية .

- تنمية المعرفة العلمية والمهارات الخاصة بريادة الأعمال وتنفيذ المشروعات لدى الطلاب .

- توفير المعرفة، والتمرس للصفات المطلوبة والتحديات التى قد تتم مواجهتها لدى إنشاء مؤسسة ناجحة وتشغيلها .

- تنمية التفكير الريادى لمسايرة تطورات العصر.

- إعداد الطلاب للعمل بشكل منتج في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم.
- تنمية فكر الإستقلالية والمشاركة والمسؤولية الإجتماعية وزيادة معدلات التوظيف

### ج- الأهداف السلوكية للموضوعات في ضوء تضمينها لريادة الأعمال :

- يشرح مفهوم ريادة الأعمال .
  - يعدد الفوائد العديدة لريادة الأعمال .
  - يحدد أسباب السعى إلى ريادة الأعمال .
  - يطور أفكار الطلاب الريادية وتحويلها إلى مشاريع عملية .
  - يوضح صفات السمات الأساسية التي يتميز به رائد الأعمال .
  - يشرح العوامل التي تحقق النجاح لرائد الأعمال .
  - يزود الطلاب بالمعارف والمهارات والأدوات التي تؤهلهم لدخول عالم ريادة الأعمال .
  - يصمم خطط للبدء في تنفيذ بعض المشروعات الصغيرة.
  - يحدد السمات الريادية لتحقيق النجاح في البدء بمشروع ما وتشغيله.
  - يكتسب مهارة التفكير الريادي .
  - يستخدم الخامات المتوفرة لإنتاج مشروعات جديدة .
  - يقدر أهمية الأعمال الريادية لخلق فرص عمل متنوعة.
  - يعرف المشروع الصغير.
  - يفرق بين المشروع الكبير والصغير .
  - يحدد خطوات إنشاء المشروع .
- ح- قامت الباحثتان بصياغة محتوى التصور المقترح: حسب ريادة الأعمال، وبما يسهم في تنمية مهارات التفكير الريادي وإنتاج المشروعات المتناهية الصغر، ومن ثم تقديم هذا المحتوى للطلاب بطريقة منظمة وذلك من خلال التدرج من المهارات البسيطة وصولاً للمهارات الأكثر تعقيداً.
- خ- اعتمدت الباحثتان في إعداد وتنفيذ التصور المقترح على عدة أساليب واستراتيجيات تدريس متنوعة ملائمة لريادة الأعمال وكذلك تساعد في تنمية مهارات التفكير الريادي وإنتاج المشروعات المتنوعة ومن هذه الاستراتيجيات :
- العروض المصورة، استخدام المخططات والأشكال .
  - المناقشة والحوار والعصف الذهني .
  - لعب الأدوار - الدراما - الألعاب التعليمية - الأنشطة اليدوية كالرسم والكتابة .
- د- الاهتمام بمستويات المجال المعرفي الستة لتجاوز التركيز على المستويات الدنيا فقط، وصولاً إلى المستويات العليا كالتحليل والتركيب والتقويم .
- ذ- يبدأ تدريس كل درس من دروس التصور المقترح:

- بمقدمة لربط الدرس الحالي بالدرس السابق من أجل إثارة تفكير الطلاب وتشويقهم للدرس الجديد، وتكون إما بقصة قصيرة، أو مجموعة صور، أو خلال اختبار الطلاب في المتطلب السابق للدرس الجديد بطرح أسئلة شفوية أو من خلال اختبار قصير، ويتم السير في موضوع الدرس الجديد بحيث يتم تقديمه من خلال أنشطة ووسائل واستراتيجيات متنوعة تتلاءم مع ريادة الأعمال لإنتاج المشروعات متناهي الصغر وتنمية التفكير الريادي

ر- يتم تنفيذ التصور المقترح:

بحيث يشارك الطلاب في كل درس من دروسه بفاعلية فيكون لهم دور في الوصول إلى تعميمات واستنتاجات لتنمية التفكير الريادي وإنتاج المشروعات المتنوعة وذلك من خلال استخدام أشكال، شفافيات، رسومات، الخامات المتنوعة والمتوفرة في البيئة المحيطة بالإضافة إلى وسائل أخرى متنوعة تتلاءم مع ريادة الأعمال، وتنفيذ المشروعات .

ز- الموارد والأجهزة اللازمة والمستخدمه في تنفيذ البرنامج المقترح :

- مادة مطبوعة من التصور المقترح لكل طالب

- جهاز حاسوب وجهاز عرض .

- بعض الخامات والأدوات .

س- تقديم التغذية الراجعة :

- تمت بصورة فورية بأكال متعددة مثل تزويد المتعلمين بنتائج أنشطتهم.

ش- التقويم في التصور المقترح على ثلاث مراحل هي :

- تقويم مبدئي : ويتمثل على شكل أسئلة ومناقشات شفوية قصيرة يستعين بها المعلم للتعرف على الخبرات السابقة لدى الطلاب

- تقويم بنائي : وذلك أثناء سير الدرس وذلك من خلال طرح الأسئلة والمناقشات حول ريادة الأعمال وكيفية إنتاج مشروعات متناهي الصغر والاستماع للحلول وتصحيحها .

- تقويم ختامي : وهي أسئلة لقياس مدى تحقق الأهداف قبل نهاية كل محاضرة والتعرف على ما تم إنتاجه من المشروعات الصغيرة المتنوعة .

- تقويم نهائي : وذلك من خلال تطبيق بطاقة تقييم المنتج ومقياس التفكير الريادي المتضمن في البحث وكذلك ما تم إنتاجه من المشروعات المتنوعة في نهاية التصور المقترح بهدف التحقق من مستوى الطلاب في قدراتهم على التفكير الريادي وإنتاج المشروعات متناهي الصغر .

توصيف مقرر ( الأشغال الفنية ) متضمن موضوعات ريادة الأعمال :

اسم المقرر : الأشغال الفنية

وصف المقرر:

دراسة مفهوم ريادة الأعمال وكيفية التعامل مع هذا الجزء المهم من مقرر الاشغال الفنية، والشرح الشامل لمادة ريادة الأعمال. ويتضمن أيضاً أهمية ريادة الأعمال، وتحسين العمل، ودراسة طرق العمل.

#### أهداف المقرر :

- معرفة مفهوم وأهمية ريادة الأعمال
- الالمام بالمهارات الضرورية لإنتاج أى مشروع ريادى بنجاح.
- معرفة طبيعة الأعمال الرائدة وأنواعها
- الالمام بالتخطيط للمشاريع الاقتصادية وإجراء دراسات الجدوى
- اكتساب مهارات انتاج المشروعات الصغير
- معرفة أشغال الإبرة ( اللاسيه) - الخامات المطلوبة
- ممارسة الطريقة الصحيحة لعمل مفرش اللاسيه
- معرفة فن الخيامية ( الباتش ورك)
- التمييز بين أنواع الباتش ورك
- القدرة على حياكة الباتش ورك
- الالمام بفن الأبليك
- استخدام الطرق المثلى لحياكة الأبليك
- معرفة زخارف الجلود
- تصميم نماذج للزخرفة بالحرق على الجلد
- استخدام الأزرار فى الزخرفة
- ابتكار نماذج متعددة من الازرار المختلفة والمتنوعة

#### مخرجات التعليم: (الفهم والمعرفة والمهارات الذهنية والعملية)

يفترض بالطالب بعد دراسته لهذه المقرر أن يكون قادراً على:

- يوضح الطالب مفهوم ريادة الأعمال
- يشرح الطالب معنى المشروعات الصغيرة
- يقارن بين المنتج الموجود والمنتج المعدل
- يذكر خطوات تطوير وتحسين الأعمال.
- يكتسب مهارات الابتكار والإبداع .
- يصمم الطالب مشروع متناهية الصغر
- يعلل الطالب متابعة ريادة الأعمال وتقويمه
- يشرح المقصود بمفارش الإبرة ( اللاسيه)
- يعدد الخامات المطلوبة لعمل مفارش الغبرة اللاسيه
- يتعرف على الطريقة الصحيحة لعمل مفرش الإبرة اللاسيه
- ينفذ بعض طرق التشبيك ( اللفق - السحرى)
- يعرف فن الخيامية

- بنفذ عينات من الخيامية
- يتعرف على طرق حياكة الباتش ورك
- يتعرف على أشغال الجلد
- يحدد أنواع الجلود واستعمالاتها
- يصمم نموذج للزخرفة بالحرق على الجلد
- يتعرف على أنواع الأزرار
- يستخدم الأزرار لتنفيذ عينة جمالية
- يستخدم الأقمشة المتنوعة لعمل الأبلية
- يراعى الدقة عند عمل الأبلية

### محتوى المقرر بالإضافة إلى موضوعات الأشغال الفنية

ساعات التدريس (Hours)	عدد الأسابيع (Weeks)	قائمة الموضوعات (Subjects)
٢	١	الدرس الأول : مفهوم وأهمية ريادة الأعمال
٢	١	الدرس الثاني : صفات ومهارات رائد الأعمال
٢	١	الدرس الثالث : طبيعة أنواع الأعمال الرائدة
٢	١	الدرس الرابع : تحويل الأفكار إلى مشاريع
٢	١	الدرس الخامس : المشاريع الصغيرة
٣	١	الدرس السادس : التخطيط في المشاريع الصغيرة
٣	١	الدرس السابع : دراسات الجدوى
٣	١	الدرس الثامن : أشغال الإبرة ( اللاسيه)
٣	١	الدرس التاسع : فن الخيامية
		الدرس العاشر : فن الأبلية
٣	١	الدرس الحادي عشر : استخدام الأزرار في التجميل
٣	١	الدرس الثاني عشر : الزخرفة بالحرق على الجلد

أساليب التقويم	استراتيجيات التدريس	النتائج التعليمية المستهدفة
		المعرفة والفهم :
الاسئلة الشفهية	المحاضرات	معرفة مفهوم ريادة الأعمال - أنواع الأشغال الفنية المختلفة
المشاريع - أسئلة الإجابات القصيرة	الواجبات	صفات رائد الأعمال - الخامات اللازمة لتنفيذ الأعمال الفنية

الناتج التعليمية المستهدفة	استراتيجيات التدريس	أساليب التقويم
مفهوم ريادة الأعمال - مفارش إبرة اللاسيه - فن الخيامية - أشغال الجلد	لعب الأدوار - المحاضرات - المناقشة	الاختبارات الفصلية التي يغطي عشرة موضوعات من المقرر ويمثل ٣٠% من الدرجة الكلية
كيفية إعداد خطة العمل ( مفارش إبرة اللاسيه- فن الخيامية - الأبليلك - الزخرفة بالحرق على الجلد - استخدام الأزرار في التجميل )	فريق عمل لتطوير - مشاريع ريادة اعمال - عروض البوربوينت	نواتج مشروع ريادة الاعمال الذي يقوموا الطلاب بالتفكير فيه بالتخطيط له خلال الفصل الدراسي
كيفية إعداد الخطة لتنفيذ المشروع	العصف الذهني - زيارات ميدانية لمشاريع ريادة أعمال - البحث على الشبكة العنكبوتية -	الاسئلة الشفهية - استخدام بطاقات الملاحظة للتعرف على تنمية المهارات اللازمة لإعداد الخطة
<b>المهارات الذهنية والعملية</b>		
القدرة على التفكير في مشروعات ريادة الأعمال الابتكارية ( مفارش إبرة اللاسيه- فن الخيامية - الأبليلك - الزخرفة بالحرق على الجلد - استخدام الأزرار في التجميل)	مناقشة مع فريق العمل - خرائط ذهنية - عصف ذهني - نماذج لقطع منفذة	الاسئلة الشفهية - استخدام بطاقات تقييم للتعرف على تنمية مهارات التفكير الريادي
القدرة على إعداد خطة أعمال وخطة تنفيذ المشروعات	الأعمال الجماعية - تبادل الأدوار - استخدام المعمل للتدريب على المشروعات ومهارات التفكير الريادي - العروض العملية	الاختبارات - اختبار عملي لتنفيذ مشروع ريادي يقوم به الطالب
القدرة على إدراك مفهوم ريادة الأعمال والتعرف على صفات رائد الأعمال	إجراء مقابلات مع رواد أعمال للتعرف على تجاربهم	تقييم المشروع الريادي - اختبار تحصيلي
مهارات القدرة على مواكبة التطور التكنولوجي	استخدام شبكة الانترنت لإجراء دراسة عن موضوع يتعلق بريادة الأعمال	المشروع النهائي والأبحاث
<b>المهارات العامة والمنقولة</b>		
تطوير مهارة المخاطبة مع الآخرين	العمل كفريق في إعداد المشروع (البيان العملي)	رصد ١٠ درجات لتقييم عرض الطالب لمشروع ريادة الأعمال
تطوير مهارات الإتصال الفعال	عرض المشروع امام الطلاب	رصد ٥ درجات لتقييم عرض الطالب وكيفية إدارته للحوار



الناتج التعليمية المستهدفة	استراتيجيات التدريس	أساليب التقويم
تعزيز تحمل المسؤولية واتخاذ القرار	تحديد موعد لتسليم المشروع والإلتزام به	
تعزيز الثقة بالنفس والقدرة على مواجهة المخاطر	العمل كفريق في إعداد المشروع (التطبيق العملي)	
تعزيز الثقة بطرح فكرة جديدة		

### فاعلية التصور المقترح :

لقد تم إيجاد معامل بلاك (Black) للكسب المعدل وذلك لتطبيق أدوات البحث قبلياً ثم تطبيق التصور المقترح على عينة البحث الاستطلاعية وعددها (٢٠) طالب ثم تطبيق أدوات البحث بعدية والمعادلة المستخدمة هي:

المتوسط البعدى - المتوسط القبلى المتوسط البعدى - المتوسط القبلى

$$\text{معامل بلاك} = \frac{\text{النهاية العظمى} - \text{المتوسط القبلى}}{\text{النهاية العظمى} - \text{المتوسط البعدى}} + \dots$$

والمعيار المستخدم فى معادلة بلاك هو أن يتم الحصول على نسبة (١.٢) أو أكثر على أنه برنامج فاعل .

وعند تطبيق المعادلة وجد أن نسبة الكسب المعدل التى تحققت بواسطة مقياس التفكير الريادى = (١.٢١١)، بينما نسبة الكسب المعدل التى تحققت بواسطة بطاقة الملاحظة = (١.٣٢٠) . وبالنظر إلى النسب السابقة (١.٢١١) و (١.٣٢٠) نجد انها اكبر من النسبة (١.٢) التى حددها بلاك، وهذا يدل ويؤكد على فاعلية التصور المقترح.

### أدوات البحث :

#### أ- مقياس التفكير الريادى :

أعدت الباحثان مقياس لقياس التفكير الريادى فى مقرر الأشغال الفنية لدى طلاب شعبة الاقتصاد المنزلى، وقد اتبعت الباحثتان الخطوات التالية لبناء مقياس التفكير الريادى :

- صياغة مفردات المقياس : قامت الباحثتان بإعداد قائمة بمهارات التفكير الريادى التى يجب تضمينها فى مقرر الأشغال الفنية للفرقة الرابعة - شعبة الاقتصاد المنزلى - واتبعا فى ذلك الخطوات التالية :

- الرجوع إلى الدراسات والبحوث السابقة فى مجال التفكير الريادى لإعداد القائمة الأولية للتفكير الريادى، حيث اشتملت هذه القائمة على (٤٥) مهارة فرعية موزعة على ثلاث مجالات رئيسية هي : ( مهارة الإبداع، مهارة المبادأة، مهارة أخذ المخاطرة)، وتم وضع ثلاث استجابات أمام كل عبارة ( دائماً - أحياناً - أبداً) وعلى الطالب أن يقوم باختيار الاستجابة التى يراها سليمة من وجهة نظره،

وتمت صياغة تعليمات للمقياس لكي يسترشد بها الطلاب عند الإجابة عن عبارات المقياس .

- صدق المقياس : تم عرض المقياس على مجموعة من المحكمين المختصين في مجال المناهج والاقتصاد المنزلي للتأكد من صدق المقياس ومدى ملاءمته لطلاب الفرقة الرابعة، شعبة الاقتصاد المنزلي، ومدى مناسبة تعليماته ومفرداته، ومدى دقة عباراته لغوياً وعلمياً، وتم تعديل الصورة الأولية للمقياس في ضوء آراء السادة المحكمين وبذلك أصبح المقياس مكوناً من (٣٠) عبارة تلي كل عبارة ثلاث استجابات ( دائماً - أحياناً - أبداً) وأصبح المقياس في صورته النهائية جاهزاً للتطبيق على عينة استطلاعية .
- التجريب الاستطلاعي للمقياس:

- ١- تحديد الزمن : قامت الباحثتان بتجربة على العينة بلغ عددها (٢٠) طلاب بالفرقة الرابعة شعبة الاقتصاد المنزلي، وقد تم حساب متوسط الزمن لأول طالب أجاب على المقياس في (٢٥) دقيقة وأخر طالب أجاب عليه في (٣٥) دقيقة وقد كان زمن الإجابة على المقياس هو (٣٠) دقيقة .
- ٢- حساب ثبات المقياس : لحساب ثبات المقياس، تم تطبيقه مرتين على العينة الاستطلاعية، بحيث كانت الفترة الزمنية التي تفصل بين المرتين ثلاثة أسابيع، وتم حساب معامل الارتباط بين نتائج طلاب هذه العينة في المرتين، وقد بلغ معامل الارتباط (٠.٨٧)، وهي قيمة مناسبة لمعامل الارتباط.

#### ب- بطاقة تقييم منتج :

- في ضوء أهداف البحث أعدت الباحثتان بطاقة تقييم منتج لقياس أداء عينة البحث للمهارات التي تضمنها التصور المقترح لتحديد مدى تمكن طلاب شعبة الاقتصاد المنزلي من إنتاج المشروعات متناهية الصغر، وقد مر إعداد بطاقة الملاحظة بالخطوات التالية .
- تحديد الهدف العام من البطاقة : تهدف بطاقة تقييم منتج لقياس أداء عينة البحث لمهارات تصميم المشروعات المتناهية الصغر المتعددة التي تضمنها التصور المقترح.
  - تحديد محتوى بطاقة تقييم منتج: تم تحديد محتوى البطاقة بتحليل مهارات تنفيذ المشروعات الصغيرة إلى عدد من المهارات الفرعية المكونة لها وترتيبها في صورة عبارات سلوكية يمكن ملاحظتها من خلال أداء طلاب عينة البحث، وقد حرصت الباحثتان عند إعداد بطاقة أن :
- ١- تقيس كل عبارة سلوكاً محدداً وفقاً لهدف إجرائي تم تحديده مسبقاً .
  - ٢- تشتمل كل عبارة على هدف سلوكي واحد.
  - ٣- تكون العبارات واضحة ودقيقة لغوياً وعلمياً وفتياً.

- تحديد أسلوب الملاحظة: اتبعت الباحثتان الطريقة التحليلية التي تقوم على تجزئة العمل إلى المهام المكونة له والتي يتم تأديتها بتسلسل متتابع لتحقيق الهدف النهائي والحصول على مشروع .
- إعداد الصورة المبدئية لبطاقة تقييم منتج: تم إعداد الصورة المبدئية لبطاقة تقييم منتج وذلك بتحديد المهارات الرئيسية وما يتفرع عنها من مهارات فرعية، ولقد حددت الباحثتان ثلاث مستويات من أجل تقدير أداء طلاب شعبة الاقتصاد المنزلي وهذه المستويات هي ( بدرجة قليلة – بدرجة متوسطة – بدرجة كبيرة ) حيث يقوم الملاحظ بوضع علامة (صح) أمام مستوى المهارة، وكما تم تحديد تقدير لكل مستوى من مستويات الأداء جدول رقم (١) يبين التقدير الكمي لبطاقة تقييم منتج :

## جدول (١)

## يبين التقدير الكمي لبطاقة تقييم منتج

مستوى الأداء التقدير الكمي	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة
	١	٢	٣

ويتم حساب المجموع الكلي للدرجات التي يحصل عليها الطالب وبالتالي قياس أداؤها والحكم على مستوى أدائه المهاري

- ضبط بطاقة تقييم منتج:
- بعد الانتهاء من إعداد بطاقة الملاحظة في صورتها المبدئية ووضع التعليمات اللازمة لاستخدامها، قامت الباحثتان بعرضها على مجموعة من المتخصصين في مجالى المناهج والاقتصاد المنزلي للتأكد من صدقها، حيث قام هؤلاء المحكمين بالتعديل في صياغة بعض فقرات البطاقة بحيث أصبحت أكثر دقة وتحديداً وبالتالي وصلت البطاقة إلى صورتها النهائية .
- صدق بطاقة تقييم منتج:
- للتأكد من صدق بطاقة تقييم المنتج التي تم عرضها في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين المختصين، وبناءً على آرائهم تم تعديل البطاقة ليصبح عدد فقرات تقييم منتج (٣٧) فقرة، توزعت على خمسة دروس عملية هي اسم التطبيق وعدد المهارات الملاحظة .

- صدق الاتساق الداخلى :

تم التحقق من صدق الاتساق الداخلى لبطاقة تقييم المنتج بتطبيقها على العينة الاستطلاعية من طلاب شعبة الاقتصاد المنزلي، وذلك بحساب معاملات ارتباط كل فقرة من فقرات البطاقة مع الدرجة الكلية لها وجدول رقم (٢) يوضح ذلك :

## جدول (٢)

معاملات ارتباط كل من بنود بطاقة تقييم منتج مع المجموع الكلى لها

الرقم	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
١	٠.٤٨١	دالة عند ٠.٠١
٢	٠.٤٩٢	دالة عند ٠.٠١

الرقم	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
٣	٠.٦٦١	دالة عند ٠.٠١
٤	٠.٥٣١	دالة عند ٠.٠١
٥	٠.٥٠١	دالة عند ٠.٠١
٦	٠.٥٢١	دالة عند ٠.٠١
٧	٠.٤٩٨	دالة عند ٠.٠١
٨	٠.٥١٠	دالة عند ٠.٠١
٩	٠.٤٨١	دالة عند ٠.٠١
١٠	٠.٦٣٥	دالة عند ٠.٠١
١١	٠.٥٣٠	دالة عند ٠.٠١
١٢	٠.٣٨٨	دالة عند ٠.٠٥
١٣	٠.٣٨٨	دالة عند ٠.٠١
١٤	٠.٦٣١	دالة عند ٠.٠١
١٥	٠.٥٢١	دالة عند ٠.٠١
١٦	٠.٤٨١	دالة عند ٠.٠١
١٧	٠.٥٥٢	دالة عند ٠.٠١
١٨	٠.٤٩٩	دالة عند ٠.٠١
١٩	٠.٦٢١	دالة عند ٠.٠١
٢٠	٠.٥٣١	دالة عند ٠.٠١
٢١	٠.٤٩٩	دالة عند ٠.٠١
٢٢	٠.٥٥٢	دالة عند ٠.٠١
٢٣	٠.٦٣٥	دالة عند ٠.٠١
٢٤	٠.٦٣١	دالة عند ٠.٠١
٢٥	٠.٣٨٨	دالة عند ٠.٠١
٢٦	٠.٥٢١	دالة عند ٠.٠١
٢٧	٠.٦٢١	دالة عند ٠.٠١
٢٨	٠.٥١٠	دالة عند ٠.٠١
٢٩	٠.٤٨١	دالة عند ٠.٠١
٣٠	٠.٥٠١	دالة عند ٠.٠١
٣١	٠.٤٨١	دالة عند ٠.٠١

الرقم	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
٣٢	٠.٦٤٤	دالة عند ٠.٠١
٣٣	٠.٣٨٨	دالة عند ٠.٠١
٣٤	٠.٥٥١	دالة عند ٠.٠١
٣٥	٠.٥٥٢	دالة عند ٠.٠١
٣٦	٠.٦٤٤	دالة عند ٠.٠١
٣٧	٠.٣٨٨	دالة عند ٠.٠١

يتضح من الجدول السابق أن جميع فقرات بطاقة تقييم المنتج دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) و(٠.٠٥) وهذا يؤكد أن بطاقة التقييم تتمتع بدرجة عالية من الاتساق الداخلي .

- ثبات بطاقة تقييم منتج :

تم حساب ثبات بطاقة تقييم منتج باستخدام نسبة الاتفاق من خلال تطبيق معادلة كوبر (Cooper)، حيث قامت الباحثتان بتطبيق البطاقة على عينة مكونة من (٢٠) طلاب، استبعدوا بعد ذلك من عينة البحث، وقد جاءت نتائج التجربة الاستطلاعية كما يلي :

ت- معادلة (Cooper) (الوكيل والمفتى ٢٨٨:١٩٩٦)

عدد مرات الاتفاق

ث- نسبة الثبات =  $\frac{\text{عدد مرات الاتفاق}}{\text{عدد مرات الاتفاق} + \text{عدد مرات عدم الاتفاق}} \times 100\%$

عدد مرات الاتفاق + عدد مرات عدم الاتفاق

وكانت نتائج تطبيق هذه المعادلة لقياس ثبات البطاقة كما هو مبين في الجدول (٣)

جدول (٣)

يوضح نسبة الثبات لبطاقة الملاحظة

مجموع	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	عدد المهارات	مجموع	نسبة الثبات
٥٥	٨	٤٧	٩	٥٥	٨٥.٤%
٢٥	٦	١٩	٧	٢٥	٧٦.٠%
٤٥	٨	٣٧	١٠	٤٥	٨٢.٢%
٤٠	٩	٣١	٦	٤٠	٧٧.٥%
٤٠	٨	٣٢	٥	٤٠	٨٠.٠%
٢٠٥	٣٩	١٦٦	٣٧	٢٠٥	٨٢.٠%

ويلاحظ من الجدول (٣) أن نسبة الثبات الكلية للبطاقة هي (٨٢.٠%) وهذه نسبة مرتفعة يمكن من خلالها الاطمئنان على ثبات البطاقة.

٢- المعالجة الإحصائية:

لإجراء التحليلات الإحصائية المناسبة لنتائج التطبيقين القبلي والبعدي لأداتى البحث استخدمت الباحثتان الأساليب الإحصائية التالية:

- اختبار "ت" لدلالة الفروق بين متوسطين مرتبطين (T- Test)
- نسبة الكسب المعدل لبلاك : وتتراوح قيمة هذه النسبة بين العديدين (٢-٠) وتعتبر الوحدة فعالة بدرجة مقبولة إذا وقعت هذه النسبة في المدى ما بين (٢-١)
- مربع إيتا : لتحديد حجم تأثير المتغير المستقل التصور المقترح لتضمين ريادة الأعمال على المتغيرين التابعين وهما ( التفكير الريادي - مهارات إنتاج مشروعات متناهية الصغر) .

### ٣- عرض النتائج وتفسيرها :

تعرض الباحثان النتائج التي تم التوصل إليها من خلال تطبيق أدوات البحث والمعالجة الإحصائية لنتائجها، وذلك من خلال عرض فرضيات البحث والنتائج المرتبطة بكل فرضية .

#### ١- اختبار صحة الفرض الأول:

ينص الفرض الأول على : يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \geq 0,05$ ) بين متوسطى درجات طلاب عينة الدراسة فى التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لمقياس مهارات التفكير الريادى ، وذلك لصالح التطبيق البعدى .  
وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "ت" T.test " والجدول رقم (٤) يوضح ذلك.

#### جدول (٤)

نتائج اختبار "ت" لدلالة الفرق بين متوسطى درجات التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لمقياس التفكير الريادى ٣٣٧

البيان	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الدلالة	مربع "إيتا"
التطبيق القبلى	٦٠	١٥.٦٧	٣.٥٨١	١١.٢٩٤	٠.٠٠٠	دالة	٠.٦٩
التطبيق البعدى	٦٠	٢٨.٩٣	٤.٣٧٣				

وينضح من جدول رقم (٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \geq 0,05$ ) بين متوسطى درجات طلاب عينة الدراسة فى التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لمقياس مهارات التفكير الريادى ، وقيمتها تساوى (١١.٢٩٤) وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة ( $\alpha \geq 0,05$ ) .

وبذلك يظهر أن هناك تفوقاً فى الأداء البعدى، ويمكن أن نفسر ذلك بأثر التصور المقترح وتضمين ريادة الأعمال فى مقرر الأشغال الفنية مما أدى إلى تعميق الإدراك واكتساب الخبرات والخصائص المرتبطة بالتصور المقترح لدى الطلاب، وقد ساهم ذلك فى تنمية القدرات العقلية بشكل عام والتفكير الريادى بشكل خاص لدى الطلاب، كما ساهمت وحدة التصور المقترح وما تضمنته من أنشطة وموضوعات فى إدراك الطلاب لأهمية التفكير الريادى كعملية عقلية

وضرورية في حياتنا وكيفية التعامل معها، وقد ساهم ذلك في تنمية التفكير الريادي لدى الطلاب، ومن ناحية أخرى فإن العمل الجماعي المصاحب لأنشطة التصور المقترح ساهم في زيادة تفاعل الطلاب مع بعضهم البعض، مما قد يفيد في تبادل الأفكار والخبرات، ويعمل على تنمية القدرات العقلية .

- ولقياس فعالية التصور المقترح في تنمية التفكير الريادي لدى طلاب عينة البحث استخدمت الباحثان معادلة الكسب المعدل لبلاك، والجدول ( ٥ ) يوضح نتيجة استخدام هذه المعادلة .

#### جدول (٥)

متوسطات درجات الطلاب في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس التفكير الريادي ونسبة الكسب المعدل لبلاك

الأداة	العدد	التطبيق القبلي	التطبيق البعدي	نسبة الكسب المعدل لبلاك
مقياس التفكير الريادي	٦٠	المتوسط	المتوسط	١.١٥
		٧.٦٦	٢٩.٣٠	

يتضح من الجدول (٥) أن نسبة الكسب المعدل لبلاك لمقياس التفكير الريادي هي (١.١٥) ويلاحظ أن هذه القيمة تقع في المدى الذي حدده بلاك وهو (٢-١) وهذا يعني أن الوحدة المطبقة قد حققت فاعلية مقبولة في تنمية التفكير الريادي لدى طلاب عينة البحث .

#### ٢- اختبار صحة الفرض الثاني:

ينص الفرض الثاني على: يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \geq 0,05$ ) بين متوسطي درجات طلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لبطاقة تقييم منتج لإنتاج مشروع متناهي الصغر، وذلك لصالح التطبيق البعدي وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "ت" " T. test " والجدول رقم (٦٤) يوضح ذلك .

#### جدول (٦)

نتائج اختبار "ت" لدلالة الفرق بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لبطاقة تقييم منتج لإنتاج مشروع متناهي الصغر

البيان	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الدلالة	مربع "بيتا"
التطبيق القبلي	٦٠	١٥.٦٧	٣.٥٨١	١١.٢٩٤	٠.٠٠٠	دالة	٠.٦٩
التطبيق البعدي	٦٠	٢٨.٩٣	٤.٣٧٣				

ويتضح من جدول رقم (٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \geq 0,05$ ) بين متوسطى درجات طلاب عينة الدراسة فى التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لمقياس مهارات التفكير الريادى ، وقيمتها تساوى (١١.٢٩٤) وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة ( $\alpha \geq 0,05$ ) وبذلك يظهر أن هناك تفوقاً فى الأداء البعدى، ويمكن أن نفسر ذلك بأثر التصور المقترح وتضمنين زيادة الأعمال فى مقرر الأشغال الفنية مما أدى إلى تعميق الإدراك واكتساب الخبرات والخصائص المرتبطة بالتصور المقترح لدى الطلاب، وقد ساهم ذلك فى تنمية القدرات العقلية بشكل عام والتفكير الريادى بشكل خاص لدى الطلاب، كما ساهمت وحدة التصور المقترح وما تضمنته من أنشطة وموضوعات فى إدراك الطلاب لأهمية التفكير الريادى كعملية عقلية وضرورية فى حياتنا وكيفية التعامل معها .

- ولقياس فعالية التصور المقترح فى تنمية التفكير الريادى لدى طلاب عينة البحث استخدمت الباحثان معادلة الكسب المعدل لبلاك، والجدول (٥) يوضح نتيجة استخدام هذه المعادلة .

#### جدول (٥)

متوسطات درجات الطلاب فى التطبيقين القبلى والبعدى لمقياس التفكير الريادى ونسبة الكسب المعدل لبلاك

الأداة	العدد	التطبيق القبلى	التطبيق البعدى	نسبة الكسب المعدل لبلاك
مقياس التفكير الريادى	٦٠	٧.٦٦	المتوسط	١.١٥
		٢٩.٣٠	المتوسط	

يتضح من الجدول (٥) أن نسبة الكسب المعدل لبلاك لمقياس التفكير الريادى هى (١.١٥) ويلاحظ أن هذه القيمة تقع فى المدى الذى حدده بلاك وهو (٢-١) وهذا يعنى أن الوحدة المطبقة قد حققت فاعلية مقبولة فى تنمية التفكير الريادى لدى طلاب عينة البحث .

#### ٣- اختبار صحة الفرض الثالث:

ينص الفرض الثالث على : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \geq 0,05$ ) بين متغيرى التفكير الريادى وإنتاج مشروع متناهى الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلى، بعد تطبيق وحدة من وحدات التصور المقترح فى مقرر " الأشغال الفنية"، وذلك لصالح التطبيق البعدى، والجدول رقم (٦) يوضح ذلك .

#### جدول (٦)

يوضح نتائج تحليل علاقات الارتباط بين التصور المقترح والتفكير الريادى وإنتاج المشروع متناهى الصغر

المؤشر الكلى	إنتاج مشروع متناهى الصغر	التفكير الريادى	المتغير التابع
٠.٨٤٥	٠.٧٥٨	٠.٧٩٥	المتغير المستقل التصور المقترح



- العلاقة بين التصور المقترح والتفكير الريادي : يشير الجدول (٦) إلى وجود علاقة ارتباطية بين التصور المقترح باعتبارها متغير مستقل وبعد التفكير الريادي باعتباره متغير تابع، إذ بلغت قيمة الارتباط (٠.٧٩٥) وتدل هذه النتيجة على أن المتغير المستقل – المتمثل في التصور المقترح كان له تأثير كبير في تنمية المتغير التابع – المتمثل في التفكير الريادي لدى طلاب عينة البحث، وهذا يؤكد أهمية الريادة في التصور المقترح تسهم في توليد الأفكار الجديدة والتي تنعكس على إنتاج المشروع منتهى الصغر .
- العلاقة بين التصور المقترح وإنتاج مشروع منتهى الصغر: يشير الجدول (٦) إلى وجود علاقة ارتباطية بين التصور المقترح باعتبارها متغير مستقل وإنتاج مشروع منتهى الصغر باعتباره متغير تابع، إذ بلغت قيمة الارتباط (٠.٧٥٨) وتدل هذه النتيجة على أن المتغير المستقل – المتمثل في التصور المقترح كان له تأثير كبير في تنمية المتغير التابع – المتمثل في إنتاج مشروع منتهى الصغر لدى طلاب عينة البحث، وهذا يؤكد أهمية الريادة في التصور المقترح في تحسين وتطوير المنتجات القائمة وتقديم منتجات محسنة ومطورة .

#### التوصيات :

- استخدام طرق واستراتيجيات تعليمية تدعم تعلم الطلاب وامتلاكهم لريادة الأعمال والتفكير الريادي.
- تبنى الجامعة استراتيجية متكاملة لبناء وتنمية ثقافة ريادة الأعمال وتحويل ريادة الأعمال إلى واقع عملي في البرامج الأكاديمية وغير الأكاديمية في الجامعة .
- ينبغي قيام الجامعات والمؤسسات التعليمية بدعم الابتكار وريادة الأعمال وتمكين جمعية أو مركز ريادة الأعمال فيها من تبنى استراتيجية متكاملة تتضمن ادوار مشاركات الجامعات لتحويل ريادة الأعمال إلى ثقافة وممارسة تشمل كافة المجالات والقطاعات
- تقويم وتطوير مناهج الاقتصادى المنزلى فى ضوء ريادة الأعمال.
- إعادة النظر فى اختيار وتنظيم محتوى المقررات الدراسية والتركيز على بعض مجالات ريادة الأعمال وذلك لارتباطها بالعديد من المهارات الريادية والإبداعية اللازمة للمتعلم فى نهاية دراسته.
- إعادة النظر فى برامج إعداد المعلمين، بحيث تعمل على تزويد المعلمين بالمستوى المطلوب من ريادة الأعمال والتفكير الريادي اللازمة لهم فى حياتهم اليومية والمهنية .
- دراسة معوقات اكتساب مهارات التفكير الريادي وريادة الأعمال لدى طلاب المرحلة الدراسية العليا.
- تثقيف العاملين بأهمية تبنى سلوكاً ريادياً يمكنهم من التفوق على المنافسين من خلال صياغة إستراتيجية التسوق الريادي .
- تعميق الوعي لدى الطلاب حول العلاقة بين عناصر استراتيجيات الريادة وإبداع المنتج.

- وضع مناهج تعليمية في المرحلتين الثانوية والجامعية تتعلق بفكر ريادة الأعمال، والابتكار، والاقتصاد المعرفي، وتشجيع الطلبة عليه أثناء دراستهم؛ وذلك بتحفيزهم على طرح أفكار إبداعية، ثم بلورتها إلى مشروعات فعلية.
- عقد مؤتمر عربي حول ريادة الأعمال، يتم من خلاله دراسة وضع مناهج تعليمية تتعلق بريادة الأعمال في المرحلتين الثانوية والجامعية للطلبة؛ بهدف خلق جيل من رواد الأعمال.
- التعريف بمجالات المشروعات في كافة القطاعات طبقاً لكل دولة، ومصادر التمويل وكيفية الوصول إليها والتعامل معها، وكيفية مواجهة التحديات والصعوبات التي قد تواجه تلك المشروعات منذ طرحها كفكرة، وحتى إخراجها للواقع.
- إثارة الدافعية لدى طلبة الدراسات العليا في الطموح للأعمال الريادية واستثمار هذا الطموح في توفير فرص العمل .

### قائمة المراجع

- أندى بروك، كيين لاندرون (٢٠٠٩): إدارة المشروعات، مكتبة لبنان ناشرون، بيروت
- بلال خلف السكارنة (٢٠٠٨) : الريادة وإدارة منظمات الأعمال، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، ص ١٩
- توفيق عبد الرحيم (٢٠٠٢) : إدارة الأعمال التجارى الصغيرة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان.
- صالح العامري، طاهر الغالبى (2007): الإدارة والأعمال، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن .
- عاكف لطفى (٢٠١٠): إدارة الإبداع والابتكار فى منظمات الأعمال، الطبعة الأولى، دار ومكتب الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن
- عمرو علاء الدين زيدان (٢٠٠٧): ريادة الأعمال - القوة الدافعة للاقتصادات الوطنية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، بحوث ودراسات، القاهرة
- مجلة الوسيط، المشروعات الصغيرة، البحرين، العدد ٢٤٣٩، ١١ مايو ٢٠٠٩.
- محمد صالح الحناوى (٢٠٠٥): دراسات جدوى المشروع الأساسيات والمفاهيم، الدار الجامعية الإبراهيمية الإسكندرية.
- مزهر شعبان العانى، شوقى ناجى، هيثم على (٢٠١٠): إدارة المشروعات الصغيرة منظور ريادى تكنولوجى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- وزارة التربية والتعليم المصرية " ( 1995 ) الأهداف التدريسية للاقتصاد المنزلى للصف الثانى الاعدادى"، القاهرة.
- فريد النجار (٢٠٠٧): الصناعات والمشروعات الصغيرة ومتوسطة الحجم، مدخل رواد الأعمال، الدار الجامعية، الإبراهيمية .
- كوثر كوجك : " ( 1983 ) اتجاهات حديثة فى طرق تدريس مناهج الاقتصاد المنزلى " القاهرة، الطبعة الثانية : عالم الكتب.
- كوثر كوجك، لولو وجيد " ( 1984 ) المرجع فى التربية الأسرية والصحية "، الطبعة الأولى، القاهرة : عالم الكتب للنشر.

إيزيس نوار عازر " ( 2003 ) إستراتيجيات وطرائق تدريس الاقتصاد المنزلي"، الطبعة الأولى، القاهرة : دار المعرفة.

- Boton, B. and Thompson, J (2000). ,Entrepreneurship: Talent, Temperament, and Technique , Oxford: Butter worth- Heinemann
- Boton, B. and J, (2000):. Thompson ,Entrepreneurship: Talent, Temperament, and Technique, Oxford: Butter worth-Heinemann.
- Bolton, B. & Thompson, J., (2000), "Entrepreneurship: Talent, Temperament, and Technique", Oxford: Butter worth-Heinemann.
- Bjerke, B., and C. Hultman (2002), Entrepreneurial Marketing: The Growth of Small Firms in the New Economic Era. Cheltenham, U.K: Edward Edgar
- Caruang. A. 2000. The Effect of Centralization and Formalization on Entrepreneurship in Export Firm. Vol.36.
- Cassis, Youssef (2005)., "Company Founders", In Youssef Cassis And Ioanna Pepelasis Minoglou (Eds.), Entrepreneurship In Theory And History, New York:
- Dess, G. Gregory & Lumpkin, G. T. (2003), "Strategic Management Creating Competitive Advantages", McGraw-Hill Companies, Irwin. New York
- Haidar, J.I., 2012. (Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth), Journal of the Japanese and International Economies, Elsevier, vol. 26(3), pages 285–307, September
- Hitt, Michael A., Ireland, R. D., Hoskisson, Robert E. (2001), "Strategic Management: Competitiveness and Globalization", South-Western, 4th ed. , New York.
- Hoy, F., (2008), "Organizational Learning at the Interface," Marketing/Entrepreneurship Journal of Small Business Management, Vol. 46, No. 1.
- Katz, J. A. , (2002):, The Chronology and Intellectual Trajectory of American Entrepreneurship Education, Journal of Business Venturing.
- Kevan, Richard, Whittington, (2006), (Exploring corporate strategy), 8th ed, pearson education limited, England, Edinburgh-Harlow, P155.
- Katz, J. A (1991): . , The Institution And Infrastructure of Entrepreneurship, Entrepreneurship Theory and Practice

- Landstr.m, Hans(2004): “Pioneers In Entrepreneurial Research”, In Guido Corbetta, Morten Huse And Davide Ravasi (Eds.), Crossroads Of Entrepreneurship, Boston/New York/Dordrecht: Kluwer Academic Publishers,.
- Lynskey, M. J. (2000)., “Introduction” In Michael J. Lynskey And Seiichiro Yonekura (Eds.), Entrepreneurship And Organization, Oxford: Oxford University Press,
- OlmK. W & Eddy, GG (1985): Entrepreneurship and Venture Management: Text and Cases. Charles E Merrill publishing Co, Columbus , Ohio.
- Timmons, JA (1994):New Venture Creation: Entrepreneurship for the21century. 4 Edition. Irwin.
- Wickham, Philip A. (2006). Strategic Entrepreneurship. 1st.edition. Pearson: Education, Harlow, England
- Wiklund, J. & Sheperd, D. (2005) , “Entrepreneurial Orientation and Small Business performance: A Configurationally Approach”, Journal of Business Venturing, 20

